



**PENGARUH PEMANFAATAN ISI KONTEN
@COLLEGEMENFESS TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Yolanda Dania

44220010047

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Dania
NIM : 44220010047
Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Laporan
Skripsi : PENGARUH PEMANFAATAN
ISI KONTEN @COLLEGEMENFESS TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Mei 2024



UNIVERSIT
MERCU BUANA
Yolanda Dania

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yolanda Dania
NIM : 44220010047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH
PEMANFAATAN ISI KONTEN @COLLEGEMENFESS
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

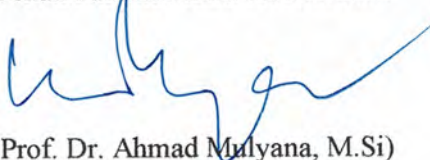
Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0326089202
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Dr. A Rahman, HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

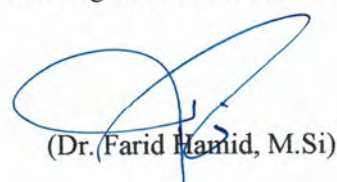
Jakarta, 22 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Dania
NIM : 44220010047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH
PEMANFAATAN ISI KONTEN @COLLEGEMENFESS
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Yolanda Dania)

ABSTRAK

Nama : Yolanda Dania
NIM : 44220010047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Isi Konten @collegemenfess terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

Akun *autobase* @collegemenfess adalah akun *automatic* di media sosial Twitter yang dimanfaatkan sebagai tempat atau wadah para mahasiswa/i untuk saling memberikan konten informasi terkait seputar dunia perkuliahan, akun ini dibuat pada bulan September 2018. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Pemanfaatan Isi Konten @collegemenfess terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme, dengan menggunakan metode penelitian survei, pendekatan kuantitatif dan tipe eksplanatif. Populasi penelitian ini yaitu *followers* @collegemenfess sebanyak 1.176.513 dan sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan *sampling error* sebesar 10%. Teknik penarikan sampel menggunakan *non-probability* sampling dengan jenis sampel *purposive sampling*. Peneliti menggunakan SPSS 25 untuk melakukan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisa Regresi, Uji Korelasi, Koefisien Determinasi (KD), dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji *t* menunjukkan bahwa *t* hitung $15,087 > t$ tabel $1,984$ sehingga dapat dinyatakan H_a diterima dan H_o ditolak. Dan hasil *R Square* sebesar $0,699$ yang artinya sebesar $69,9\%$ variabel Pemanfaatan Isi Konten @collegemenfess (X) dalam mempengaruhi variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).

Kata Kunci: Media Sosial, Twitter, Konten, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Name : Yolanda Dania
NIM : 44220010047
Study Program : Communication Studies
Thesis Report Title : The effect of Utilizing @collegemenfess Content on Fulfilling Information Needs
Counsellor : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

The autobase account @collegemenfess is an automatic account on Twitter social media which is used as a place or forum for students to provide information content related to the world of college to each other. This account was created in September 2018. The aim of this research is to find out and explain the influence of use. @collegemenfess Content to Fulfill Information Needs.

This research uses a positivism paradigm, using survey research methods, a quantitative approach and an explanatory type. The population of this research is 1,176,513 @collegemenfess followers and a sample of 100 respondents using a sampling error of 10%. The sampling technique uses non-probability sampling with a purposive sampling type. Researchers used SPSS 25 to carry out Validity Test, Reliability Test, Regression Analysis, Correlation Test, Coefficient of Determination (KD), and Hypothesis Test.

The research results show that the t test shows that t count is $15.087 > t$ table 1.984 so that it can be stated that H_a is accepted and H_o is rejected. And the R Square result is 0.699, which means 69.9% of the @collegemenfess Content Utilization variable (X) influences the Information Needs Fulfillment variable (Y).

