



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

**“PERANCANGAN INTERIOR  
SHOWROOM MOBIL NISSAN BINTARO, TANGERANG SELATAN”**

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT DALAM  
PENCAPAIAN GELAR STRATA SATU (S1)**



**Disusun Oleh:**

**NAMA : Adinda Rizky**

**NIM : 41713010017**

**PERIODE 2016-2017**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2013

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adinda Rizky  
 Nomor Induk Mahasiswa : 41713010017  
 Jurusan/Program Studi : Desain Interior  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior dan Furniture pada Showroom Mobil Nissan di Bintaro, Tangerang Selatan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Juli 2017

Yang memberikan pernyataan,



(Adinda Rizky)

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester: 8

Tahun akademik: 2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior dan Furniture pada Showroom Mobil  
Nissan di Bintaro, Tangerang Selatan

Disusun Oleh :

Nama : Adinda Rizky  
NIM : 41713010017  
Jurusan/Program Studi : Desain Interior

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 13 Juni 2017

Pembimbing,

  
 Drs. Yohanes Nugroho Utomo, M.Ds  


Jakarta, 11 Juli 2017

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



RR. CHANDRAREZKY P. S.Sn M.Ds

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain



RR. CHANDRAREZKY P. S.Sn M.Ds

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Interior dan Furniture Pada Showroom Mobil Nissan di Bintaro, Tangerang Selatan" ini saya susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata-1 (S-1) pada Jurusan Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut saya sampaikan kepada:

1. Allah Yang Maha Esa.
2. Bapak **Harris Budi** dan Ibu **Darwanti** orang tua penulis, yang telah membesarkan, mendidik dan membiayai, serta memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
3. **Nurse Shinta Badi P.P, S.Kep** (kakak penulis) dan **M. Rafli Harris R** (adik penulis) yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam tugas akhir.
4. Bapak **Drs. Yohanes Nugroho Utomo, M.Ds** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Ibu **Rr. Chandrarezky P. S.Sn, M.Ds** selaku dosen pembimbing Akademik dan selaku Ketua Program Studi Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana. yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Bapak **Ir. Edy Muladi, M.Si** selaku Kepala Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.
7. Ibu **Rr. Chandrarezky P. S.Sn, M.Ds** dan ibu **Dwi Susilatuti, S.T, M.Ds** selaku dosen penguji yang memberikan saran dan masukan.

8. **Rian Saputra** yang memberikan bantuan, dukungan moral dan moril , saran dan doa yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
9. **Amaniah** (sahabat penulis) yang memberikan semangat dalam mengerjakan tugas akhir penulis.
10. **Angkatan 2013 desain interior** yang telah memberikan dukungan untuk tugas akhir.
11. **Seluruh angkatan Desain Interior** yang memberikan doa serta dukungan.
12. Seluruh **rekan-rekan Showroom Nissan Bintaro** yang telah banyak membantu penulis dalam penulisan tugas akhir penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini

Terakhir penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Juli 2017

Penulis,  
**Adinda Rizky**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	1
LEMBAR PERNYATAAN.....	2
ABSTRAK.....	3
<i>ABSTRACT</i> .....	4
KATA PENGANTAR .....	5
DAFTAR GAMBAR .....	11
DAFTAR TABEL .....	14
DAFTAR BAGAN.....	15
BAB 1.....	16
PENDAHULUAN .....	16
1.1.    LATAR BELAKANG.....	16
1.2.    IDENTIFIKASI MASALAH.....	19
1.3.    MAKSUD DAN TUJUAN PERANCANGAN.....	20
1.4.    SASARAN PERANCANGAN.....	20
1.5.    RUANG LINGKUP PERANCANGAN.....	21
1.6.    METODE PERANCANGAN.....	21
1.7.    SISTEMATIKA PENULISAN.....	23
Lampiran.....	24
Berisi tentang analisa hasil data survey. ....	24
BAB 2.....	25
TINJAUAN PUSTAKA .....	25
2.1.    Tinjauan Data Literatur .....	25
2.1.1.    Tinjauan Umum Terhadap Perkembangan Perdagangan.....	25
2.1.1.1.    Sejarah Perkembangan Perdagangan .....	25
2.2.    Tinjauan Umum Terhadap Showroom dan Perkembangannya .....	28
2.2.1    Pengertian Mobil.....	28
2.3    Tinjauan Umum Terhadap Showroom .....	28
2.3.1    Pengertian Showroom .....	28
2.3.2    Jenis-Jenis Showroom .....	30
2.3.3    Karakteristik Showroom .....	31

