

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI BERBASIS
WEBSITE PESONA WISATA ALAM JEMBER
(Pengoptimalan akses terhadap media *mobile/ smartphone*)



Asroful Adib

NIM : 41911010120

Program Studi Desain Produk – Grafis & Multimedia

Pembimbing :

Lukman Arief, S.Ds., M.Sn.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI BERBASIS
WEBSITE PESONA WISATA ALAM JEMBER
(Pengoptimalan akses terhadap media *mobile/ smartphone*)

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Program Studi Desain Produk



Asroful Adib

NIM : 41941010120

Program Studi Desain Produk – Grafis & Multimedia



Pembimbing :

Lukman Arief, S.Ds., M.Sn.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2015

i

	<p style="text-align: center;">LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA JURUSAN DESAIN PRODUK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah :

Nama : Asroful Adib
NIM : 41911010120
Jurusan/Prodi : Desain Produk – Grafis & Multimedia
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul TA : **PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI BERBASIS
WEBSITE PESONA WISATA ALAM JEMBER
(Pengoptimalan akses terhadap media mobile/
smartphone)**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 10 Juli 2015

Yang memberikan pernyataan,



Asroful Adib

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA JURUSAN DESAIN PRODUK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	--	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2014/2015

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

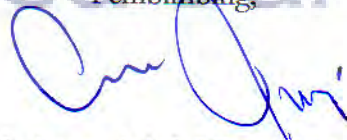
Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI BERBASIS WEBSITE PESONA WISATA ALAM JEMBER (Pengoptimalan akses terhadap media mobile/ smartphone)**

Disusun oleh :

Nama : Asroful Adib
NIM : 41911010120
Jurusan/Prodi : Desain Produk – Grafis & Multimedia

Telah diajukan dan dinatakan LULUS pada Sidang Sarjana Strata 1 (S-1) Tanggal 29 Juni 2015.

Pembimbing,



Lukman Arief, S.Ds., M.Sn.

Jakarta, 09 Juli 2015

Mengetahui,

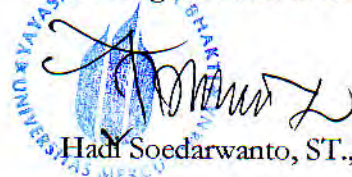
Koordinator Tugas Akhir



Hadi Soedarwanto, ST., M.Ds.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



Hadi Soedarwanto, ST., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan tugas akhir ini. Serta sahalawat dan salam kehadiran Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membimbing dan menuntun umatnya menuju arah yang lebih baik ke jalan yang terang dalam kebenaran Islam.

Selain itu, taklupa pula penulis haturkan rasa terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penulisan laporan perancangan kali ini hingga laporan perancangan yang dilakukan terselesaikan, yakni :

1. Bapak Lukman Arief. S.Ds., M.Sn., selaku pembimbing dalam perancangan website yang dilakukan serta yang mengarahkan dalam penulisan laporan perancangan yang dilakukan hingga penulisan ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain.
3. Bapak Hadi Soedarwanto, ST., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Produk.
4. Kedua orang tua yang telah memberikan do'a dan dukungannya terhadap penulis hingga mampu mengerjakan dan menyelesaikan penulisan laporan perancangan ini dalam keadaan sehat walafiat.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Universitas Mercubuana secara umum serta segenap Dosen dan Karyawan Program Studi Desain Produk khususnya yang telah memberikan ilmu dan bantuannya selama penulis melakukan kegiatan belajar di Universitas Mercubuana hingga sampai saat ini.
6. Pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jember yang memberikan respon yang cukup baik dalam proses perancangan hingga perancangan ini terselesaikan.
7. Rekan kerja di 786 Printing yang telah memberikan dukungan dan kesempatan waktu kepada penulis untuk mengerjakan dan menyelesaikan penulisan laporan perancangan.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan pinjaman laptopnya terhadap penulis sehingga penulis dapat mengerjakan penulisan laporan perancangan kali ini hingga selesai.

9. Serta, semua pihak yang telah membantu secara tidak langsung sehingga penulisan laporan perancangan ini benar-benar terselesaikan.

Penulis sadar dalam menyelesaikan penulisan laporan perancangan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan koreksi yang akan membangun dan membuat penulisan laporan perancangan kali ini menjadi lebih baik dan memberikan manfaat kepada pihak lain.

