

## ABSTRAK

Nama : Yolanda Dania  
NIM : 44220010047  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Isi Konten @collegemenfess terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi  
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

Akun *autobase* @collegemenfess adalah akun *automatic* di media sosial Twitter yang dimanfaatkan sebagai tempat atau wadah para mahasiswa/i untuk saling memberikan konten informasi terkait seputar dunia perkuliahan, akun ini dibuat pada bulan September 2018. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Pemanfaatan Isi Konten @collegemenfess terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme, dengan menggunakan metode penelitian survei, pendekatan kuantitatif dan tipe eksplanatif. Populasi penelitian ini yaitu *followers* @collegemenfess sebanyak 1.176.513 dan sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan *sampling error* sebesar 10%. Teknik penarikan sampel menggunakan *non-probability* sampling dengan jenis sampel *purposive sampling*. Peneliti menggunakan SPSS 25 untuk melakukan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisa Regresi, Uji Korelasi, Koefisien Determinasi (KD), dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji *t* menunjukkan bahwa *t* hitung  $15,087 > t$  tabel  $1,984$  sehingga dapat dinyatakan  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Dan hasil *R Square* sebesar  $0,699$  yang artinya sebesar  $69,9\%$  variabel Pemanfaatan Isi Konten @collegemenfess (X) dalam mempengaruhi variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).

**Kata Kunci: Media Sosial, Twitter, Konten, Pemenuhan Kebutuhan Informasi**

## ABSTRACT

Name : Yolanda Dania  
NIM : 44220010047  
Study Program : Communication Studies  
Thesis Report Title : The effect of Utilizing @collegemenfess Content on Fulfilling Information Needs  
Counsellor : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

The autobase account @collegemenfess is an automatic account on Twitter social media which is used as a place or forum for students to provide information content related to the world of college to each other. This account was created in September 2018. The aim of this research is to find out and explain the influence of use. @collegemenfess Content to Fulfill Information Needs.

This research uses a positivism paradigm, using survey research methods, a quantitative approach and an explanatory type. The population of this research is 1,176,513 @collegemenfess followers and a sample of 100 respondents using a sampling error of 10%. The sampling technique uses non-probability sampling with a purposive sampling type. Researchers used SPSS 25 to carry out Validity Test, Reliability Test, Regression Analysis, Correlation Test, Coefficient of Determination (KD), and Hypothesis Test.

The research results show that the t test shows that t count is  $15.087 > t$  table 1.984 so that it can be stated that  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected. And the R Square result is 0.699, which means 69.9% of the @collegemenfess Content Utilization variable (X) influences the Information Needs Fulfillment variable (Y).

***Keywords : Social Media, Twitter, Content, Fulfillment of Information Needs***