



**STRATEGI PROGRAM LUNCH TALK DALAM  
MENYANGKAN FENOMENA MEME MEDIA SOSIAL  
DI BERITA SATU TV**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**Di Susun Oleh**

**Rio Irmans**

**44111010106**

**UNIVERSITAS  
BROADCASTING  
MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROGRAM LUNCH TALK DALAM  
MENYANGKAN FENOMENA MEME MEDIA  
SOSIAL DI BERITA SATU TV

Nama : Rio Irmas

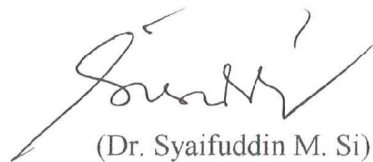
NIM : 44111010106

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS Jakarta, 16 Juni 2015

Mengetahui  
Pembimbing  
MERCU BUANA



(Dr. Syaifuddin M. Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROGRAM LUNCH TALK DALAM  
MENAYANGKAN FENOMENA MEME MEDIA  
SOSIAL DI BERITA SATU TV

Nama : Rio Irmas

Fakultas : Ilmu Komunikasi

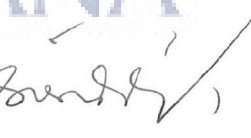
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Juni 2015

1. Ketua Sidang  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
2. Penguji Ahli  
Dr. Agustina Zubair, M.Si
3. Pembimbing Skripsi  
Dr. Syaifuddin, M.Si

(  )

(  )

(  )



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judu : STRATEGI PROGRAM LUNCH TALK DALAM  
MENAYANGKAN FENOMENA MEME MEDIA SOSIAL  
DI BERITA SATU TV  
Nama : Rio Irmas  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Juni 2015

Pembimbing Skripsi

  
(Dr. Syaifuddin, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

  
(Feni Fasta, SE, M. Si)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahirrahmaannirrahim*

*Alhamdulillah* *rabbil Aalamin*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan kuliah Strata 1 (S1) bagi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting, Universitas Mercu Buana Jakarta. Pada dunia kerja dalam meningkatkan kualitas dan peran serta Mahasiswa/i dalam pembangunan nasional.

Di dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syaifuddin M.si, selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas waktu yang diluangkan kepada penulis.
3. Dr. Agustina Zubair, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberi banyak perubahan dan kemajuan positif untuk kampus tercinta.
5. Seluruh Dosen Dan Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Orang Tuaku Tercinta, H. Marjuli Bas dan Hj. Rosmiati yang telah mengorbankan segalanya tanpa rasa lelah, penuh perjuangan, kerelaan, kasih sayang, doa dan harapan yang tidak ada hentihentinya.
7. Keluarga Tercinta, Abang Robby Irawan ST, Kakak Rika Widiarti, Adik Humizri.
8. Keluarga Besar, kak Asmarani Bas, Citra Amelda, Aulia Faradipta, Utama Ladunni Hakma dan Sahabat-Sahabat tercinta Anindya Gustiari, Guntar, Reza Aulia.
9. Hendry Cahyadi S.ikom yang selalu menemani, membantu dan mengingatkan selama pembuatan skripsi.
10. Teman seperjuangan Razi, Agung, Ajeng, Prilly, Dolly, Nita, Jane, Bobby, Febrian, Adi, dan teman-teman UMB 2011 selaku sahabat seperjuangan yang selalu tiada henti saling menyemangati, menghibur, membantu dalam pembuatan penelitian ini. Terima kasih untuk semua pertemanan dan kerja sama selama ini.
11. Kak Nunik Sugiarti selaku key informan yang dapat memberikan informasi selengkap-lengkapny mengenai penayangan “Fenomena

Meme Media Sosial dalam Program Lunch Talk di Berita Satu TV”.

12. Kak Yunda Nuraga sebagai *Account dan Digital Monitoring* Meme Comic Indonesia dan Azmi Hadiyan sebagai Admin Meme Comic Indonesia yang telah memberikan informasi yang membuat penulis dapat melengkapi skripsi ini.
13. Zesy Dmis Gusmonyking sebagai informan yang dapat melengkapi skripsi penulis.
14. Wan M Guntar Syah Putra Baros sebagai informan yang dapat melengkapi skripsi penulis.
15. Agung Febra Pinota sebagai informan yang juga melengkapi skripsi penulis.

Bagi pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah memberikan bantuan yang berarti dalam skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih. Penulis menyadari bahwa ketidak sempurnaan dalam penelitian ini, masih butuh kritik serta saran yang membangun agar dimasa yang akan datang dapat lebih berguna untuk para peneliti berikutnya dalam melakukan penelitian yang lebih berkualitas lagi.