Semoga hasil penulisan laporan perancangan yang dibuat ini dapat memberikan manfaat terhadap pihak lain yang melakukan perancangan serupa sebagai bahan referensi maupun tinjauan penelitian dalam kegiatan perancangan yang dilakukan.

Jakarta, Juli 2015

Penulis,

Asroful Adib



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
1. Website sebagai salah satu produk perkembangan teknologi	1
2. Dampak Website Terhadap Kepariwisataaan	2
B. Peluang dan Tantangan.....	3
1. Peluang terhadap produk website	3
2. Tantangan terhadap produk website	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	7
A. Originalitas (State Of The Art).....	7
1. Studi Karya Sejenis.....	7
2. Karya Yang Akan Dibuat.....	8
3. Perbandingan Karya.....	10
B. Kelompok Pengguna (Sasaran Desain).....	11
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	12
1. Tujuan perancangan.....	12
2. Manfaat perancangan.....	12
D. Relevansi dan konsekuensi.....	13
1. Logika perancangan.....	13
2. Teknologi yang dibutuhkan.....	13
3. Penggunaan material.....	14
4. Biaya perancangan.....	14
E. Kerangka Berfikir (Alur Proses Perancangan)	16
Penjelasan :.....	17
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	
A. Ulasan Karya Sejenis	23
1. Referensi Desain <i>Layout</i> dan Teknis pembuatan Website Pariwisata .	23
2. Temuan hasil amatan dan analisa	37
3. Pengamatan Konten Pada Desain Website Dinas Pariwisata dan	
Kebudayaan Jember	38
4. Pembahasan Model dan Struktur Desain Website Dinas Pariwisata dan	
Kebudayaan Jember	59
B. Konten Informasi Web ‘beautyofjember.com’	66
1. Hasil Pengumpulan Data.....	66

BAB IV KONSEP PERANCANGAN	
A. Tataran Terhadap Lingkungan	83
1. Tema Perancangan	83
2. Muatan Lokal Dalam Perancangan Karya Desain.....	83
3. Pendekatan Estetis Desain	85
B. Tataran Sistem.....	87
1. Penyebaran produk	87
2. Cara kerja produk	88
C. Tataran Produk	92
1. Perancangan Produk	92
2. Penjelasan produk	156
D. Tataran Elemen	173
1. Objek Referensi & Inspirasi.....	173
2. Elemen Grafis.....	174
3. Logo	181
BAB V PAMERAN	
A. Konsep Pameran	185
B. Respon Pengunjung	185
1. Respon terhadap ide / tema	185
2. Respon tentang website.....	186
DAFTAR PUSTAKA	188
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan website www.jembertourism.com	7
Gambar 2. Website www.beautyofjember.com	8
Gambar 3 Tampilan website Disbudpar – Bangka Belitung.....	23
Gambar 4. Bentuk grid - Disbudpar Belitung.....	24
Gambar 5. Website pariwisata DISPARBUD Jogja	25
Gambar 6. Bentuk grid website pariwisata DISPARBUD Jogja.....	25
Gambar 7. Konten Pemrogramanwebsite pariwisata DISPARBUD Jogja	26
Gambar 8. Website wisata Disparbud Solo.....	27
Gambar 9. Bentuk grid website wisata Disparbud Solo	27
Gambar 10. Konten Program wbsite wisata Disparbud Solo	28
Gambar 11. Website wisata Disparbud Banyuwangi	28
Gambar 12. Bentuk grid website wisata Disparbud Banyuwangi.....	29
Gambar 13. Konten prograam website wisata Disparbud Banyuwangi.....	30
Gambar 14. Website wisata Disparbud Bali.....	30
Gambar 15. Bentuk grid website wisata Disparbud Bali.....	30
Gambar 16. Konten program website wisata Dsiparbud Bali	32
Gambar 17. Website pariwisata Lombok.....	32
Gambar 18. Bentuk grid website wisata Lombok	33
Gambar 19. Gambar konten program website wisata Lombok	34
Gambar 20. Website wisata Disparbud Jember.....	34
Gambar 21. Bentuk grid website wisata Disparbud Jember.....	34
Gambar 22. Konten program website wisata Disparbud Jember	36
Gambar 23. Bentuk grid yang sering muncul pada website pariwisata	38
Gambar 24. <i>Home</i> jembertourism.com	43
Gambar 25. <i>Background</i> website jembertourism.com	44
Gambar 26. Penggunaan warna website jembertourism.com	44
Gambar 27. Bentuk <i>layout</i> website www.jembertourism.com	45
Gambar 28. Bentuk grid website www.jembertourism.com	46
Gambar 29. Bentuk tipografi website www.jembertourism.com	47
Gambar 30. Tampilan tipografi laman <i>desktop</i> website www.jembertourism.com	47
Gambar 31. Tipografi laman <i>mobile</i> website www.jembertourism.com	47
Gambar 32. Konten fotografi www.jembertourism.com	48
Gambar 33. Navigasi website www.jembertourism.com	49
Gambar 34. Tombol ilustrasi pada www.jembertourism.com	49
Gambar 35. Ilustrasi <i>Search</i> pada website www.jembertourism.com	50
Gambar 36. Ilustrasi logo jejaring pada website www.jembertourism.com	50
Gambar 37. Logo website www.jembertourism.com	51
Gambar 38. Multimedia www.jembertourism.com	51
Gambar 39. Layanan pengelola pada website www.jembertourism.com	52
Gambar 40. <i>Interface desktop</i> www.jembertourism.com	52
Gambar 41. <i>Interface mobile</i> www.jembertourism.com	52
Gambar 42. <i>Grid</i> laman <i>desktop</i> www.jembertourism.com	53
Gambar 43. <i>Grid</i> laman <i>mobile</i> www.jembertourism.com	53
Gambar 44. Laman <i>Home</i> www.jembertourism.com	54
Gambar 45. Jenis <i>font</i> website www.jembertourism.com	61
Gambar 46. Tampilan muka www.jembertourism.com	62
Gambar 47. Logo website www.jembertourism.com	63
Gambar 48. Tampilan peta google map pada website www.beautyofjember.com	82
Gambar 49. Objek pariwisata Jember	84
Gambar 50. Bentuk tata letak website www.beautyofjember.com	86
Gambar 51. Template website Zyro Builder	86
Gambar 52. E-mail dengann pihak Disparbud Jember.....	87
Gambar 53. Tampilan website jembertourism.com	96
Gambar 54. Website pariwisata Jogjakarta	96