2.3.4	Fungsi Showroom Mobil.....	32
2.4	Aspek Perancangan Interior Showroom.....	34
2.4.1.	Aspek Manusia .....	34
2.4.2	Aspek Lingkungan.....	34
2.4.3.	Persyaratan Struktur Showroom.....	37
2.4.4	Ergonomi dan Antropometri .....	38
2.4.5	Studi Ruang Gerak.....	39
2.4.6	Sirkulasi Ruang Pamer .....	41
	Konfigurasi Ruang .....	45
2.4.7	Organisasi Ruang.....	47
2.4.8	Tata Cara Mendisplay Pameran mobil .....	51
2.4.9	Lantai Sebagai Pembentuk Showroom .....	53
2.4.10	Dinding Sebagai Pembentuk Showroom .....	56
2.4.11	Langit-langit (Ceilling) .....	57
2.4.12	Cahaya Sebagai Pembentuk Showroom.....	58
2.4.13	Penghawaan .....	62
2.5	Tinjauan Khusus Terhadap Mobil Nissan dan Perkembangannya .....	64
2.5.1	Pengertian Nissan dan Perkembangannya .....	64
2.5.2	Sejarah Nissan di Indonesia dan Perkembangannya .....	66
2.1.2.4.	Awal Logo Nissan .....	68
2.5.3	Jenis – Jenis Produk Nissan Dulu dan Sekarang .....	70
2.6	DATA STUDI BANDING.....	73
2.6.1	Kasus 1 .....	73
2.6.2	Kasus 2 .....	74
2.7	Perbandingan Hasil Studi Banding.....	75
2.7.1	Hubungan Antar Ruang Perbandingan Showroom .....	88
2.8	Kesimpulan.....	90
BAB III.....		92
ANALISA DAN DATA PROYEK.....		92
3.1.	IDENTITAS PROYEK .....	92
3.1.1.	Deskripsi Data proyek.....	92
3.2.	Showroom Nissan Bintaro.....	93

3.2.1. Profil Perusahaan .....	93
3.2.2 Misi dan Visi Nissan .....	94
3.2.3. Struktur Organisasi.....	95
3.2.4. Showroom Nissan Indonesia.....	98
3.2.5. Data Growth Nissan .....	99
3.2.6. Data Penjualan Nissan.....	100
3.2.7 Branch Category Nissan.....	101
3.3. ANALISA STUDI FISIK BANGUNAN DAN LINGKUNGAN.....	103
3.3.1. Analisa Kota Tangerang Selatan .....	103
3.3.2 Analisa Makro Bangunan.....	104
3.3.3 View sekitar .....	106
3.3.4 Analisa Kondisi Sekitar Tapak .....	107
3.3.5 Analisa Mikro Bangunan .....	108
3.4. ANALISA citra untuk mendapatkan gaya dan tema.....	110
3.4.1. Analisa Logo Nissan.....	110
3.4.2 Analisa Produk Nissan (X-TRAIL).....	114
3.4.3 Analisa Gaya Modern High Tech .....	114
3.5 ANALISA AKTIVITAS PENGGUNA.....	118
3.6 Analisa Aktifitas dan Fasilitas Besaran Ruang.....	121
3.7 Analisa Persyaratan Ruang.....	126
3.7.1 Analisa Warna.....	126
3.7.2 Sistem Signage.....	130
3.7.3 Sistem Pencahayaan, Penghawaan dan Keamanan .....	132
3.7.4 Sistem Suara dan Akustik .....	135
3.7.5 Elemen desain .....	136
3.7.5.1 Garis .....	136
3.7.5.2 Bentuk .....	137
3.7.5.3 Bidang .....	138
3.8 Analisa Organisasi Ruang.....	140
3.8.1 Berdasarkan Sifat Ruang.....	140
3.8.2 Diagram Metrik .....	142
3.8.3 Diagram Bubble Hubungan Kedekatan Ruang.....	143



3.9.2	Grouping .....	149
3.9.3	ANALISA PRA LAYOUT .....	154
BAB IV .....		156
KONSEP PERANCANGAN.....		156
4.1	KONSEP CITRA.....	156
4.2	Konsep gaya dan tema.....	157
4.3	Lingkup perancangan .....	158
4.4	pola sirkulasi .....	158
4.4	konsep perancangan.....	162
4.5	KONSEP WARNA.....	164
4.6	KONSEP MATERIAL.....	166
4.6.1.	LANTAI.....	166
4.6.2	dinding.....	166
4.6.3	Plafond.....	167
4.7	SKEMA FURNITURE.....	168
4.8	sistem utilitas.....	171
4.8.1	Tata cahaya.....	171
4.8.2	Tata suara .....	175
4.8.3	Tata udara .....	175
3.8.4	keamanan.....	177
3.9	zoning dan grouping.....	178
BAB V.....		180
KESIMPULAN DAN SARAN .....		180
5.1.	Kesimpulan.....	180
5.2.	Saran .....	181

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Showroom Pameran.....	30
Gambar 2. Showroom sementara.....	31
Gambar 3. Receptionis .....	40
Gambar 4. Ruang pameran.....	40
Gambar 5. Ruang Tunggu .....	40
Gambar 6. Ruang Staff.....	41
Gambar 7. Sirkulasi Terpusat .....	42
Gambar 8. Sirkulasi Campuran.....	43
Gambar 9. Sirkulasi Cincin .....	44
Gambar 10. Linear Bercabang .....	44
Gambar 11. Ruang di Dalam Ruang.....	45
Gambar 12. Ruang – Ruang yang saling Berkaitan.....	46
Gambar 13. Ruang – Ruang Yang Bersebelahan .....	46
Gambar 14. Ruang Ruang Yang dihubungkan Oleh Ruang Bersama .....	47
Gambar 15. Organisasi Ruang Terpusat.....	48
Gambar 16. Organisasi Ruang Linier.....	49
Gambar 17. Organisasi Ruang Radial .....	49
Gambar 18. Organisasi Ruang Cluster/Mengelompok.....	50
Gambar 19. Organisasi Ruang Grid.....	51
Gambar 20. Pencahayaan Alami.....	59
Gambar 21. Lima Teknik Pendistribusian Cahaya.....	62
Gambar 22. Mobil Nissan .....	67
Gambar 23. Logo Datsun Tahun 1931 dan Kenjiro Den .....	68
Gambar 24. Logo Nissan tahun 1935 .....	69
Gambar 25. Mobil DAT Pertama .....	70
Gambar 26. Mobil Datsun Lampau .....	71
Gambar 27. Mobil Nissan tahun 2016.....	72
Gambar 28. Lokasi Showroom Nissan BSD.....	73
Gambar 29. Façade Showroom Nissan BSD .....	73
Gambar 30. Lokasi Showroom Nissan Pondok Indah .....	74