Jakarta, 27 Juni 2015

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis atau Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.4.3 Manfaat Sosial .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Televisi sebagai Media Massa .....	9
2.1.1 Pengertian Media Televisi .....	9
2.1.2 Perkembangan Televisi .....	10
2.2.3 Karakteristik Televisi .....	11
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Televisi .....	12
2.2.5 Fungsi Televisi .....	13
2.2 Program Televisi .....	14



2.2.1 Pengertian Program Televisi.....	14
2.2.2 Karakteristik Program Televisi .....	15
2.2.3 Jenis Program Televisi .....	16
2.3 Strategi .....	19
2.3.1 Pengertian Strategi .....	19
2.4 Pengertian Berita .....	26
2.5 Program Talk Show .....	27
2.5.1 Pengertian Program .....	27
2.5.2 Jenis-Jenis Talk Show.....	27
2.6 Meme Sebagai Fenomena Media Sosial.....	31
2.7.1 Jenis-Jenis Meme .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma.....	49
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.3 Unit Analisa .....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1 Data Primer.....	53
3.4.2 Data Sekunder .....	54
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	57
4.1.1 Sejarah Berdirinya Berita Satu TV .....	57
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	59
4.1.3 Logo Perusahaan Berita Satu TV .....	59
4.1.4 Jenis-Jenis Program di Berita Satu TV .....	60

4.1.5 Sejarah Meme Comic Indonesia (MCI) .....	69
4.1.6 Perkembangan Meme di Media Sosial.....	73
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	80
4.2.1 Profil Narasumber .....	81
4.2.2 Perencanaan Program .....	84
4.2.3 Produksi dan Pembelian Program .....	91
4.2.4 Eksekusi Program .....	92
4.2.5 Pengawasan dan Evaluasi Program .....	93
4.3 Pembahasan .....	94
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	102
5.2 Saran .....	104
5.2.1 Saran Teoritis atau Akademis .....	104
5.2.2 Saran Praktis .....	104

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Key Informan .....	81
Tabel 4.2 Profil Informan .....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Meme Jakarta seperti Pantai .....	32
Gambar 2.2 Meme Patung Pancoran .....	32
Gambar 2.3 Meme TransJakarta .....	33
Gambar 2.4 Meme Banjir di dalam Mobil .....	33
Gambar 2.5 Meme Troll Face .....	34
Gambar 2.6 Meme Bitch Please .....	35
Gambar 2.7 Meme Rage Guys .....	35
Gambar 2.8 Meme Forever Alone .....	36
Gambar 2.9 Meme Me Gusta .....	37
Gambar 2.10 Meme You Don't Say?.....	37
Gambar 2.11 Meme Y U No Guys .....	38
Gambar 2.12 Meme Fuck Yeah .....	38
Gambar 2.13 Meme True Story .....	39
Gambar 2.14 Meme If You Know What I Mean .....	39
Gambar 2.15 Meme Poker Face .....	40
Gambar 2.16 Meme OMG .....	40
Gambar 2.17 Meme Bad Luck Brian .....	41
Gambar 2.18 Meme Computer Guys .....	41
Gambar 2.19 Meme Creal Guy .....	42
Gambar 2.20 Meme Philosoraptor .....	42
Gambar 2.21 Meme Obama not bad .....	42
Gambar 2.22 Meme Mad Dog .....	43
Gambar 2.23 Meme Banjir Jakarta 1 .....	44
Gambar 2.24 Meme Banjir Jakarta 2 .....	44

Gambar 2.25 Meme Syahrini .....	45
Gambar 2.26 Meme Tulus .....	46
Gambar 2.27 Meme Jokowi (Presiden Republik Indonesia ) .....	46
Gambar 2.28 Meme Haji Lulung .....	47
Gambar 2.29 Meme Polwan di Program Net TV.....	47
Gambar 2.30 Meme Setelah Pemilu .....	47
Gambar 2.31 Meme Maskapai Penerbangan Indonesia .....	48
Gambar 2.32 Meme Batu Akik .....	48
Gambar 4.1 Logo Berita Satu TV .....	60
Gambar 4.2 Jurnal Pagi.....	61
Gambar 4.3 Morning Show.....	62
Gambar 4.4 Market Corner .....	63
Gambar 4.5 Jurnal Siang .....	64
Gambar 4.6 Prime Time.....	64
Gambar 4.7 Money Report .....	65
Gambar 4.8 DBS to the point.....	66
Gambar 4.9 Jurnal Extra.....	67
Gambar 4.10 Berita Satu Hightlights .....	68
Gambar 4.11 The Headlines.....	69
Gambar 4.12 Meme Comic Indonesia .....	70
Gambar 4.13 Facebook Fanpage Meme Comic Indonesia Tahun 2012 dan 2014	71
Gambar 4.14 Twitter Meme Comic Indonesia.....	71
Gambar 4.15 Buku Meme Comic Indonesia.....	72
Gambar 4.16 Meme Comic Indonesia di Beberapa Stasiun TV dan Media ...	73

**DAFTAR LAMPIRAN**