



**ANALISIS KONSEP PROSES PRODUKSI PROGRAM NEW FAMILI 100 DI
INDOSIAR (Periode September 2014)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(SI) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
JAMES REYMOND SARAPUNG
44111010209

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS KONSEP PROSES PRODUKSI PROGRAM NEW FAMILI 100 DI INDOSIAR (periode September 2014)**

Nama : James Reymond Sarapung

NIM : 44111010209

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Juni 2015

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Rika Jessica, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS KONSEP PROSES PRODUKSI
PROGRAM NEW FAMILI 100 DI INDOSIAR
(PERIODE SEPTEMBER 2014)

Nama : James Reymond Sarapung

NIM : 44111010209

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

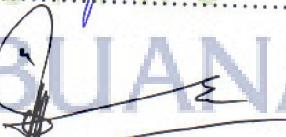
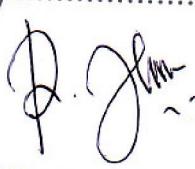
Jakarta, 27 Juni 2015

Ketua Sidang
Drs. A. Rahman HI, M.Si

Penguji Ahli
Drs. Joni Arman Hamid, S.Pd

Pembimbing I
Rika Jessica Rahma, M.Si

UNIVERSITAS MERCU BUANA


.....

.....

.....



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS KONSEP PROSES PRODUKSI
PROGRAM NEW FAMILI 100 INDOSIAR (PERIODE SEPTEMBER 2014)

Nama : James Reymond Sarapung

NIM : 44111010209

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juni 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Rika Jessica Rahma, S.Psi, M.Ikom.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan kasih karunia yang melimpah, serta memberikan banyak kesempatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semua ini tak luput dari dukungan serta doa dari mama nane, papa dan mama tercinta yang tidak ada batas kupersembahkan untukmu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting. Judul dari skripsi ini Analisis Konsep Proses Produksi Program New Famili 100 Di Indosiar (Periode tayang pada tanggal 12 September 2014).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Selama melaksanakan penelitian untuk menyusun skripsi ini sampai akhirnya penulis menyelesaikannya, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Rika Jessica. M.Si selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan masukan dan saran serta dorongan yang positif, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan semua dorongan motivasi yang sangat bermakna untuk saya.
2. Kepada kedua orang tua dan seluruh Keluarga Besar, selalu berdiri dibelakang Penulis untuk mendukung, mendoakan dan memberi *support* dalam penyelesaian Skripsi ini.

3. Ibu Dr Agustina Zubair, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Drs. A. Rahman HI, M.Si selaku ketua sidang yang memberikan motivasi dan masukan penulis.
5. Bapak Drs. Joni Arman Hamid, S.Pd selaku dosen pengaji yang telah memberikan masukan untuk penulis.
6. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Program studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Pihak HRD Indosiar bapak Hero Theodore yang telah memberikan kesempatan magang dan membantu kepada Penulis untuk membuat skripsi yang sudah diberikan.
8. Ibu Fernanda Wenur selaku Produser Indosiar, terima kasih telah memberikan informasi tentang program tersebut dan memotivasi penulis agar terus belajar dan memahami program tentunya soal New Famili 100.
9. Ibu Wulandari selaku Produser FremantleMedia, terima kasih telah bersedia menjadi narasumber yang menjadi informasi penting dalam penelitian ini.
10. Ibu Silvia Andriani selaku Kreatif, terima kasih telah bersedia menjadi narasumber yang menjadi informasi penting dalam penelitian ini.
11. Kang Imam Riyadi selaku Program director, telah kasih telah menyempatkan waktu untuk diwawancara yang menjadi informasi penting dalam penelitian ini.

12. PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk meneliti.
13. Teman-teman se-angkatan 2011 Broadcasting. Okky Himawan, Qarib Rahman, Ayu Septiani, Anggie, Edy, Ira, Amel, Freddion, Jennifer, Ilham Farizi, Putra Irfan Rifai. Kita susah, senang bersama harus lulus bersama.
14. Untuk Spesial wanita Icha terima kasih sudah membantu, support serta memberikan banyak inspirasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
15. Kakak senior broadcasting 2010 Yosua, Terima kasih sudah mensupport banyak dalam pembuatan skripsi ini. Karena berkat refrensi dari skripsi ini penulis bisa menyelesaikan dengan baik.
16. Untuk dessy siahaan dan angelia terima kasih sudah membantu mencari sertifikat untuk syarat sidang yang harus diselesaikan dengan baik.



Jakarta, 27 Juni 2015

JAMES REYMOND SARAPUNG

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA TANGAN LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Akademis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.5.3 Manfaat Sosial.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	13
2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	15
2.2.1 Fungsi Komunikasi massa	17
2.3 Televisi sebagai media massa.....	19

2.3.1	Pengertian Televisi	19
2.3.2	Karakteristik Televisi	20
2.4	Program Televisi	21
2.4.1	Pengertian Program Televisi	21
2.4.2	Jenis Program televisi.....	22
2.4.3	Produksi Game Show	24
2.5	Produksi Program Televisi	26
2.6	Proses Tahapan Proses Produksi Televisi	27
2.6.1	Pra Produksi (Pre-Production)	28
2.6.2	Produksi	28
2.6.3	Pasca Produksi	29
2.7	Pelaksaan Produksi.....	31
2.8	Analisis Program	35

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Tipe Penelitian	37
3.3	Metode Penelitian.....	39
3.4	Subjek Penelitian.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1	Data Primer.....	44
3.5.2	Data Sekunder.....	45

3.5.3 Teknik Analisi Data.....	45
--------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Sejarah berdirinya PT.Indosiar visual mandiri	48
4.1.2 Identitas dan Sejarah Televis	
PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk.....	49
4.2 Visi dan Misi.....	51
4.2.1 Visi Indosiar	51
4.2.2 Misi Indosiar.....	51
4.3 Motto, Logo, dan ID Indosiar.....	53
4.3.1 Motto Indosiar.....	53
4.4.2 Logo Indosiar.....	53
4.4.3 ID Station Indosiar.....	55
4.4 Program Siaran Indosiar.....	56
4.5 Target Pemirsa Indosiar	59
4.6 Gambaran Umum Program New Famili 100	61
4.6.1 Aturan main kuis New Famili 100.....	62
4.6.2 Logo New Famili 100	64
4.6.3 Struktur Tim Produksi New Famili 100.....	64
4.7 Hasil Analisis Konsep Baru New Famili 100	66
4.7.1 Pra Produksi Program New Famili 100	66

4.7.2	Proses Produksi Program New Famili 100	73
4.7.3	Proses Pasca Produksi New Famili 100.....	76
4.8	Pembahasan	78

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

