

LAPORAN TUGAS AKHIR
“DESAIN WEBSITE PROMOSI RESTO JAGARAWA”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :
UNIVERSITAS
FAHRUL FAHRIZAL
42313010130
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Heriyanto Atmojo, S.Sn, M.Sn

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2015

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2014 / 2015

Tugas Akhir ini untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang pendidikan Strata 1, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Desain Website Promosi Resto Jagarawa

Disusun oleh

Nama : Fahrul Fahrizal

NIM : 42313010130

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan "LULUS" pada sidang Sarjana tanggal 08 Juli 2015

Pembimbing


Heriyanto Atmojo, S.Sn, M.Sn

Jakarta, 31 Juli 2015

Mengetahui
Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui
Ketua Program Studi




Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fahrul Fahrizal
NIM : 42313010130
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil murni buatan saya dan tidak plagiat (menjiplak) milik orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Agustus 2015
Yang memberikan pernyataan



Fahrul Fahrizal

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “DESAIN WEBSITE PROMOSI RESTO JAGARAWA”.

Laporan Tugas Akhir ini berisi tentang kumpulan data informasi mengenai perancangan website resto jagarawa yang menggunakan media *website* tentunya sebagai media utama yang telah penulis susun.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak pihak yang mendukung baik langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis dalam kesempatan ini memberikan terima kasih kepada :

1. Edy Muladi, Ir. Msi selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif
2. Lukman Arief, S.D.s, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
3. Heriyanto Atmojo, S.Sn, M.Sn selaku dosen pembimbing
4. Kedua Orang tua yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materil.
5. Rekan – rekan sesama mahasiswa fakultas Desain dan Seni Kreatif, Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana

Penulis menyadari penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran serta kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 01 Agustus 2015

Penulis

Fahrul Fahrizal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL & BAGAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
BAB II METODE PERANCANGAN	3
2.1 Orisinalitas	3
2.2 Kelompok Pengguna Produk	4
2.3 Tujuan dan manfaat	5
2.4 Relevansi dan konsekuensi studi	6
2.4.1 Logika dasar perancangan	6
2.4.2 Teknologi yang dibutuhkan	7
2.4.3 Biaya Perancangan dan produksi	8
2.5 Skema proses kerja	8
BAB III DATA PERANCANGAN	13
3.1 Kelompok data berkaitan dengan aspek fungsi produk rancangan ..	13
3.1.1 Data primer	13
3.1.2 Data sekunder	15
3.2 Kelompok data berkaitan estetika fungsi produk rancangan.....	23

3.2.1	Garis	23
3.2.2	Texture	23
3.2.3	Ukuran	23
3.2.4	Ilustrasi / gambar	24
3.2.5	Typografi	24
3.2.6	Ruang	25
3.2.7	Layout	25
3.2.8	Warna	26
3.3	Kelompok data berkaitan dengan aspek teknis produk rancangan ...	27
3.3.1	Pre-production web	27
3.3.2	Production web	28
3.3.3	Post-production web	28
3.4	Kelompok data berkaitan aspek ekonomi produk rancangan	29
BAB IV KONSEP RANCANGAN		30
4.1	Tataran Lingkungan	30
4.2	Tataran Sistem	30
4.3	Tataran Produk	31
4.3.1	Site map	31
4.3.2	Penjelasan rinci tentang website resto jagarawa	32
4.4	Tataran Elemen	41
4.4.1	warna & texture	41
4.4.2	Typografi	42
BAB V PAMERAN		43
5.1	Desain final	43
5.2	Konsep Pameran	44
5.3	Respon Pengunjung	46
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh website restaurant	3
Gambar 2.2	Struktur proses kerja	8
Gambar 3.1	Foto produk dan kondisi Jagarawa Resto	16
Gambar 3.2	Contoh desain website dan fotografi	22
Gambar 4.1	Hosting + Domain + Internet	31
Gambar 4.2	Sitemap halaman website jagarawaresto.com	32
Gambar 4.3	Tampilan halaman home website	33
Gambar 4.4	Navigasi bar website	33
Gambar 4.5	Ukuran button	34
Gambar 4.6	Ukuran Image slideshow	35
Gambar 4.7	Tampilan halaman konten	35
Gambar 4.8	Perbedaan posisi navigasi bar	36
Gambar 4.9	Tampilan menu makanan dan minuman	37
Gambar 4.10	Ukuran foto makanan dan minuman	37
Gambar 4.11	Kategori menu makanan	38
Gambar 4.12	Kolom harga pada gambar	38
Gambar 4.13	Tampilan halaman fasilitas	39
Gambar 4.14	Ukuran gambar pada tampilan halaman fasilitas	39
Gambar 4.15	Tampilan halaman kontak	40
Gambar 4.16	Tampilan halaman sejarah	40
Gambar 4.17	Tapilan pada dekstop & mobile	41
Gambar 4.18	Acuan pemilihan warna	42
Gambar 5.1	Tampilan Halaman website Jagarawaresto.com	44
Gambar 5.2	Kondisi tata letak konsep pameran	45
Gambar 5.3	Desain kartu nama dan brosure sebagai media pendukung	45
Gambar 5.4	Desain poster sebagai media pendukung	46
Gambar 5.5	Respon pengunjung pameran	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data pemilik perusahaan	15
Tabel 4.1	Tabel penjelasan button	34
Tabel 4.2	Tabel penjelasan tampilan halaman konten	36

