



**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA INFORMASI LALU LINTAS DI KOTA JAKARTA**

**(Survey Pada Followers Akun @Tmcpoldametro Periode
Februari-Maret 2023)**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

Velisanuddin Febriyanti

44220010044

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Velisanuddin Febriyanti
NIM : 44220010044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA INFORMASI LALU LINTAS DI KOTA JAKARTA (*Survey*
Pada *Followers* Akun @Tmcpoldametro Periode Februari -Maret 2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Mei 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



F5DD6ALX195406846
Velisanuddin Febriyanti

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Velisanuddin Febriyanti
NIM : 44220010044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : EFEKTIVITAS PENGGUNAAN
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI LALU LINTAS DI
KOTA JAKARTA (*Survey* Pada *Followers* Akun @Tmcpoldametro
Periode Februari -Maret 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Anindita, M.Ikom	()
NIDN	: 0306018903	
Ketua Penguji	: Kurniawan Prasetyo, M.Ikom	()
NIDN	: 0316129201	
Penguji Ahli	: Novi Erlita, MA	()
NIDN	: 0309118502	

Jakarta, 31 Mei 2024

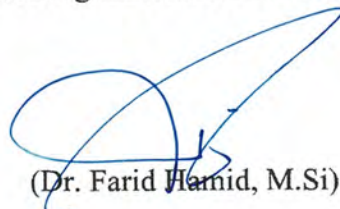
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hanid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Velisnuddin Febriyanti
NIM : 44220010044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : EFEKTIVITAS PENGGUNAAN
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI LALU LINTAS DI KOTA
JAKARTA (*Survey Pada Followers Akun @Tmcpoldametro Periode Februari -
Maret 2023*)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Velisnuddin Febriyanti)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkah dan Rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Lalu Lintas Di Kota Jakarta (Survey Pada Followers Akun @Tmcpoldametro Periode Februari – Maret 2023)”**. Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari tugas akhir skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini peneliti ingin berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Anindita, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dalam membimbing dan mengarahkan serta memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku ketua sidang tugas akhir skripsi yang telah memberikan masukan dan saran kepada peneliti.

3. Novi Erlita, MA selaku penguji ahli dalam sidang tugas akhir skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan kepada peneliti
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Farid Hamid, M. Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Dr. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos M.Si dan Ibu Yulawati., M.Ikom selaku Dosen Mata Kuliah Riset Komunikasi.
7. Kepada Seluruh Dosen, Staf Jurusan, Tata Usaha serta Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi Public Relations yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan.
8. Kepada Ayah Hasanuddin dan Ibu Janti Tjendana Rusli, selaku orang tua peneliti yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan kepada peneliti yang tidak bisa digantikan oleh apapun.
9. Kepada Vanny Febriyanti dan Ivan Tazul Arifin selaku keluarga peneliti yang banyak memberikan dukungan moral kepada peneliti berupa liburan setiap akhir pekan.
10. Kepada teman seperjuangan peneliti yaitu Yolanda Dania, Deliana Savira, Nabila Dyandra Putri, Nadia Citra Putri dan Azizah Nur Alfianti yang telah membantu memberikan pikiran positif dan

motivasi serta memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

11. Kepada teman SMA sekaligus sahabat peneliti yaitu Dea Azzahra Putri Sasono, Nur Alita Farhaeni, Endang Wahyu Setia Ningsih dan Adisty Putri Andari yang memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
12. Polda Metro Jaya selaku tempat penelitian.
13. Seluruh responden yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, dengan adanya partisipasi responden sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
14. Kepada Seluruh Pihak terkait yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan selama penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Peneliti menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan. Peneliti berharap semoga tugas akhir skripsi ini bermanfaat sehingga dapat memberikan inspirasi bagi pembaca.

Tangerang, 19 April 2024

Peneliti

ABSTRAK

Nama : Velisanuddin Febriyanti
NIM : 44220010044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Lalu Lintas Di Kota Jakarta (*Survey Pada Followers Akun @Tmcpoldametro Periode Februari-Maret 2023*)
Pembimbing : Anindita, M.Ikom

Saat ini media sosial banyak dimanfaatkan untuk mencari informasi sesuai dengan yang dibutuhkan masyarakat. Salah satunya yaitu media sosial Instagram. Oleh karena itu, Instagram tidak hanya digunakan oleh masyarakat tetapi lembaga pemerintah di Indonesia. Salah satu lembaga pemerintah yang menyebarkan informasi melalui Instagram yaitu Polda Metro Jaya dengan nama akun Instagram @Tmcpoldametro. Akun tersebut aktif memberikan berbagai informasi terkait situasi lalu lintas di Kota Jakarta. Tujuan penelitian untuk mengukur dan menggambarkan Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Lalu Lintas Di Kota Jakarta.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratifications* yang dikemukakan oleh Herbert Blumer dan Elihu Kartz 1974. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme, dengan metode penelitian *survey*, pendekatan kuantitatif dan tipe dekriptif. Populasi penelitian yaitu *followers @Tmcpoldametro* sebanyak 811.000 dan sampel sebanyak 100 diambil dari *sampling error* sebesar 10%. Teknik penarikan sampel menggunakan *nonprobability* sampling dengan jenis sampel *purposive sampling*. Peneliti menggunakan SPSS 25 untuk melakukan uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa angka Efektivitas Penggunaan Instagram @Tmcpoldametro sebagai media informasi lalu lintas di Kota Jakarta menunjukkan hasil yang sangat efektif. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengumpulan data yang diukur dengan empat dimensi yaitu *context* dengan skor 1736, *communication* dengan skor 1631, *collaboration* dengan skor 1632 dan *connection* dengan skor 1662. Kesimpulan yang diperoleh dari keseluruhan hasil dimensi menunjukkan total skor 6821 berada pada range >Q3 s/d A yang termasuk kategori sangat efektif, peneliti ukur dengan menggunakan *Likert Summating Rating*.

