
Perancangan Trade Mall Toserba Yogya Karawang Jl. Kertabumi – Karawang

Novia Nelza¹, Wibisono Bagus Nimpuno²

Program Studi Arsitektur, Universitas Mercu Buana, Jakarta-Indonesia

Email: ¹ novianelza62@gmail.com; ² wibisonobagus@yahoo.com

ABSTRAK

Suatu lahan yang saat ini sebagai bangunan hotel terletak di kawasan strategis akan tetapi fungsinya kurang banyak diminati oleh masyarakat, sehingga mempunyai dampak dijadikannya sebagai tempat tujuan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan hidup yang lebih baik. Sebagai bangunan umum, tentunya harus mengikuti syarat-syarat keamanan, kenyamanan dan kelayakan.

Mall Toserba Yogya yang berada di sekitar kawasan menengah, menengah kebawah sehingga bangunan tersebut dapat memenuhi kebutuhan masyarakat sekitar. Di Mall Toserba Yogya 60 % dari 6,990 m² lahan terdapat beberapa fungsi diantaranya adalah Atrium, Supermarket, Tenant, Supermarket/Fashion, Food Court, Area Bermain, Parkir Motor dan Mobil. Praktikan yang dibimbing oleh arsitek proyek membantu membuat gambar denah dan potongan, membuat polyline perhitungan intensitas gross floor area, dan studi desain toilet.

Kata Kunci : perancangan arsitektur, trade mall

ABSTRACT

A land that is currently a hotel building located in a strategic area will easily function less in demand by the community, so it has the impact of making it a community destination to meet the needs of a better life. Such as public buildings, of course must follow the terms of security, comfort and feasibility.

Yogya Toserba Mall is located around the middle, middle and lower area so that the building can meet the needs of the surrounding community. In Yogya Toserba Mall 60% from 6.990 m² land there are some functions such as Atrium, Supermarket, Tenant, Supermarket / Fashion, Food Court, Play Area, Motorcycle and Car Parking. Practices guided by project architects help create floor plans and snippets, making polyline calculations of gross floor area intensity, and toilet design studies.

Keyword: architecture design, trade mall