



**Universitas Mercu Buana**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi *Broadcasting***

**Rio Irmans**

**44111010106**

Strategi Program Lunch Talk dalam Menayangkan Fenomena Meme Media Sosial di Berita Satu TV

Jumlah Halaman: xv + 105 halaman + 45 Lampiran + Riwayat Hidup

Bibliografi: 26 Acuan, Tahun 1997 - 2004

#### ABSTRAKSI

Di Indonesia saat ini sedang marak dengan adanya fenomena Meme di media sosial dan dengan Meme tersebut banyak masyarakat yang merasa terhibur karena Meme pada saat ini bukanlah sebutan untuk sebuah konsep, ide, pemikiran atau karya saja, tetapi Meme saat ini lebih mudah di kenal dengan sebuah gambar yang berisi sindiran halus untuk sesiapa saja yang menggunakan media sosial. selain sifat Meme yang menghibur atau sebagai lelucon, Meme juga merekonstruksikan diri sebagai bahan untuk sebuah pesan, saran dan kritik.

Strategi merupakan bagian dalam proses perencanaan, maka untuk merencanakan suatu tujuan dibutuhkan strategi yang tepat sehingga tercapai tujuan tersebut. Pada penelitian ini yang digunakan adalah strategi untuk mencapai tujuan yang sebelumnya ditetapkan terlebih dahulu diantaranya adalah melalui tahap perencanaan program, produksi dan evaluasi program.

Penelitian ini bersifat Post-positivisme dimana post-positivisme merupakan aliran yang ingin memperbaiki kelemahan pada Positivisme. Satu sisi Postpositivisme sependapat dengan Positivisme bahwa realitas itu memang nyata ada sesuai hukum alam. Tetapi pada sisi lain postpositivisme berpendapat manusia tidak mungkin mendapatkan kebenaran dari realitas apabila peneliti membuat jarak dengan realitas harus bersifat interaktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan target yang sudah dicapai yakni pada target produksi dan target audien. Di target produksi dilihat dari hasil penayangan program Lunch Talk yang selalu memberikan hasil yang terbaik untuk audien yang menikmati tayangan program ini. Untuk target audien tercapai viewersnya.



**Faculty of Communication Science**

**Mercu Buana University**

Name : Rio Irmas  
Student ID : 44111010106  
Program Study : Faculty of Communication Science  
Title : The Strategy Lunch Talk in showing the Phenomenon of Meme Social Media at BeritaSatu TV  
Biography : xv + 105 Pages; 7 Internet Articles; 26 Books (1997-2014);  
Curriculum Vitae

#### ABSTRACT

In Indonesia, currently booming a new phenomenon in social media. The name of phenomenon is called Meme and that many peoples are very amused, the phenomenon of Meme had a meaning of designation for a concept, an idea, thought or creation, but Meme is now easier in the known with an images that contain subtle allusions to whoever are using social media. besides the nature Meme entertaining or as a joke, Meme also reconstruct themselves as material for a message, suggestions and criticisms.

The strategy is part of the planning process, it is necessary to plan an appropriate strategy objectives in order to reach that goal. In this study used strategy is a strategy to achieve the objectives previously established in advance of them is through program planning, production or acquisition program, the execution of the program as well as the monitoring and evaluation of programs.

This study is the Post-positivism where post-positivism is the flow of wanting to fix vulnerabilities in Positivism. One side Postpositivisme agree with positivism that reality is real exist according to the law of nature . But on the other hand postpositivisme believes humans may not get the truth from reality if researchers make the distance with reality should be interactive .

These results indicate that the target has been achieved on the production target and the target audiences. The production target of views seen from the results of Lunch Talk program that always give the best for the audience to enjoy impressions of this program.