

ABSTRAK

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI 3K *COFFEE* DI MEDIA ONLINE

Pertanggung jawaban Tertulis
Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh:

Rian Saputra

Dosen pembimbing:

Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn

Seiring dengan makin cepat dan stabilnya akses internet, konten video menjadi semakin banyak diminati. Tak bisa dipungkiri kalau penetrasi internet dan juga semakin meningkatnya kecepatan akses internet punya peran yang penting dalam pertumbuhan ini. Pengguna internet pun sepertinya sudah mulai jenuh dengan konten berbasis teks dan gambar diam saja, sehingga konten video menjadi alternatif. Tentu saja, mencerna konten video lebih “mudah” dan “ringan” dibandingkan membaca atau menginterpretasi sebuah gambar diam. Maksud dari perancangan ini adalah: Merancang Video Promosi untuk 3K *Coffee*, selanjutnya untuk tujuannya: untuk mempromosikan 3K *Coffee* yang membuat calon pengunjung menjadi teringat dan yang belum pernah berkunjung ingin berkunjung lagi ke 3K *Coffee* dengan rumusan: 1. Bagaimana membuat video promosi yang sesuai dengan citra 3K *Coffee*?. 2. Bagaimana membuat video promosi agar menarik perhatian penonton di media online?. 3. Bagaimana membuat video promosi yang memiliki unsur audio visual yang baik?.

Efek nya mereka jadi ingin mengajak orang terdekat nya untuk berkunjung ke 3K *Coffee*. Lalu untuk yang belum pernah berkunjung saya berharap mereka menjadi penasaran dan tertarik untuk berkunjung ke 3K *Coffee*.

Kata Kunci: video promosi, 3K *Coffee*

ABSTRACT

PROMOTION VIDEO DESIGN 3K COFFEE ON ONLINE MEDIA

Written Project Report

*Study Programs Design and Creative Arts Department of Visual Communication Design
Mercu Buana University Jakarta, 2017*

By: Rian Saputra

Preceptor: Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn

Along with the fast and stable internet access, video content becomes more and more popular. It is undeniable that the Internet penetration and also the increasing speed of Internet access has an important role in this growth. Internet users also seemed already saturated with text-based content and still images only, so the video content to be an alternative. Of course, digest video content is "easy" and "light" than reading or interpreting a still image.

The purpose of this design are: Designing Video Promotion for Taman Mini Indonesia Indah, further to its purpose: to promote Taman Mini makes prospective visitors be remembered and who had never been wanted to visit again to TMII with the formula: 1. How to create a promotional video that matches 3K Coffee's image?, 2. How to make a promotional video to attract the attention of the audience in online media?, 3. How to create a promotional video that has a good audio visual element?.

The effect they so wanted to invite her to reminisce those closest to Taman Mini. Then for that has never been my hope they become curious and interested to visit 3K Coffee.

Keywords: *promotion video, 3K Coffee*