Gambar 55. Website pariwisata Bangka Belitung	97
Gambar 56. Website pariwisata Solo.....	97
Gambar 57. Website pariwisata Lombok	98
Gambar 58. Website pariwisata Banyuwangi.....	98
Gambar 59. Website pariwisata Bali.....	99
Gambar 60. Logo idHostinger	100
Gambar 61. Beranda idHostinger	100
Gambar 62. Laman pendaftaran domain.....	101
Gambar 63. Laman pilihan durasi pembayaran domain	101
Gambar 64. Konfirmasi order domain	102
Gambar 65. Domain aktif idHostinger.....	102
Gambar 66. Beranda idHostinger	103
Gambar 67. Pilihan paket hosting idHostinger	104
Gambar 68. Pilihan pembayaran hosting idHostinger	105
Gambar 69. Pendaftaran domain pada hosting.....	105
Gambar 70. Konfirmasi pembayaran melalui e-mail.....	106
Gambar 71. Tampilan hosting aktif.....	106
Gambar 72. Tampilan c-panel idHostinger.....	107
Gambar 73. Template website Zyro Builder.....	108
Gambar 74. Template yang digunakan	109
Gambar 75. Sketsa manual motif <i>background</i>	111
Gambar 76. Pengerjaan <i>digital</i> dari sketsa	112
Gambar 77. <i>Pretestpatern</i>	112
Gambar 78. Ilustrasi logo menggunakan adobe illustrator.....	113
Gambar 79. Pembuatan tombol jejaring.....	113
Gambar 80. <i>Moodboard</i> analisa Jember.....	114
Gambar 81. Bentuk grid www.beautyofjember.com	116
Gambar 82. Edit <i>digital</i> untuk <i>layout</i> laman <i>home</i> www.beautyofjember.com.....	121
Gambar 83. Edit <i>digital</i> untuk <i>layout</i> laman wisata www.beautyofjember.com.....	121
Gambar 84. Edit <i>digital</i> untuk <i>layout</i> laman objek wisata www.beautyofjember.com.....	122
Gambar 85. Edit <i>digital</i> untuk <i>layout</i> laman hotel kuliner www.beautyofjember.com	123
Gambar 86. Edit <i>digital</i> untuk <i>layout</i> laman transportasi www.beautyofjember.com	123
Gambar 87. Laman edit Zyro Builder (SitePro)	124
Gambar 88. Letak Zyro Builder pada c-panel idHostinger.....	125
Gambar 89. Pilihan <i>template</i> pada Zyro Builder	125
Gambar 90. Template yang digunakan	126
Gambar 91. Edit <i>background</i> Zyro Builder.....	126
Gambar 92. Laman <i>properties background</i>	127
Gambar 93. Pustaka media gambar	127
Gambar 94. Loading unggah gambar	128
Gambar 95. Mengubah logo	129
Gambar 96. Properties logo.....	129
Gambar 97. Navigasi website	130
Gambar 98. Membuat item menu navigasi	131
Gambar 99. Edit item menu	131
Gambar 100. Properti kolom navigasi.....	132
Gambar 101. Laman properti kolom navigasi.....	133
Gambar 102. Laman style menu navigasi	133
Gambar 103. Item shape.....	134
Gambar 104. Jendela properti shape	135
Gambar 105. Item galeri	136
Gambar 106. Mengubah gambar galeri	136
Gambar 107. Menambah gambar pada galeri	137
Gambar 108. Item menambahkan tombol	137
Gambar 109. Mengatur tombol teks.....	138
Gambar 110. Properti tombol.....	138
Gambar 111. Item menu memasukkan gambar	140

