

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI 3K COFFEE**

**DI MEDIA ONLINE**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

**Rian Saputra**

NIM 42313010172

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dosen Pembimbing:

Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2017**



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester: Genap

Tahun Akademik : 2016 / 2017

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Rian Saputra**  
Nomor Induk Mahasiswa : **42313010172**  
Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**  
Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**  
Judul Tugas Akhir : **Perancangan Video Promosi 3K *Coffee* di Media Online**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Juli 2017

Yang memberikan Pernyataan





**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPRESIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester: ,

Tahun akademik: 2016/2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Video Promosi 3K Coffee di Media Online**

Disusun Oleh :

Nama : **Rian Saputra**

NIM : **42313010172**

Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017.

Jakarta, 28 Juni 2017

Pembimbing,

**MERCU BUANA**

**Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn**

**Mengetahui,**  
Kordinator Tugas Akhir

**Lukman Arief, S.Ds, M.Sn**

**Mengetahui,**  
Kepala Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

**Lukman Arief, S.Ds, M.Sn**

## KATA PENGATAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Video Promosi 3K *Coffee* di Media Online" ini saya susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata-1 (S-1) pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut saya sampaikan kepada:

1. Bapak **Sanam** dan Ibu **Saptinah** orang tua penulis, yang telah membesarkan, mendidik dan membiayai, serta memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
2. Bapak **Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tuga Akhir ini.
3. Bapak **Lukman Arief, S.Ds, M.Sn** selaku dosen pembimbing Akademik dan selaku kepala Program Studi Desain Komusikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana. yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak **Ir. Edy Muladi, M.Si** selaku Kepala Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.
5. Ibu **Fatimah Yasmin H, S.Sos, M.Ds** dan ibu **Waridah Muthi'ah, M.Ds** selaku dosen penguji yang memberikan saran dan masukan.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Desain Dan Seni kreatif, Universitas Mercu Buana, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun Tugas Akhir ini.
7. **Wulan Sundari** dan **Angger Hidayat** kakak penulis yang memberikan bantuan, dan doa kepada penulis.

8. **Adinda Rizky** yang memberikan bantuan, dukungan moral dan moril , saran dan doa yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
9. **Octa Syahrinaldi, Karina Deswari, Sekar Hannum, dan Ivan Laosheen** selaku tim pembuat video promosi *3K Coffee* dalam proses pra produksi hingga pasca produksi.
10. Rekan-rekan di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana yang juga telah banyak membantu penulis.
11. Mas **Budi** dan mas **Harlan** Pihak *3K Coffee* yang memberikan saran dan informasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini

Terakhir penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.



Jakarta, 1 Juli 2017

Penulis,  
**Rian Saputra**



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	1
LEMBAR PENGESAHAN .....	2
ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	4
KATA PENGANTAR .....	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL .....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN .....	11
BAB I PENDAHULUAN .....	12
A. Latar Belakang Perancangan.....	12
BAB II METODE PERANCANGAN .....	14
A. Orisinalitas .....	14
B. Kelompok Pengguna produk.....	14
C. Tujuan dan Manfaat.....	15
1. Tujuan .....	15
2. Manfaat .....	15
D. Relevansi Dan Konsukuensi Studi.....	16
1. Logika Dasar Perancangan.....	16
2. Teknologi Yang dibutuhkan .....	16
3. Biaya Perencanaan dan Produksi .....	20
E. Skema Proses Kerja .....	21
4. Ide .....	21
5. Sinopsis .....	22
6. Story Line .....	22
7. Story Board .....	22
8. Rencana Anggaran Biaya .....	22
9. Shooting Video .....	23
10. Background Musik .....	23
11. Editing Video.....	23

12. Color Grading.....	23
13. Rendering.....	23
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	24
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk .....	24
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan .....	24
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....	24
E. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	26
BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....	27
F. Tataran Lingkungan / Komunitas.....	27
G. Tataran Sistem.....	27
H. Tataran Produk.....	28
I. Tataran Elemen .....	28
16. Proteksi Karya .....	33
BAB V PAMERAN .....	35
A. Desain Final .....	35
B. Konsep Pameran .....	35
C. Kesimpulan.....	36
KEPUSTAKAAN .....	37
LAMPIRAN .....	38
A. Cetak Tataran .....	38
B. Respon Pengunjung Penonton di Media Oniline.....	41
C. Respon Brand Manager 3K <i>Coffee</i> .....	42
D. <i>Storyline</i> dan Storyboard.....	43

## DAFTAR TABEL

Table 1. Biaya Pengeluaran.....	20
Table 2. Detail Produk.....	28





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Alur Cerita .....	16
Gambar 2. Canon 5D mark III.....	16
Gambar 3. Canon <i>CN-E50mm f 1.3 LF</i> .....	17
Gambar 4. Canon <i>EF 24-70mm ii f 2.8</i> .....	17
Gambar 5. MT190XPRO4 Aluminum Tripod Manfrotto .....	18
Gambar 6. Manfrotto mvh500ah fluid video head flat base.....	18
Gambar 7. Apple - iMac 21 inch 2014.....	19
Gambar 8. Sekema Proses Kerja .....	21
Gambar 9. Wawancara data riset .....	21
Gambar 10. Moodboard .....	22
Gambar 11. Talent Video Promosi 3K <i>Coffee</i> “Kita kopi konsep” .....	30
Gambar 12. Konsep Warna Monokromatik.....	32
Gambar 13. Sistem Grid .....	33
Gambar 14. Proteksi .....	33
Gambar 15. Jenis Font Arial Bold .....	34
Gambar 16. Desain Final Video Promosi 3K <i>Coffee</i> Kita kopi Konsep .....	35
Gambar 17. Suasana Pameran.....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Cetak Tataran dan Poster .....	40
Lampiran 2. Respon Penonton di Media Online .....	41
Lampiran 3. Respon Brand Manager 3K <i>Coffee</i> .....	42
Lampiran 4. Storyline dan Storyboard .....	44