Keywords : Social Media, Twitter, Content, Fulfillment of Information Needs

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Pengaruh Pemanfaatan Isi Konten @collegemenfess Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi”**

Tugas akhir skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Selama proses penyusunan tugas akhir penulis tidak jarang mengalami kendala dan hambatan. Dengan kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan arahan, bimbingan serta motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terimakasih dengan tulus penulis sampaikan kepada :

1. Siti Muslichatul Mahmudah, S. Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran dan juga perhatiannya dalam memberikan dukungan, arahan, saran dan juga semangat bagi peneliti.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Segenap Dosen, Staf Jurusan, Tata Usaha serta Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan,

motivasi, nasehat dan pengalamannya selama peneliti menjalani studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Orang tua peneliti yaitu Bapak Endang dan Ibunda Ida yang senantiasa mendoakan peneliti untuk diberikan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Sahabat seperjuangan Nabila Dyandra Putri, Velisanuddin Febriyanti, Deliana Savira, Nadia Citra Putri, Nur Azizah Alfianti yang selalu memberikan dukungan dan saran bagi peneliti dalam menulis tugas akhir ini.
7. Sahabat saya Helma Amelia Agustin, Allisyah Noer Fitri Ramadhanny yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti.
8. Febia Salsabya yang selalu memberikan dukungan dan penyemangat secara langsung bagi peneliti.
9. Seluruh responden yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah berpartisipasi untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan.

Jakarta, 12 Juli 2023

Yolanda Dania

NIM : 44220010047

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	16
1.4.2 Kegunaan Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Peneliti Terdahulu	18
2.2 Kajian Teoritis.....	42
2.2.1 Komunikasi.....	42
2.2.2 Media Baru	48
2.2.3 Media Sosial	52
2.2.4 Media Informasi.....	63
2.2.5 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	66
2.2.6 Teori Uses and Gratification.....	71
2.3 Hipotesis Teori	73

2.4 Kerangka Berpikir	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	75
3.1 Paradigma.....	75
3.2 Metode Penelitian.....	76
3.3 Populasi dan Sampel	78
3.3.1. Populasi.....	78
3.3.2. Sampel	79
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	81
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	82
3.4.1. Definisi Konsep	82
3.4.2. Operasional Konsep.....	84
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	87
3.5.1. Data Primer	87
3.5.2. Data Sekunder.....	89
3.5.3. Validitas dan Reliabilitas	90
3.6 Teknik Analisis Data.....	98
3.6.1 Analisis Regresi dan Uji Korelasi.....	99
3.6.2 Koefisien Determinasi (KD).....	100
3.6.3 Uji Hipotesis	101
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	103
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	103
4.1.1 Sejarah Collegemenfess.....	103
4.2 Hasil Penelitian	104
4.2.1 Identitas Responden.....	105
4.2.2 Tabel Tabulasi Data	107
4.2.3 Hasil Uji Kualitas Data	132
4.3 Pembahasan	137
4.3.1 Komunikasi Digital Dalam Akun Twitter @collegemenfess	137
4.3.2 Isi Konten @collegemenfess Sebagai Pesan Komunikasi.....	140
4.3.3 Fungsi Media Sosial Twitter @collegemenfess sebagai Sarana Berbagi Konten Informasi	141

4.3.4 Pemenuhan Kebutuhan Informasi para Followers @collegemenfess	145
4.3.5 Penggunaan Media Sosial Twitter Dengan Kepuasan para Followers @collegemenfess	150
4.3.6 Twitter Sebagai Media Komunikasi Public Relations dalam menjalin hubungan dengan khalayak dalam mempublikasikan informasi	152
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	154
5.1 Kesimpulan.....	154
5.2 Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN.....	162



