

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan, religiusitas, dan literasi keuangan terhadap minat investasi pada Generasi Z di DKI Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah 2.297.094 Juta Generasi Z di DKI Jakarta. Metode penarikan sampel menggunakan teknik rumus Slovin dengan jumlah sampel penelitian ini adalah sebanyak 100 Generasi Z di DKI Jakarta. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument penelitian. Instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan primer berupa studi kepustakaan dari jurnal, buku, dan sumber informasi dari media massa. Data responden diolah menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan software SmartPLS 4.1. Penelitian ini membuktikan bahwa pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah pada generasi Z, religiusitas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah pada generasi Z, dan literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah pada generasi Z.

Kata Kunci: Pendapatan, Religiusitas, Literasi Keuanga, Minat Investasi Reksa Dana Syariah



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of income, religiosity and financial literacy on investment interest among Generation Z in DKI Jakarta. The population in this study is 2,297,094 million Generation Z in DKI Jakarta. The sampling method used the Slovin formula technique with the sample size for this research being 100 Generation Z in DKI Jakarta. This research data collection method uses a questionnaire as a research instrument. The data collection instruments used in this research are secondary and primary data in the form of literature studies from journals, books and information sources from the mass media. Respondent data was processed using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS 4.1 software. This research proves that income has a significant positive effect on interest in investing in sharia mutual funds in generation Z, religiosity has no positive and significant effect on interest in investing in sharia mutual funds in generation Z, and financial literacy has a significant positive effect on interest in investing in sharia mutual funds in generation Z.

Keywords: *Income, Religiosity, Financial Literacy, Interest in Sharia Mutual Fund Investment*