Gambar 31. Façade Showroom Nissan Pondok Indah .....	74
Gambar 32. Brand Nissan dan Tagline .....	92
Gambar 33. Struktur Organisasi Nissan Bintaro .....	97
Gambar 35. data Pertumbuhan Nissan Dari Tahun Ke tahun .....	99
Gambar 34. Showroom Nissan Indonesia.....	98
Gambar 36. Data Penjualan Nissan Bintaro.....	100
Gambar 37. Branch Category Nissan .....	102
Gambar 38. Lokasi Tangerang Selatan .....	103
Gambar 39. Lokasi Showroom Nissan Bintaro .....	104
Gambar 40. View Sekitar Showroom.....	106
Gambar 41. Denah Lantai 1 Showroom Nissan Bintaro .....	108
Gambar 42. Denah Lantai 2 Shoeroom Nissan Bintaro .....	109
Gambar 43. Wordmark / Kata Merek.....	110
Gambar 44. Brand Symbol / Logo Nissan .....	110
Gambar 45. Corporate Identity Nissan.....	113
Gambar 46. Nissan X-Trail.....	114
Gambar 47. Teori Warna.....	126
Gambar 48. Analisa Zoning lantai 1 Nissan Bintaro.....	144
Gambar 49. Analisa Zoning Lantai 2 Nissan Bintaro .....	146
Gambar 50. Analisa Zoning Lantai 1 Nissan Bintaro .....	147
Gambar 51. Analisa Zoning Lantai 2 Nissan Bintaro .....	148
Gambar 52. Analisa Grouping Lantai 1 Nissan Bintaro .....	149
Gambar 53. Analisa Grouping Lantai 2 Nissan Bintaro .....	150
Gambar 54. Analisa Grouping Alternatif 2 Lantai 1 Nissan Bintaro .....	152
Gambar 55. Analisa Grouping Alternatif 2 Lantai 2 Nissan Bintaro .....	153
Gambar 56. Analisa Pra Layout Lantai 1 Nissan Bintaro .....	154
Gambar 57. Analisa Pra Layout Lantai 2 Nissan Bintaro .....	155
Gambar 58. Pola Sirkulasi Costomer Showroom Datang .....	158
Gambar 59. Pola Sirkulasi Customer Showroom Datang .....	159
Gambar 60. Pola Sirkulasi Customer Service Datang Lantai 1 .....	160
Gambar 61. Pola Sirkulasi Customer Datang Lantai 2 .....	160

Gambar 62. Pola Sirkulasi lanati 2 Customer Service Pulang.....	161
Gambar 63. Pola Sirkulasi lanati 1 Customer Service Pulang.....	161
Gambar 64. Konsep Perancangan.....	163
Gambar 65. Konsep Warna.....	165
Gambar 66. Konsep Lantai.....	166
Gambar 67. Konsep Dinding.....	167
Gambar 68. Konsep Plafond.....	168
Gambar 69. Tata Cahaya Alami.....	172
Gambar 70. Cahaya Tidak Langsung.....	173
Gambar 71. Pencahayaan Umum.....	174
Gambar 72. Pencahayaan Aksen.....	174
Gambar 73. Speaker Plafound Ruang Tunggu.....	175
Gambar 74. Speaker Plafound Area Public.....	175
Gambar 75. Tata Udara AC Split.....	176
Gambar 76. Tata Udara Ac Ceiling.....	176
Gambar 77. CCTV.....	177
Gambar 78. Zoning Dan Grouping Lantai 1 Nissan Bintaro.....	178
Gambar 79. Zoning Dan Gouping Lantai 2 Nissan Bintaro.....	179

## DAFTAR TABEL

Table 1. Perbandingan Hasil Studi Banding Kasus 1 dan 2.....	88
Table 2. Sistem Signage Nissan Bintaro .....	132
Table 3. Sistem Pencahayaan, Penghawaandan Keamanan Nissan Bintaro.....	135
Table 4. Sifat Ruang Nissan Bintaro .....	141
Table 5. Diagram Metrik Nissan Bintaro.....	142
Table 6. Konsep Citra Nissan .....	156
Table 7. Skema Furniture.....	171
Table 8. Standar besar Penerangan Cahaya Buatan .....	173



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Aspek Manusia.....	34
Bagan 2. Hubungan Antar Ruang Perbandingan Showroom.....	89
Bagan 3. Analisa Aktifitas Pengguna Karyawan.....	118
Bagan 4. Analisa Aktifitas Pengguna Customer Showroom .....	119
Bagan 5. Analisa Aktifitas Pengguna Costomer Service .....	120
Bagan 6. Diagram Bubble Kedekatan Ruang .....	143

