

ABSTRACT

Diean Arjuna D,S.Ds, M.Sn

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KILI KILI ADVENTURE

Written Project Report

Study Programs Design and Ceative Arts Department of Visual Communication Design

Mercu Buana University Jakarta, 2017

By: **Alfajri Ridwan**

The first time Kili Kili Adventure was founded on May 29, 2013, we saw many problems faced by many traveling lovers, one of them fear in traveling if only leave alone / do not have a companion travel.

Departing from the above we offer a different concept from other Trip Operator. With the tagline "Berangkat Gak Kenal, Pulang Jadi Saudara" Kili Kili Adventure wants to give a different experience to the traveling enthusiasts, that actually traveling is not merely enjoy nature or vacation but together to respect each other, respect, and Learning to all things including to people we just know though.

Purpose is not everything, but the process to explore the beauty of nature and can enjoy it with teman2 that kebahagiaan really as a traveler. Together Kili Kili Adventure get your wish, enjoy the journey & discover your new brother.

Keywords : Media Promote, logo, Visual Identity, Typography

ABSTRAK

Diean Arjuna D,S.Ds, M.Sn

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KILI KILI ADVENTURE

Pertanggung Jawaban Tertulis

Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Alfajri Ridwan**

Saat pertama kali Kili Kili Adventure didirikan yaitu pada tanggal 29 Mei 2013, kami melihat banyak permasalahan yang dihadapi oleh banyak penikmat traveling, salah satunya ketakutan dalam traveling jika hanya berangkat sendirian/ tidak memiliki teman seperjalanan yg asyik.

Berangkat dari hal diatas kami menawarkan sebuah konsep yang berbeda dari Trip Operator lainnya. Dengan tagline “Berangkat Gak Kenal, Pulang Jadi Saudara” Kili Kili Adventure ingin memberi suatu pengalaman yang berbeda kepada para penikmat traveling, bahwa sesungguhnya traveling itu tidak semata-mata hanya menikmati alam atau liburan saja tetapi bersama-sama untuk saling menghargai, menghormati, dan belajar kepada semua hal termasuk kepada orang yang baru kita kenal sekalipun.

Tujuan bukanlah segalanya, tapi proses untuk meng-explore keindahan alam serta bisa menikmatinya bersama teman2 itulah kebahagiaan sesungguhnya sebagai seorang traveler. Bersama Kili Kili Adventure dapatkan keinginanmu, nikmati perjalanannya & temukan saudara barumu.

Kata Kunci : Media Promosi, logo, *Visual Identity*, Tipografi