Gambar 112. Mengatur properti tombol <i>Link</i>	140
Gambar 113. Menyesuaikan tombol <i>Link</i>	141
Gambar 114. Mengubah tipe galeri.....	142
Gambar 115. Bentuk galeri laman objek wisata.....	142
Gambar 116. Jendela properti galeri.....	143
Gambar 117. Item menu teks.....	144
Gambar 118. Edit teks.....	144
Gambar 119. Edit teks lanjutan.....	145
Gambar 120. Jendela style teks.....	145
Gambar 121. Item menu peta.....	146
Gambar 122. Edit peta.....	147
Gambar 123. Jendela properti peta.....	147
Gambar 124. Item menu jejaring.....	148
Gambar 125. Pilihan jejaring.....	148
Gambar 126. Properti tombol hitungan facebook.....	149
Gambar 127. Favicon pada tab laman website.....	150
Gambar 128. Membuat favicon.....	150
Gambar 129. Objek Favicon.....	151
Gambar 130. Edit media akses.....	151
Gambar 131. Tampilan edit media akses <i>desktop</i>	152
Gambar 132. Tampilan edit media akses <i>tablet</i>	152
Gambar 133. Tampilan edit media akses <i>mobile</i>	153
Gambar 134. Penyesuaian grid.....	153
Gambar 135. Mengarahkan ke editor laman lain.....	154
Gambar 136. Menampilkan hasil edit.....	155
Gambar 137. Mempublish website.....	155
Gambar 138. Proses publishing.....	156
Gambar 139. Konten program website www.beautyofjember.com	158
Gambar 140. Bentuk tampilan <i>header</i> dan navigasi.....	160
Gambar 141. Tampilan <i>header</i> dan navigasi pada media <i>mobile</i>	161
Gambar 142. Tampilan <i>home</i> beautyofjember.com (<i>desktop</i>).....	162
Gambar 143. Tampilan <i>home</i> beautyofjember.com (<i>tablet</i>).....	163
Gambar 144. Tampilan <i>home</i> beautyofjember.com (<i>mobile</i>).....	163
Gambar 145. Tampilan wisata beautyofjember.com (<i>desktop</i>).....	165
Gambar 146. Tampilan wisata beautyofjember.com (<i>tablet</i>).....	165
Gambar 147. Tampilan wisata beautyofjember.com (<i>mobile</i>).....	166
Gambar 148. Bentuk tampilan kuliner dan hotel beautyofjember.com (<i>desktop</i>).....	167
Gambar 149. Tampilan kuliner dan hotel beautyofjember.com (<i>tablet</i>).....	167
Gambar 150. Tampilan kuliner dan hotel beautyofjember.com (<i>mobile</i>).....	168
Gambar 151. Tampilan transportasi beautyofjember.com (<i>desktop</i>).....	169
Gambar 152. Tampilan transportasi beautyofjember.com (<i>tablet</i>).....	169
Gambar 153. Tampilan transportasi beautyofjember.com (<i>mobile</i>).....	170
Gambar 154. Tampilan objek wisata beautyofjember.com (<i>desktop</i>).....	171
Gambar 155. Tampilan objek wisata beautyofjember.com (<i>tablet</i>).....	171
Gambar 156. Tampilan objek wisata beutyofjember.com (<i>mobile</i>).....	172
Gambar 157. Motif pada <i>background</i> webiste www.beautyofjember.com dan objek inspirasi batik Jember.....	175
Gambar 158. Warna pada website www.beautyofjember.com	177
Gambar 159. Objek inspirasi warna website www.beautyofjember.com	178
Gambar 160. Komposisi warna pada website www.beautyofjember.com	178
Gambar 161. Tampilan logo Sans Serif.....	180
Gambar 162. Tataletak <i>font</i>	180
Gambar 163. Logo website www.beautyofjember.com	181
Gambar 164. Bentuk logogram pada website www.beautyofjember.com	182
Gambar 165. Objek inspirasi logogram pada website www.beautyofjember.com	182
Gambar 166. Penerapan Logo pada website www.beautyofjember.com	182
Gambar 167. Warna pada logo website www.beautyofjember.com	184

