



**INTERAKSI SIMBOLIK ANTAR PENGGEMAR K-POP DALAM  
PERILAKU KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL X  
(Studi Deskriptif Pada Fandom NCTzen Indonesia di X)**

**TUGAS AKHIR (SKRIPSI)**

**Disusun Oleh:**

**UNI ALOINA NATASHA S**

**44220010183**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aloina Natasha  
NIM : 44220010183  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interaksi Simbolik Antar Penggemar  
K-Pop Dalam Perilaku Komunikasi di  
Media Sosial X (Studi Deskriptif Pada  
Fandom NCTzen Indonesia di X)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Juni 2024



Aloina Natasha

UNIVERSI  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aloina Natasha  
NIM : 44220010183  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interaksi Simbolik Antar  
Penggemar K-Pop Dalam Perilaku  
Komunikasi di Media Sosial X  
(Studi Deskriptif Pada Fandom  
NCTzen Indonesia di X)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Yuliawati, M.Ikom ( )  
NIDN : 0306097205  
Ketua Penguji : Engga Probi Endri, MA ( )  
NIDN : 0317089402  
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom ( )  
NIDN : 0322029302

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Juni 2024

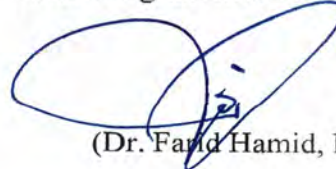
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aloina Natasha  
NIM : 44220010183  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interaksi Simbolik Antar Penggemar  
K-Pop Dalam Perilaku Komunikasi di  
Media Sosial X (Studi Deskriptif Pada  
Fandom NCTzen Indonesia di X)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



( Aloina Natasha )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan rahmat serta karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Interaksi Simbolik Antar Penggemar K-Pop Dalam Perilaku Komunikasi di X (Studi Deskriptif Pada Fandom NCTzen Indonesia di X). Skripsi ini dibuat dan diajukan sebagai syarat untuk dapat memenuhi gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Public Relations, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini ada tantangan serta perjuangan yang harus ditempuh, namun hal-hal tersebut dapat terlewati berkat bimbingan, nasehat, dan saran dari berbagai pihak yang terlibat sehingga pembuatan tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan yang diharapkan. Pada kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Yuliawati, S.Sos., M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Engga Probi Endri, M.A, selaku Ketua Sidang yang telah menyempatkan waktunya untuk hadir pada sidang akhir peneliti dan memberikan saran untuk penelitian Tugas Akhir ini.

3. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku Dosen Penguji Ahli yang telah hadir membantu peneliti dalam menguji dan memberikan saran pada Tugas Akhir peneliti.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang saya hormati.
6. Seluruh dosen dan tenaga pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang saya hormati.
7. Para NCTzen yaitu Kala, Haris, Sadiida, Indah, Lavina, dan Mutiara yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi informan.
8. Civitas Akademika Universitas Mercu Buana serta tenaga Pendidikan yang telah membantu dalam proses penelitian hingga sidang.
9. Orang tua yang selalu memberi doa, dukungan, serta semangat selama pengerjaan tugas akhir skripsi yaitu Pasti Ginting selaku Ayah peneliti dan Ritawati Tarigan selaku Ibu peneliti.
10. Keluarga yang selalu memberi doa, dukungan, serta semangat selama pengerjaan tugas akhir skripsi yaitu Christianta Randall dan Dian Apulina selaku kakak saya.



11. Teman-teman perkuliahan yaitu Atthiya, Dira, Fildza, Dempe, Ocha, dan Nadya yang selalu mendukung dan saling memberi semangat satu sama lain selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.

12. Keluarga besar PT Krakatau Niaga Indonesia yang selalu motivasi untuk cepat lulus dan selalu memberi semangat.

13. Teman-teman virtual yaitu Rizka, Calla, Nine, Enji, dan Natch yang selalu mendukung dan saling memberi semangat satu sama lain selama pertemanan berlangsung dan pengerjaan skripsi ini.

14. Serta seluruh pihak terlibat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa dari skripsi yang dibuat tidak luput dari kekurangan dan ketidaksempurnaan, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya nanti.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Nama : Aloina Natasha  
NIM : 44220010183  
Program Studi : Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Public Relations

Judul Laporan Skripsi : **Interaksi Simbolik Antar Penggemar K-Pop Dalam Komunikasi di Media Sosial X (Studi Deskriptif Pada Fandom NCTzen di Indonesia)**

Pembimbing : Yuliawati S.Sos, M.Ikom

Seiring perkembangan budaya populer semakin disukai dan diminati dari kalangan semua usia. Budaya populer yang kini menjadi trend yaitu budaya Korean Wave. *Korean Wave* yang paling diminati adalah industri musik yang biasa disebut dengan *Korean Pop (K-Pop)*. Salah satu media sosial yang sering digunakan oleh penggemar *K-Pop* adalah X.

