

## DESIGN WEBSITE PROMOTION RESTO JAGARAWA

Written Project Report  
Study Programs Visual Communication Design  
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By : **Fahrul Fahrizal**

### ABSTRACT

Resto Jagarawa is a restaurant that stands on 20 November 2014, which deals in the culinary archipelago and located in the region Cipondoh, Tangerang. However, the restaurant is still many who don't know of its existence because it is still relatively new and the lack of media promotion. In the development of resto jagarawa required a site to meet the needs of promotion, so that people can know the products offered by the restaurant jagarawa.

With the existence of a website as a means of media campaigns and information, also intended to accentuate the hallmark of the company and distinguishes it from similar companies, and designing the website in the design as simple as possible and draw without reducing the information it conveys.

*Keyword : desain, website, resto jagarawa*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **DESAIN WEBSITE PROMOSI RESTO JAGARAWA**

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh : **Fahrul Fahrizal**

### **ABSTRAK**

Resto Jagarawa adalah sebuah resto yang berdiri pada tanggal 20 november 2014, yang bergelut di bidang kuliner nusantara yang berada di kawasan Cipondoh, Tangerang. Namun, resto tersebut masih banyak yang tidak mengetahui keberadaannya karena masih terbilang baru dan minimnya media promosi. Dalam pengembangan resto jagarawa diperlukan sebuah situs untuk memenuhi kebutuhan promosi, sehingga masyarakat dapat mengetahui produk yang ditawarkan pihak resto jagarawa.

Dengan adanya sebuah website sebagai sarana media promosi dan informasi, juga dimaksudkan untuk menonjolkan ciri khas perusahaan dan membedakannya dengan perusahaan yang sejenis, dan perancangan desain website di desain sesederhana mungkin dan menarik tanpa mengurangi informasi yang disampaikan.

*Keyword : desain, website, resto jagarawa*