

## ABSTRAK

Nama : Aloina Natasha  
NIM : 44220010183  
Program Studi : Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Public Relations

Judul Laporan Skripsi : **Interaksi Simbolik Antar Penggemar K-Pop Dalam Komunikasi di Media Sosial X (Studi Deskriptif Pada Fandom NCTzen di Indonesia)**

Pembimbing : Yuliawati S.Sos, M.Ikom

Seiring perkembangan budaya populer semakin disukai dan diminati dari kalangan semua usia. Budaya populer yang kini menjadi trend yaitu budaya Korean Wave. *Korean Wave* yang paling diminati adalah industri musik yang biasa disebut dengan *Korean Pop (K-Pop)*. Salah satu media sosial yang sering digunakan oleh penggemar *K-Pop* adalah X.

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menjelaskan interaksi simbolik antar penggemar *K-Pop* dalam perilaku komunikasi di media sosial X (studi Deskriptif pada *fandom* NCTzen di Indonesia). Penelitian ini menggunakan teori Interaksionisme Simbolik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode Deskriptif. Penelitian ini menggunakan Teknik keabsahan triangulasi data yang mengambil subjek penelitian berjumlah 6 orang yang menjadi penggemar NCT atau masuk ke dalam *fandom* NCTzen.

Hasil penelitian menunjukkan motif penggemar dalam berinteraksi adalah untuk mendapatkan informasi tentang NCT dan berkomunikasi dengan sesama NCTzen. Motif ini mendorong perilaku komunikasi informan di media sosial X, yang membentuk hubungan pertemanan melalui berbagi informasi dan diskusi tentang NCT. Meskipun terdapat konflik di media sosial, mayoritas NCTzen cenderung fokus pada pengalaman positif dan manfaat menjadi bagian dari komunitas.

**Kata Kunci:** *Interaksi Simbolik, Media Sosial X, Perilaku Komunikasi, Penggemar*

## **ABSTRACT**

*Name* : Aloina Natasha  
*NIM* : 44220010183  
*Study Program* : Communication Sciences, Public Relations Studies  
*Title Internship Report* : Symbolic Interaction Among K-Pop Fans in  
Communication on Social Media X (Descriptive  
Study on NCTzen Fandom in Indonesia)  
*Counsellor* : Yuliawati S.Sos, M.Ikom

Along with the development of popular culture, it is increasingly liked and favored by people of all ages. The popular culture that is currently trending is the Korean Wave culture. The Korean Wave that is most favored is the music industry commonly known as Korean Pop (K-Pop). One of the social media platforms often used by K-Pop fans is X.

This study aims to understand and explain the symbolic social interaction among K-Pop fans in their communication behavior on social media platform X (Descriptive study on NCTzen fandom in Indonesia). The research employs Symbolic Interactionism theory.

It uses a qualitative approach with Descriptive method and employs data triangulation validity technique with a sample of 6 individuals who are fans of NCT or part of the NCTzen fandom.

The research findings indicate that the motive of informants in social interaction is to obtain information about NCT and communicate with fellow NCTzens. This motive drives the communication behavior of informants on social media X, forming friendships through sharing information and discussions about NCT. Despite conflicts on social media, the majority of NCTzens tend to focus on positive experiences and benefits of being part of the community.

**Keywords:** Symbolic Interaction, Social Media X, Communication Behavior, Fans