



**PERSONAL BRANDING PELATIH BASKET PADA AKUN
INSTAGRAM @coachjapricky UNTUK MEMBANGUN
MINAT OLAHRAGA**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Delfin Fattah Amansjah

44220010112

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Delfin Fattah Amansjah
NIM : 44220010112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Personal Branding Pelatih Basket
Pada Akun Instagram
@coachjapricky Untuk Membangun
minat olahraga

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Juni 2024



Delfin Fattah Amansjah.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Delfin Fattah Amansjah
NIM : 44220010112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Personal Branding Pelatih Basket Pada Akun Instagram @coachjapricky Untuk Membangun minat olahraga

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Suryaning Hayati, SE, ()
MM, M.Ikom
NIDN :0322088201
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom ()
NIDN :0316129201
Penguji Ahli : Riki Arswendi, M.Ikom ()
NIDN :0316088503

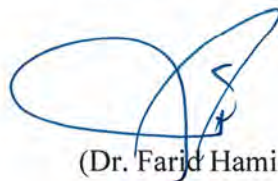
Jakarta, 20 Juni
2024 Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Delfin Fattah Amansjah
NIM : 44220010112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Personal Branding Pelatih Basket
Pada Akun Instagram
@coachjapricky Untuk Membangun
minat olahraga

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juni 2024
Yang menyatakan,



(Delfin Fattah Amansjah)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PERSONAL BRANDING PELATIH BASKET PADA AKUN INSTAGRAM @coachjapricky UNTUK MEMBANGUN MINAT OLAHRAGA”**. Tugas Akhir Skripsi ini disusun sebagai salah satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam proses menyusun skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan kepada peneliti agar Tugas Akhir Skripsi ini dapat tersusun sesuai dengan yang ditetapkan.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Key Informan dan Informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan pemikirannya untuk mendukung proses wawancara demi berjalannya Tugas Akhir Skripsi ini.
5. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan segenap Ilmu Pengetahuan Mengenai komunikasi yang bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Orang tua Ayah Imam Yuwono dan Ibu Rieka Octaviani dan saudara-saudra tersayang yang telah memberikan kasih dan cinta, memberi doa dan dukungan pada pembuatan Tugas Akhir Skripsi ini.

8. Sdri. Eryca Sivana yang selalu memberi kasih sayang, semangat, dan memberi dorongan dalam proses menyusun Tugas Akhir Skripsi ini.
9. Sdr. Erlangga Dharma Satria, Sdr. Muhammad Arif Ibrahim, Sdri. Adinda Destiana Sari, Sdri. Naomi Andrea Zefanya, Sdri. Nabila Rizky Febrianti, Sdri. Davina Novira yang selalu memberi semangat kepada peneliti dalam menyusun Tugas Akhir Skripsi ini.
10. Teman-teman dan Warung Emak yang selalu menghibur dan memberikan hiburan kepada peneliti dan warung emak yang selalu menyediakan tempat untuk mengerjakan Tugas Akhir Skripsi ini.

Penulis menyadari Tugas Akhir Skripsi ini peneliti menyadari masih belum sempurna. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan Tugas Akhir Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 27 Mei 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Delfin Fattah Amansjah

ABSTRAK

Nama : Delfin Fattah Amansjah

NIM : 44220010112

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: PERSONAL BRANDING PELATIH BASKET PADA
AKUN INSTAGRAM @coachjapricky UNTUK
MEMBANGUN MINAT OLAHRAGA

Pembimbing : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

Era digital ini, Instagram menjadi *platform* yang efektif untuk membangun *personal branding* karena kemampuannya menjangkau audiens yang luas dan beragam. *Personal branding* merupakan strategi penting yang digunakan oleh individu untuk mempromosikan diri mereka secara profesional dan personal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi *personal branding* yang digunakan oleh pelatih basket Jap Ricky melalui akun Instagram @coachjapricky dan dampaknya terhadap minat olahraga di kalangan pengikutnya.

Penelitian ini menggunakan teori Nally & Speak dengan mengacu pada tiga teori yaitu kekhasan, relevansi, dan konsistensi.

Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan analisis konten dari unggahan Instagram @coachjapricky data dikumpulkan melalui observasi non partisipan, wawancara tidak terstruktur dengan pengikut akun, dan analisis terhadap interaksi pada unggahan terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Jap Ricky secara efektif memanfaatkan elemen-elemen *personal branding* seperti keahlian, kepribadian, dan interaksi aktif dengan pengikutnya untuk membangun citra positif dan inspiratif. Strategi ini berhasil meningkatkan minat olahraga, terutama basket, di kalangan pengikutnya yang terlihat dari peningkatan jumlah pengikut, interaksi positif, dan testimoni dari pengikut yang terinspirasi untuk lebih aktif berolahraga. Temuan juga menunjukkan adanya peningkatan minat dan partisipasi dalam olahraga basket di kalangan pengikutnya, yang dipicu oleh motivasi dan dorongan yang disampaikan melalui akun tersebut.

Kata Kunci: Personal Branding, Instagram, Minat Olahraga, Pelatih Basket, Media Sosial.

ABSTRACT

Name : Delfin Fattah Amansjah
NIM : 44220010112
Study Program : Communication Science
Title Thesis Report : PERSONAL BRANDING OF BASKET TRAINER ON
@coachjapricky'S INSTAGRAM ACCOUNT TO BUILD
SPORTS INTEREST
Consellor : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

In this digital era, Instagram is an effective platform for building personal branding because of its ability to reach a wide and diverse audience. Personal branding is an important strategy used by individuals to promote themselves professionally and personally. This study aims to analyze the personal branding strategy used by basketball coach Jap Ricky through the @coachjapricky Instagram account and its impact on sports interest among his followers.

This research uses Nally & Speak's theory by referring to three theories namely distinctiveness, relevance, and consistency.

This research methodology uses a descriptive qualitative approach with content analysis of @coachjapricky's Instagram posts. Data was collected through non-participant observation, unstructured interviews with account followers, and analysis of interactions on related posts.

The results show that Jap Ricky effectively utilizes personal branding elements such as expertise, personality, and active interaction with his followers to build a positive and inspiring image. This strategy succeeded in increasing interest in sports, especially basketball, among his followers as seen from the increase in the number of followers, positive interactions, and testimonials from followers who were inspired to be more active in sports. The findings also showed an increase in interest and participation in basketball among her followers, which was triggered by the motivation and encouragement conveyed through the account.

Keywords: Personal Branding, Instagram, Sports Interest, Basketball Coach, Social Media.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.4.3. Manfaat Sosial.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 <i>Public Relations</i>	17
2.2.2 <i>New Media</i> (Media Baru)	19
2.2.3 <i>Personal Branding</i>	22
2.2.4 Minat.....	24
2.2.5 Olahraga.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29

3.2 Metodologi Penelitian	30
3.3 Subjek Penelitian	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Data Primer	32
3.4.2 Data Sekunder	33
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2. Hasil Penelitian.....	42
4.2.1. Informasi Informan Mengenai Minat Olahraga Pemuda Pada Olahraga Basket	43
4.2.2. Informasi Informan Cara bagaimana Personal Branding Pada Akun Instagram@coachjapricky Untuk Membangun Minat Olahraga	45
4.2.3. Informasi Informan Mengenai Relevansi Isi Pesan Yang di Sampaikan Oleh Pelatih Basket dan Pencapaian yang dimiliki Selama Menjadi Pelatih Basket.	47
4.2.4. Informasi Informan Strategi <i>Personal Branding</i> dan Elemen kunci untuk menciptakan konten yang menarik serta interaksi pengikut dengan minat olahraga.	50
4.3. Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2. Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Proposi masyarakat yang jarang Olahraga (2022).....	2
Gambar 1.2. Reels Instagram Coachjapricky.....	5
Gambar 4.1. JAP Ricky Lesmana.....	37
Gambar 4.2. Profil Instagram Coachjapricky	39
Gambar 4.3. Postingan foto DBL-Allstar 2013.....	40
Gambar 4.4. Salah Satu Konten Reels Coachjapricky sedang bermain basket.....	41



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Data Key Informan	31
Tabel 3. 2 Data Informan	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata dan Dokumentasi Informan	77
Lampiran 2 Pedoman Pertanyaan Wawancara.....	80
Lampiran 3 Tabel Hasil Wanwancara	83
Lampiran 4 Curriculum Vitae	108

