

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR DAN FURNITURE PADA SHOWROOM MOBIL NISSAN DI BINTARO, TANGERANG SELATAN

Pertanggung Jawaban Tertulis
Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Interior
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh:

Adinda Rizky

Dosen pembimbing:

Drs. Yohanes Nugroho Utomo, M.Ds

Showroom Mobil Merk Nissan di Bintaro, Tangerang Selatan hadir memfasilitasi dari kebutuhan pameran mobil sampai kebutuhan pengunjung selama berada di dalam *showroom* mobil Nissan. Dimana pengunjung banyak menghabiskan waktunya di *showroom* bukan hanya melihat-lihat mobil saja tetapi ada juga yang menunggu *service* mobil selesai. *Showroom* ini juga akan memfasilitasi untuk anak-anak, untuk orang dewasa akan di fasilitasi ruang tunggu dengan disajikan *coffee break*. Maksud dari perancangan ini adalah: Menciptakan ciri khas dari Nissan di dalam interior showroom Nissan. Memfasilitasi tempat khusus untuk customer yang membawa anak-anak berupa playground/taman bermain anak-anak, memfasilitasi coffee break untuk customer yang menunggu agar tidak bosan saat di showroom serta memfasilitasi pengunjung wanita agar tidak jenuh saat ikut suami menservice kendaraannya. Memfasilitasi interior untuk tempat informasi dan membuat instalasi khusus informasi yang dipajang agar informasi tersampaikan ke customer dan menciptakan tampilan pendukung dalam pameran mobil.

Efeknya perancangan Nissan Bintaro ini mengangkat tema modern high tech yang disesuaikan dengan citra, logo serta produk Nissan X-Trail images showroom tersebut. Untuk menampilkan kesan tersebut, maka pemilihan material, warna elemen interior serta furniture sangat mendukung karena erat kaitannya dengan efek psikologis seseorang. Bentuk perancangan pada area publik, semi publik, dan private showroom Mobil Merk Nissan yang diaplikasikan menjadi desain modern high tech dan menciptakan konsep ruang yang clean dan berkelas

Kata Kunci: **Interior dan furnitur, showroom Nissan Bintaro**

ABSTRACT

INTERIOR DESIGN AND FURNITURE IN NISSAN CAR SHOWROOM IN BINTARO, SOUTH TANGERANG

*Written Project Report
Study Programs Design and Creative Arts Department of Interior Design
Mercu Buana University Jakarta, 2017*

By: Adinda Rizky

Preceptor: Drs. Yohanes Nugroho Utomo, M.Ds

Nissan Brand car showroom in Bintaro, South Tangerang is present to facilitate from the needs of car exhibition to the needs of visitors during being in the Nissan car showroom. Where visitors spend a lot of time in the showroom is not just looking around the car but there are also waiting for the car service is completed. This showroom will also facilitate for children, for adults will be in the facilitation of the waiting room with coffee break presented. The purpose of this design is: Create a characteristic of Nissan in Nissan's interior showroom. Facilitate a special place for customers who bring children in the form of playground / playground of children, facilitate coffee break for customers who wait so as not to get bored while in the showroom and facilitate female visitors so as not to saturate while participating husband menservice vehicle. Facilitate the interior to place information and make a special installation of information on display so that information is delivered to the customer and create a supporting display in the car show.

The design effect of Nissan Bintaro is a modern high tech theme tailored to the image, logo and product of Nissan X-Trail images showroom. To display the impression, then the selection of materials, colors of interior elements and furniture is very supportive because it closely related to the psychological effects of a person. Form of design on public areas, semi public, and private showroom Nissan Brand car that is applied to modern high tech design and create the concept of clean and classy room

Keywords: Interior and furniture, Nissan Bintaro showroom