

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN  
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang  
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**NAMA : APRINALDI**

**NIM : 43214120022**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aprinaldi

Nim : 43214120022

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 September 2017



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Aprinaldi

Nim : 43214120022

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

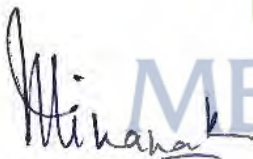
Nama : Aprinaldi  
NIM : 43214120022  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



**Minanari, SE., M.Si**

Tanggal : 30/5/2017

Dekan,



**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA**

Tanggal :



**Diah Iskandar, SE., M.Si**

Tanggal :

Ketua Program Studi  
S1 Akuntansi



**Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si**

Tanggal :

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Minanari, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis sehingga terselesainya penelitian ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu antara lain :

1. Kedua orang tua tercinta dan saudara-saudara penulis yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.,Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Untuk yang tersayang Noviarni yang selalu penuh cinta dengan sabar memberikan semangat, motivasi, membantu dan menemani penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Warga Kebon Kosong dengan kompaknya memberikan motivasi dan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat – sahabat seperjuangan Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, Terimakasih untuk kebersamaan selama Kuliah di Universitas Mercu Buana, semoga hubungan pertemanan kita tetap terjalin dengan baik.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 27 September 2017



Aprinaldi



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>II</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	13
1. Tujuan Penelitian .....	13
2. Kontribusi Penelitian.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
A. Landasan Teori .....	15
1. Grand Theory .....	15
a. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	15
b. Teori Legitimasi (Legitimacy Theory) .....	18
2. Kinerja Perusahaan.....	20
3. Corporate Social Responsibility.....	23
a. Definisi Corporate Social Responsibility .....	23
b. Indikator Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	27
c. Perhitungan pengungkapan Corporate Social Responsibility...	29
4. Ukuran Perusahaan (Size).....	29
a. Indikator Size.....	30
5. Kinerja Lingkungan .....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Konseptual .....	39
D. Hipotesis Penelitian .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
B. Desain Penelitian .....	43
C. Definisi dan Operasional Variabel Penelitian .....	43
D. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	48
1. Populasi.....	48
2. Sampel.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51

F. Metode Analisis Data .....	52
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	52
2. Uji Asumsi Klasik .....	53
a. Uji Normalitas Data .....	53
b. Uji Multikolinieritas .....	55
c. Uji Autokorelasi .....	55
d. Uji Heteroskedastisitas .....	56
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
4. Uji Hipotesis .....	58
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	59
c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	60
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	63
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	65
1. Hasil Uji Normalitas .....	65
2. Hasil Uji Multikolinieritas .....	69
3. Hasil Uji Autokorelasi .....	70
4. Uji Heteroskedastisitas .....	71
D. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
E. Hasil Uji Hipotesis .....	75
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (adjusted $R^2$ ) .....	75
2. Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	76
3. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	77
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>