

LAPORAN KERJA PRAKTIK
(DESAIN PROMOSIONAL DAN ROTASI STOK)



Disusun oleh :

M Agit Kurniawan

41912010045

Program Studi Desain Produk Grafis dan Multimedia

Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Universitas Mercubuana

Jakarta

2015

	LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTIK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Saya yang beridentitas di bawah ini :

Nama : Muhammad Agit Kurniawan
 NIM : 41912010045
 Program Studi : Desain Produk
 Fakultas : Desain dan Seni Kreatif
 Proyek : Desain Promosional & Rotasi Stok Serpong Natura City

Telah menyelesaikan laporan kerja praktik, yang terhitung tanggal 11 September 2015 s.d 11 Desember 2015 di PT. Serpong Karya Cemerlang dengan judul :

Desain Promosional & Rotasi Stok

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya laporan kerja praktik ini bukan hasil kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Januari 2016



Muhammad Agit Kurniawan

 MERCU BUANA	FORM PENGESAHAN KERJA PRAKTIK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

No. Dokumen	14.4.04.01	Distribusi							
Tgl. Efektif	3 MARET 2014								

Dengan ini telah menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera di bawah ini, dengan keterangan :

Nama : M Agit Kurniawan
 NIM : 41912010045
 Jurusan : Desain Produk
 Fakultas : Desain dan Seni Kreatif
 Universitas Mercu Buana

Dengan ini telah menyelesaikan laporan kerja praktek tepat pada waktu yang telah di tentukan.

Jakarta, 16 Nopember 2015

**Pembimbing Lapangan
 Kerja Praktek**

Deden Nurichwan B.
Koordinator

Kerja Praktek

Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn

**Dosen Pembimbing
 Kerja Praktek**

Budi Waluyo, M.Sn
Ketua Program Studi

Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, karena atas berkah dan rahmatnya saya diberikan kemudahan dalam menyelesaikan tugas laporan magang yang telah saya jalani. Dengan syarat lulus mata kuliah Studio Desain serta TOEIC diatas 400, saya dapat mengambil mata kuliah Magang dan bekerja di PT Serpong Karya Cemerlang.

Tersusunnya laporan magang ini pun tidak lepas dari peran serta berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi yang tidak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini. Penulis sadar, masih banyak kekurangan dalam segi penyajian materi maupun penulisan, tetapi penulis berusaha sebaik mungkin menyempurnakan materi yang ditampilkan agar bermanfaat kelak bagi penulis maupun orang lain yang ingin menjadikan laporan magang ini sebagai referensi.

Selama menjalani program magang, serta penulisan laporan ini, penulis didukung dan dibantu oleh banyak pihak. Maka penulis ingin sekali menyampaikan rasa banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, hidayah dan rahmatNya kepada penulis sehingga lancar dalam menjalani program magang.
2. Kedua orang tua dan adik yang senantiasa mendukung dan memperhatikan penulis dari segi moril maupun materil.
3. PT. Serpong Karya Cemerlang yang telah mengizinkan saya untuk bergabung sebagai tenaga honorer/magang dalam bagian promosi.
4. Hady Soedarwanto, S.T M.Ds selaku kepala Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
5. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn selaku Koordinator Kerja Praktik dan Dosen Pembimbing Kerja Praktik.
6. Budi Waluyo, M.Sn sebagai dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya untuk revisi dan perbaikan laporan magang ini.

7. Deden Nurichwan B. sebagai atasan desainer dan supervisor magang dalam bagian promosi, sehingga saya selalu menyelesaikan deadline apapun tepat waktu dan tidak terlalu tertekan saat bekerja.
8. Atasan satu bagian: Pak Agung Yudhistira selaku Head Promotion, Pak Deden Nurichwan B. , serta Rivananto Binoe sebagai atasan desainer dan supervisor magang yang tak henti-henti nya memberikan motivasi dan humor di ruangan.
9. Dan untuk beberapa pihak yang tanpa disadari, secara tak langsung memberikan kontribusi dan bantuan dalam menyelesaikan laporan magang.



Jakarta, 17 Oktober 2015

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I	1
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan, Sasaran dan Manfaat Kerja Praktik	3
1.2.1. Tujuan Kerja Praktik	3
1.2.2. Sasaran Kerja Praktik	3
1.2.3. Manfaat Kerja Praktik	3
1.3. Ruang Lingkup Kerja Praktik	3
1.3.1. Lokasi Kerja Praktik	3
1.3.2. Jangka Waktu Kerja Praktik	3
1.3.3. Posisi Praktikan	4
1.3.4. Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	4
BAB II	5
2. Tinjauan Umum Perusahaan	5
2.1. Data Perusahaan	5
2.1.1. Identitas Perusahaan	5
2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.3. Visi, Misi dan Komitmen Perusahaan	6
2.1.4. Kebijakan Manajemen Perusahaan	6
2.1.5. Penghargaan yang Diraih	7
2.2. Cakupan Bidang Usaha	7
2.3. Struktur Perusahaan	7
BAB III	8
3. PROSEDUR PELAKSANAAN	8
3.1. Proses Pelaksanaan	8
3.2. Proses Kerja Kreatif Perusahaan	8
3.3. Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan	8
BAB IV	16
4. PENGALAMAN KERJA PRAKTIK	16
4.1. Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif	16
4.2. Keterlibatan Praktikan di luar Proyek Kreatif	34

BAB V	39
5. KESIMPULAN & SARAN	39
5.1. Kesimpulan	39
5.2. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42