Gambar 168. Interaksi responden.....	186
Gambar 169. Responden website.....	186
Gambar 170. Interaksi perancang	187



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Timesheet perancangan	17
Tabel 2. Isi pada tiap bagian <i>layout</i> website pariwisata Bangka Belitung.....	24
Tabel 3. Isi pada tiap bagian <i>layout</i> website pariwisata Jogjakarta	26
Tabel 4. Isi pada tiap bagian <i>layout</i> website pariwisata Solo.....	27
Tabel 5. Isi pada tiap bagian <i>layout</i> website pariwisata Banyuwangi.....	29
Tabel 6. Isi pada tiap bagian <i>layout</i> website pariwisata Bangka Bali.....	31
Tabel 7. Isi pada tiap bagian <i>layout</i> website pariwisata Lombok	33
Tabel 8. Isi pada tiap bagian <i>layout</i> website pariwisata Jember.....	35
Tabel 9. Temuan konten yang sering muncul	37
Tabel 10. Alur konten pada website www.jembertourism.com	56
Tabel 11. Alur navigasi pada website www.jembertourism.com	58
Tabel 12. Alur informasi website www.jembertourism.com	59
Tabel 13. Konten fotografi pantai tanjung papuma website www.beautyofjember.com	68
Tabel 14. Konten fotografi taman nasional merubetiri website www.beautyofjember.com	69
Tabel 15. Konten fotografi pantai payangan website www.beautyofjember.com	71
Tabel 16. Konten fotografi pantai watu ulo website www.beautyofjember.com	72
Tabel 17. Konten fotografi air terjun tancak website www.beautyofjember.com	74
Tabel 18. Konten fotografi pantai puger website www.beautyofjember.com	75
Tabel 19. Konten kuliner website www.beautyofjember.com	77
Tabel 20. Konten hotel website www.beautyofjember.com	78
Tabel 21. Tautan jasa transportasi.....	79
Tabel 25. Sketsa manual tampilan website www.beautyofjember.com	120
Tabel 26. Konten wisata alam website www.beautyofjember.com	157
Tabel 27. Layanan terhadap moda transportasi pada website www.beautyofjember.com	157
Tabel 28. Informasi yang berkaitan dengan kegiatan wisata pada website www.beautyofjember.com	158
Tabel 24. Elemen grafis pada website www.beautyofjember.com	173
Tabel 22. Psikologi warna	179
Tabel 23. Penyampaian pada logoteks.....	183

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka berfikir perancangan website www.beautyofjember.com	16
Bagan 2. Metode pengumpulan data	19
Bagan 3. Alur informasi bagi <i>user</i>	39
Bagan 4. Alur hubungan <i>user</i> dan admin	40
Bagan 5. Alur informasi wisata	41
Bagan 6. Alur informasi fasilitas umum	42
Bagan 7. Alur informasi umum	43
Bagan 8. Desain interaksi <i>user</i> terhadap website	89
Bagan 9. Desain interaksi <i>user</i> terhadap jejaring Disparbud Jember	90
Bagan 10. Alur navigasi website www.beautyofjember.com	91



UNIVERSITAS
MERCU BUANA