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Akun Media Sosial Twitter Seputar Dunia Perkuliahan.....	10
Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep.....	84
Tabel 3. 2 Rangkuman Validitas Instrument Variabel Pemanfaatan Konten Media Sosial (X)	93
Tabel 3. 3 Rangkuman Validitas Instrumen Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	95
Tabel 3. 4 Reliabilitas Variabel X.....	97
Tabel 3. 5 Reliabilitas Variabel Y.....	97
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	105
Tabel 4. 2 Mengikuti Akun Twitter @collegemenfees.....	106
Tabel 4. 3 Penggunaan Twitter Dalam Seminggu	106
Tabel 4. 4 Pernyataan Dimensi Context 1.....	107
Tabel 4. 5 Pernyataan Dimensi Context 2.....	108
Tabel 4. 6 Pernyataan Dimensi Context 3.....	108
Tabel 4. 7 Pernyataan Dimensi Context 4.....	109
Tabel 4. 8 Pernyataan Dimensi Communication 1.....	110
Tabel 4. 9 Pernyataan Dimensi Communication 2.....	111
Tabel 4. 10 Pernyataan Dimensi Communication 3.....	112
Tabel 4. 11 Pernyataan Dimensi Communication 4.....	113
Tabel 4. 12 Pernyataan Dimensi Collaboration 1	113
Tabel 4. 13 Pernyataan Dimensi Collaboration 2	114
Tabel 4. 14 Pernyataan Dimensi Collaboration 3	115
Tabel 4. 15 Pernyataan Dimensi Connection 1	116
Tabel 4. 16 Pernyataan Dimensi Connection 2.....	117
Tabel 4. 17 Pernyataan Dimensi Connection 3.....	118
Tabel 4. 18 Pernyataan Dimensi Connection 4.....	118
Tabel 4. 19 Total Skor Pemanfaatan Konten Media Sosial (X).....	119
Tabel 4. 20 Pernyataan Dimensi Current need aproach 1	121

Tabel 4. 21 Pernyataan Dimensi Current need aproach 2	122
Tabel 4. 22 Pernyataan Dimensi Current need aproach 3	123
Tabel 4. 23 Pernyataan Dimensi Everyday need aproach 1	123
Tabel 4. 24 Pernyataan Dimensi Everyday need aproach 2.....	124
Tabel 4. 25 Pernyataan Dimensi Everyday need aproach 3.....	125
Tabel 4. 26 Pernyataan Dimensi Exhaustic need aproach 1	126
Tabel 4. 27 Pernyataan Dimensi Exhaustic need aproach 2	127
Tabel 4. 28 Pernyataan Dimensi Exhaustic need aproach 3	128
Tabel 4. 29 Pernyataan Dimensi Catching-up Need Approach 1	128
Tabel 4. 30 Pernyataan Dimensi Catching-up Need Approach 2	129
Tabel 4. 31 Pernyataan Dimensi Catching-up Need Approach 3	130
Tabel 4. 32 Total Skor Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	131
Tabel 4. 33 Variabel.....	133
Tabel 4. 34 Perhitungan Regresi Linier SPSS 25	133
Tabel 4. 35 Perhitungan Korelasi SPSS 25.....	134
Tabel 4. 36 Perhitungan Koefisien Determinasi SPSS 25	135
Tabel 4. 37 Uji Hipotesis SPSS 25.....	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penggunaan Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Main Reasons For Using The Internet	4
Gambar 1. 3 Essential Digital Headlines	5
Gambar 1. 4 Motivasi Responden dalam Menggunakan Twitter untuk Mencari Berita.....	7
Gambar 1. 5 Profil Akun Autobase Twitter @collegemenfess.....	12
Gambar 1. 6 Contoh Menfess didalam Akun @collegemenfess (Sumber: Twitter.com/@collegemenfess)	13
Gambar 1. 7 Contoh Menfess Mencari Responden	13
Gambar 1. 8 Contoh Menfess Sistematika Penulisan	13
Gambar 2. 1 Model Uses and Gratification	71
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	74
Gambar 3. 1 Jumlah Followers @collegemenfess per 12 Juli 2023	79
Gambar 3. 2 Rumus Uji Validitas	91
Gambar 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X	92
Gambar 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	94
Gambar 3. 5 Rumus Uji Reliabilitas	96
Gambar 3. 6 Rumus Korelasi Product Moment.....	100
Gambar 3. 7 Rumus Uji t	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner	162
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Variabel X.....	167
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	171
Lampiran 4 CV.....	172