Kata kunci : Efektivitas, Media Sosial, Instagram, Lalu Lintas Polda Metro Jaya

ABSTRACT

Name : Velisanuddin Febriyanti
NIM : 44220010044
Study Program : *Faculty of Communication*
Title of Thesis Report : *The Effectiveness of Using Instagram as a Traffic Information Media in the City of Jakarta (Survey of Followers @Tmcpoldametro Account for the Period February-March 2023)*
Counsellor : Anindita, M.Ikom

Now social media is widely used to find information according to what the public needs. One of them is social media Instagram. Therefore, Instagram isn't only used by the public but government in Indonesia. One of the government who disseminates information via Instagram is Polda Metro Jaya with the Instagram account name @Tmcpoldametro. This account actively provides various information regarding the situation of traffic in the city of Jakarta. The aim of the research is to measure and describe the effectiveness of using Instagram as a traffic information media in the city of Jakarta.

This research uses the uses and gratifications theory by Herbert Blumer and Elihu Katz 1974. This research uses positivism paradigm, using survey methods, quantitative approach and descriptive type. The population is 811.000 @Tmcpoldametro followers and sample of 100 was taken with sampling error 10%. The sampling technique uses nonprobability sampling with purposive sampling type. Researchers used SPSS 25 to carry out validity and reliability tests.

The research results show that the effectiveness of using Instagram @Tmcpoldametro as a traffic information media in the city of Jakarta show very effective results. This is proven by the results of data collection which is measured using four dimensions, namely context with score 1736, communication with score 1631, collaboration with score 1632 and connection with score 1662. The conclusions obtained from all dimension results show the total score 6821 in the range > Q3 until A are included in very effective category, researchers measured using Likert Summating Rating.

Keywords: *Effectiveness, Social Media, Instagram, Polda Metro Jaya Traffic*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kajian Teoritis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1 Paradigma Penelitian	58
3.2 Metode Penelitian	59
3.3 Populasi dan Sampel	61
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	65
3.5 Teknik Pengumpulan Data	68
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	71
3.7 Teknik Analisis Data	77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	81
4.2 Hasil Penelitian.....	90
4.3 Pembahasan	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	136



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Instagram.....	4
Gambar 1. 2 Rekayasa Lalu Lintas Yang Ditayangkan MetroTV	5
Gambar 1. 3 Unggahan Instagram @Tmcpoldametro	7
Gambar 1. 4 Unggahan Instagram @Tmcpoldametro	8
Gambar 1. 5 Profil Akun @Tmcpoldametro.....	10
Gambar 1. 6 Contoh Postingan Akun @Tmcpoldametro Mengenai Kepadatan Arus Lalu Lintas	12
Gambar 1. 7 Komentar Masyarakat Terhadap Unggahan Akun @Tmcpoldametro	14
Gambar 1. 8 Komentar Masyarakat Terhadap Unggahan Akun @Tmcpoldametro	14
Gambar 1. 9 Komentar Masyarakat Terhadap Unggahan Akun @Tmcpoldametro	14
Gambar 1. 10 Unggahan Akun Instagram @Tmcpoldametro terkait banjir di lalu lintas Pasar Rebo.....	15
Gambar 1. 11 Kolom komentar akun Instagram @Tmcpoldametro.....	16
Gambar 4. 1 Lambang Polda Metro Jaya.....	83
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Polda Metro Jaya.....	84
Gambar 4. 3 Profil Akun @Tmcpoldametro.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Unggahan Selama 7 Hari Terakhir	11
Tabel 1. 2 Perbandingan jumlah unggahan selama 6 bulan terakhir.....	17
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	67
Tabel 3. 2 Tingkat Efektivitas Berdasarkan Posisi Kuartil	80



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Jenis Kelamin.....	91
Grafik 4. 2 Mengikuti Akun Instagram @Tmcpoldametro	92
Grafik 4. 3 Menggunakan Instagram Dalam Seminggu.....	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Riset.....	136
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Variabel X.....	139
Lampiran 3 Surat Kuesioner	141
Lampiran 4 Surat Terimakasih.....	142
Lampiran 5 CV.....	143

