



**KONSTRUKSI PERSONAL BRANDING PARA CALON GUBERNUR DKI PADA
PUTARAN PERTAMA DALAM IKLAN ADVERTORIAL KOMPAS.COM**

(Analisis Framing Model Pan Dan Kosicki)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun Oleh:

PIGAR

44313110023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

201



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Konstruksi Personal Branding Para Calon Gubernur DKI Pada
Putaran Pertama Dalam Iklan Advertorial Kompas.com Melalui
Analisis Framing Model Pan dan Kosicki.

Nama : Pigar

NIM : 44313110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Advertising & Marcomm

Jakarta, 12 Agustus 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Konstruksi Personal Branding Para Calon Gubernur DKI Pada Putaran Pertama Dalam Iklan Advertorial Kompas.com Melalui Analisis Framing Model Pan dan Kosicki.

Nama : Pigar

NIM : 44313110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Advertising & Marcomm

Jakarta, 12 Agustus 2017

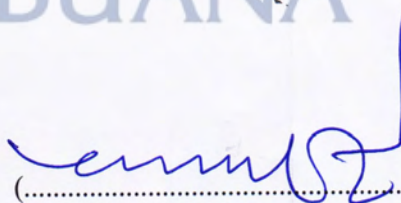
Ketua Sidang,

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.

()

Penguji Ahli,

Feni Fasta, S.E., M.Si.

()

Pembimbing I

Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.

()

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Konstruksi Personal Branding Para Calon Gubernur DKI Pada Putaran Pertama Dalam Iklan Advertorial Kompas.com Melalui Analisis Framing Model Pan dan Kosicki.

Nama : Pigar

NIM : 44313110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

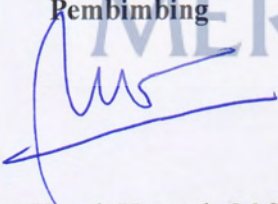
Jurusan : Advertising & Marcomm

Jakarta, 12 Agustus 2017

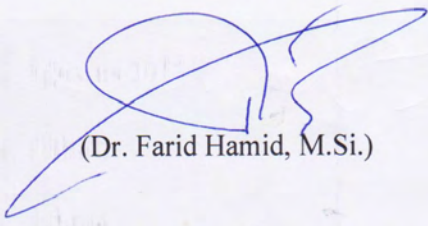
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm



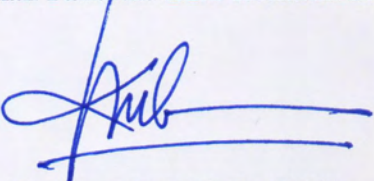
(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)



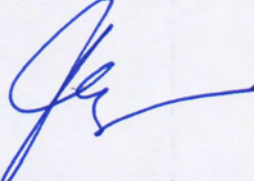
(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke Hadirat ALLAH SWT karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Dalam skripsi ini membahas mengenai Konstruksi Personal Branding Para Calon Gubernur DKI Pada Putaran Pertama Dalam Iklan Advertorial Kompas.com menggunakan Analisis Framing model Pan dan Kosicki.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang mendasar pada skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengundang pembaca untuk memberikan saran serta kritik yang dapat membangun. Kritik konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan tulisan selanjutnya.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita sekalian.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA
Jakarta, April 2017
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
a. Manfaat Akademis	10
b. Manfaat Praktis	10
c. Manfaat Sosial.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konstruksi Realitas di Media Massa	11
2.2 Personal Branding	15
2.3 Media Online.....	17
2.3.1 Media Sosial.....	18

2.3.2 Portal Berita Online.....	23
2.4 Framing	25
2.4.1 Model Analisis Framing Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma.....	33
3.2 Tipe Penelitian.....	34
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Unit Analisis.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
a. Data Primer.....	36
b. Data Sekunder	36
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37
a. Transferability.....	37
b. Dependability.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	39
4.1.1 Profil Perusahaan	39

4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	42
4.1.3 Struktur Perusahaan	42
4.1.4 Logo dan Tagline Perusahaan	43
4.1.5 Advertorial Calon Gubernur DKI Jakarta 2017.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Analisis Artikel Advertorial 1.....	49
4.3 Pembahasan	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.4: Logo kompas.com.....	41
Gambar 4.1.5: Artikel Advertorial 1.....	44



DAFTAR TABEL

Tabel 2.4.1: Analisis Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki... 29
Tabel 4.2.1 Analisis Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosick Artikel 1..... 47