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menjelaskan interaksi simbolik antar penggemar *K-Pop* dalam perilaku komunikasi di media sosial X (studi Deskriptif pada *fandom* NCTzen di Indonesia). Penelitian ini menggunakan teori Interaksionisme Simbolik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode Deskriptif. Penelitian ini menggunakan Teknik keabsahan triangulasi data yang mengambil subjek penelitian berjumlah 6 orang yang menjadi penggemar NCT atau masuk ke dalam *fandom* NCTzen.

Hasil penelitian menunjukkan motif penggemar dalam berinteraksi adalah untuk mendapatkan informasi tentang NCT dan berkomunikasi dengan sesama NCTzen. Motif ini mendorong perilaku komunikasi informan di media sosial X, yang membentuk hubungan pertemanan melalui berbagi informasi dan diskusi tentang NCT. Meskipun terdapat konflik di media sosial, mayoritas NCTzen cenderung fokus pada pengalaman positif dan manfaat menjadi bagian dari komunitas.

**Kata Kunci:** *Interaksi Simbolik, Media Sosial X, Perilaku Komunikasi, Penggemar*



## **ABSTRACT**

*Name* : Aloina Natasha  
*NIM* : 44220010183  
*Study Program* : Communication Sciences, Public Relations Studies  
*Title Internship Report* : Symbolic Interaction Among K-Pop Fans in  
Communication on Social Media X (Descriptive  
Study on NCTzen Fandom in Indonesia)  
*Counsellor* : Yuliawati S.Sos, M.Ikom

Along with the development of popular culture, it is increasingly liked and favored by people of all ages. The popular culture that is currently trending is the Korean Wave culture. The Korean Wave that is most favored is the music industry commonly known as Korean Pop (K-Pop). One of the social media platforms often used by K-Pop fans is X.

This study aims to understand and explain the symbolic social interaction among K-Pop fans in their communication behavior on social media platform X (Descriptive study on NCTzen fandom in Indonesia). The research employs Symbolic Interactionism theory.

It uses a qualitative approach with Descriptive method and employs data triangulation validity technique with a sample of 6 individuals who are fans of NCT or part of the NCTzen fandom.

The research findings indicate that the motive of informants in social interaction is to obtain information about NCT and communicate with fellow NCTzens. This motive drives the communication behavior of informants on social media X, forming friendships through sharing information and discussions about NCT. Despite conflicts on social media, the majority of NCTzens tend to focus on positive experiences and benefits of being part of the community.

**Keywords:** Symbolic Interaction, Social Media X, Communication Behavior, Fans

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis/akademis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.4.3 Manfaat Sosial .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis .....	21
2.2.1 Komunikasi.....	21
2.2.2 Perilaku Komunikasi.....	24
2.2.3 New Media.....	26
2.2.4 Interaksi Simbolik.....	26

2.2.5	Budaya Populer .....	28
2.2.6	Korean Wave .....	29
2.2.7	<i>Fandom</i> .....	30
2.2.8	X.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>33</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	33
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.3	Subjek Penelitian.....	35
3.3.1	Deskripsi Informan .....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4.1	Data Primer .....	37
3.4.2	Data Sekunder .....	38
3.5	Teknik Analisis Data .....	39
3.6	Teknik Triangulasi Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.1.1	NCT.....	42
4.1.1.1	NCT U.....	42
4.1.1.2	NCT 127.....	43
4.1.1.3	NCT Dream .....	44
4.1.1.4	Way V .....	45
4.1.2	NCTzen .....	47
4.2	Hasil Penelitian .....	47
4.2.1	Interaksi Simbolik Antar NCTzen di Media Sosial X .....	48
4.2.1.1	Pikiran (Mind).....	48
4.2.1.2	Diri (Self) .....	60
4.2.1.3	Masyarakat (Society).....	68
4.2.2	Perilaku Komunikasi di Media Sosial X.....	75

4.2.2.1	Bentuk Perilaku Komunikasi NCTzen .....	75
4.2.2.2	Perilaku Komunikasi NCTzen di X .....	81
4.3	Pembahasan .....	85
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	97
5.2.1	Saran Akademis .....	97
5.2.2	Saran Praktis .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>101</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Foto Anggota NCT Tahun 2020 .....	2
Gambar 1. 2 Jumlah pengikut NCT di X .....	3
Gambar 1. 3 Data Pengguna media sosial di Indonesia tahun 2022 .....	4
Gambar 1. 4 Data Penggunaan media sosial X tahun 2022 .....	5
Gambar 1. 5 Cuitan akun X NCT dan Interaksi Penggemar Dengan Idolanya .....	7
Gambar 4. 1 Foto Anggota NCT U Tahun 2016 .....	43
Gambar 4. 2 Foto Anggota NCT 127 Tahun 2021 .....	44
Gambar 4. 3 Foto Anggota NCT Dream Tahun 2024 .....	45
Gambar 4. 4 Foto Anggota WayV Tahun 2023 .....	46
Gambar 4. 5 Tweet Informan Saat Menaikkan Hashtag Untuk Anggota NCT .....	89
Gambar 4. 6 Interaksi Informan Dengan Sesama Penggemar (NCTzen) .....	91
Gambar 4.7 Informan memakai fitur Repost dan Quote Tweet Saat Salah Satu Anggota NCT Yang Disukai Update .....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	12
---	----

