



**ANALISIS KONSEP PROSES PRODUKSI PROGRAM NEW FAMILI 100 DI  
INDOSIAR (Periode September 2014)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
( SI ) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

**JAMES REYMOND SARAPUNG**

44111010209

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **ANALISIS KONSEP PROSES PRODUKSI PROGRAM NEW  
FAMILI 100 DI INDOSIAR (periode September 2014)**

Nama : James Reymond Sarapung

NIM : 44111010209

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Juni 2015

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
(Rika Jessica, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **ANALISIS KONSEP PROSES PRODUKSI  
PROGRAM NEW FAMILI 100 DI INDOSIAR  
(PERIODE SEPTEMBER 2014)**

Nama : James Reymond Sarapung

NIM : 44111010209

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

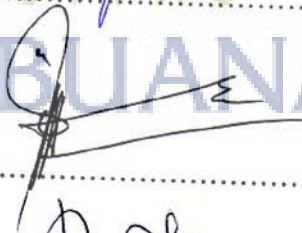
Jakarta, 27 Juni 2015

Ketua Sidang  
Drs. A. Rahman HI, M.Si



(.....)

Penguji Ahli  
Drs. Joni Arman Hamid, S.Pd



(.....)

Pembimbing I  
Rika Jessica Rahma, M.Si



(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **ANALISIS KONSEP PROSES PRODUKSI  
PROGRAM NEW FAMILI 100 INDOSIAR (PERIODE  
SEPTEMBER 2014)**

Nama : James Reymond Sarapung

NIM : 44111010209

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juni 2015

Disetujui dan diterima oleh,

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Pembimbing**

(Rika Jessica Rahma, S.Psi, M.ikom.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Feni Fasta, SE, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan kasih karunia yang melimpah, serta memberikan banyak kesempatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semua ini tak luput dari dukungan serta doa dari mama nane, papa dan mama tercinta yang tidak ada batas kupersembahkan untukmu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting. Judul dari skripsi ini Analisis Konsep Proses Produksi Program New Famili 100 Di Indosiar (Periode tayang pada tanggal 12 September 2014).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Selama melaksanakan penelitian untuk menyusun skripsi ini sampai akhirnya penulis menyelesaikannya, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Rika Jessica. M.Si selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan masukan dan saran serta dorongan yang positif, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan semua dorongan motivasi yang sangat bermakna untuk saya.
2. Kepada kedua orang tua dan seluruh Keluarga Besar, selalu berdiri dibelakang Penulis untuk mendukung, mendoakan dan memberi *support* dalam penyelesaian Skripsi ini.

3. Ibu Dr Agustina Zubair, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Drs. A. Rahman HI, M.Si selaku ketua sidang yang memberikan motivasi dan masukan penulis.
5. Bapak Drs. Joni Arman Hamid, S.Pd selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk penulis.
6. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Program studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Pihak HRD Indosiar bapak Hero Theodore yang telah memberikan kesempatan magang dan membantu kepada Penulis untuk membuat skripsi yang sudah diberikan.
8. Ibu Fernanda Wenur selaku Produser Indosiar, terima kasih telah memberikan informasi tentang program tersebut dan memotivasi penulis agar terus belajar dan memahami program tentunya soal New Famili 100.
9. Ibu Wulandari selaku Produser FremantleMedia, terima kasih telah bersedia menjadi narasumber yang menjadi informasi penting dalam penelitian ini.
10. Ibu Silvia Andriani selaku Kreatif, terima kasih telah bersedia menjadi narasumber yang menjadi informasi penting dalam penelitian ini.
11. Kang Imam Riyadi selaku Program director, telah kasih telah menyempatkan waktu untuk diwawancarai yang menjadi informasi penting dalam penelitian ini.

12. PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI yang telah memberikan izin kepada penulis untuk meneliti.
13. Teman-teman se-angkatan 2011 Broadcasting. Okky Himawan, Qarib Rahman, Ayu Septiani, Anggie, Edy, Ira, Amel, Freddion, Jennifer, Ilham Farizi, Putra Irfan Rifai. Kita susah, senang bersama harus lulus bersama.
14. Untuk Spesial wanita Icha terima kasih sudah membantu, support serta memberikan banyak inspirasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
15. Kakak senior broadcasting 2010 Yosua, Terima kasih sudah mensupport banyak dalam pembuatan skripsi ini. Karena berkat refrensi dari skripsi ini penulis bisa menyelesaikan dengan baik.
16. Untuk dessy siahaan dan angelia terima kasih sudah membantu mencari sertifikat untuk syarat sidang yang harus diselesaikan dengan baik.



Jakarta, 27 Juni 2015

JAMES REYMOND SARAPUNG

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA TANGAN LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABTRAKSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	10
1.3    Identifikasi Masalah.....	11
1.4    Tujuan Penelitian .....	11
1.5    Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1    Manfaat Akademis.....	11
1.5.2    Manfaat Praktis .....	12
1.5.3    Manfaat Sosial.....	12
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Komunikasi Massa .....	13
2.2    Karakteristik Komunikasi Massa.....	15
2.2.1    Fungsi Komunikasi massa .....	17
2.3    Televisi sebagai media massa.....	19

2.3.1	Pengertian Televisi.....	19
2.3.2	Karakteristik Televisi.....	20
2.4	Program Televisi.....	21
2.4.1	Pengertian Program Televisi .....	21
2.4.2	Jenis Program televisi.....	22
2.4.3	Produksi Game Show .....	24
2.5	Produksi Program Televisi.....	26
2.6	Proses Tahapan Proses Produksi Televisi.....	27
2.6.1	Pra Produksi (Pre-Production) .....	28
2.6.2	Produksi .....	28
2.6.3	Pasca Produksi .....	29
2.7	Pelaksanaan Produksi.....	31
2.8	Analisis Program.....	35

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Tipe Penelitian .....	37
3.3	Metode Penelitian.....	39
3.4	Subjek Penelitian.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1	Data Primer.....	44
3.5.2	Data Sekunder.....	45

3.5.3 Teknik Analisi Data.....	45
--------------------------------	----

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.1 Sejarah berdirinya PT.Indosiar visual mandiri.....	48
4.1.2 Identitas dan Sejarah Televisi PT. Indosiar Visual Mandiri Tbk.....	49
4.2 Visi dan Misi.....	51
4.2.1 Visi Indosiar .....	51
4.2.2 Misi Indosiar.....	51
4.3 Motto, Logo, dan ID Indosiar.....	53
4.3.1 Motto Indosiar.....	53
4.4.2 Logo Indosiar.....	53
4.4.3 ID Station Indosiar.....	55
4.4 Program Siaran Indosiar.....	56
4.5 Target Pemirsa Indosiar .....	59
4.6 Gambaran Umum Program New Famili 100 .....	61
4.6.1 Aturan main kuis New Famili 100.....	62
4.6.2 Logo New Famili 100 .....	64
4.6.3 Struktur Tim Produksi New Famili 100.....	64
4.7 Hasil Analisis Konsep Baru New Famili 100 .....	66
4.7.1 Pra Produksi Program New Famili 100 .....	66

4.7.2	Proses Produksi Program New Famili 100 .....	73
4.7.3	Proses Pasca Produksi New Famili 100.....	76
4.8	Pembahasan.....	78

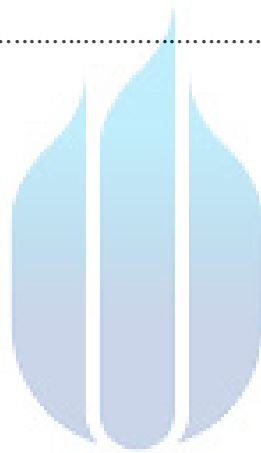
**BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	82
5.2	Saran.....	83

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**CV**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA