



**AKTIVITAS CYBER PR GHOSTY'S COMIC MELALUI MEDIA
SOSIAL FACEBOOK DALAM MENINGKATKAN CITRA
PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Akun Facebook Ghosty's Comic)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh :
Jaезan Hayfal Hanandya
44219010182

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jaezan Hayfal Hanandya

NIM : 44219010182

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Cyber Pr Ghosty's Comic Melalui Media Sosial
Facebook Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan
(Studi Kasus pada Akun Facebook Ghosty's Comic)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Juni 2024



Jaezan Hayfal Hanandya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Jaezan Hayfal Hanandya
NIM : 44219010182
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Cyber Pr Ghosty's Comic Melalui Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Akun Facebook Ghosty's Comic)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing : Novi Erlita, MA (Novi Erlita)
NIDN : 0309118502
Ketua Penguji : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si (Santa Margaretha Niken Restaty)
NIDN : 0319027201
Penguji Ahli : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si (Marwan Mahmudi)
NIDN : 0311036703

Jakarta, 11 Juni 2024

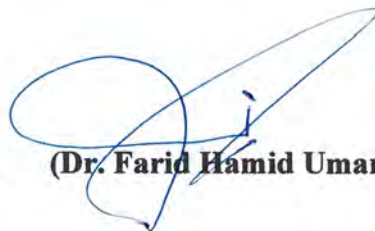
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komuniikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, saya panjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian yang merupakan salah satu pemenuhan tugas dari mata kuliah Riset Komunikasi dari Dosen Pengampu Mata Kuliah Riset Komunikasi yaitu Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom. Proposal penelitian dengan judul " Aktivitas Cyber PR Ghosty's Comic melalui Media Sosial Facebook dalam meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Akun Facebook Ghosty's Comic)" proposal ini dibuat dengan mempertimbangkan tujuan dan manfaatnya yang penulis usahakan semaksimal mungkin.

Pada kesempatan ini, peneliti banyak-banyak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materi sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Ibu Novi Erlita, MA. selaku Dosen pembimbing Skripsi yang sangat amat baik hati serta tabah dalam membimbing penulis dalam Penelitian ini hingga selesai
2. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Kedua Orang tua tercinta (Ibunda Junita dan Ayahanda Sentot Janinto Modjo, Kakak tercinta (Lutfhi Suryanda Atmojo dan Khaisan Julian Umara), serta adik tercinta (Iffaisha Dhiendara) yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan baik dukungan moral dan materil yang tiada hentinya sehingga penulis semakin bersemangat untuk menyelesaikan penelitian ini

6. Seluruh dosen dan staf Program studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu-nya
7. Kepada Saudari dengan NIM 44220010041 yang telah menemani saya serta memberikan dukungan dengan sangat tulus dalam penulisan Skripsi ini, Terima kasih sudah selalu ada ketika saya membutuhkan
8. Teman-teman SI *Public Relations* angkatan 2019 yang namanya tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terimakasih atas kebersamaan dan kerja sama selama masa perkuliahan dan masa-masa penulisan skripsi
9. Terima Kasih kepada pihak Internal maupun Eksternal dari Ghosty's Comic yang senantiasa memberikan izin serta informasi yang sangat membantu Penelitian ini.
10. Dan seluruh pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta doanya.
11. *To myself, who has embarked on a long journey to complete this thesis, I would like to express my gratitude. Your perseverance, diligence, and hard work have brought us to this point. Congratulations to us, myself. Thank you.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Juni 2024

Jaezan Hayfal Hanandya

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jaezan Hayfal Hanandya
NIM : 44219010182
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Cyber Pr Ghosty's Comic Melalui Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Akun Facebook Ghosty's Comic)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juni 2024



Jaezan Hayfal Hanandya

ABSTRAK

Nama : Jaezan Hayfal Hanandya
NIM : 44219010182
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas Cyber Pr Ghosty's Comic Melalui Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Akun Facebook Ghosty's Comic)
Pembimbing : Novi Erlita, MA

Perkembangan teknologi telah mengubah cara manusia berkomunikasi dan mendapatkan informasi, terutama melalui internet dan media sosial. Ghosty's Comic, menggunakan media sosial, terutama Facebook, untuk memperkuat citra perusahaan mereka. Oleh karena itu, penelitian berjudul "**Aktivitas Cyber Pr Ghosty's Comic Melalui Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Akun Facebook Ghosty's Comic)**" Melalui analisis terhadap halaman Facebook Ghosty's Comic, penelitian ini bertujuan untuk memahami aktivitas PR online perusahaan dan dampaknya terhadap citra perusahaan.

Untuk mendukung penelitian ini, terdapat lima penelitian terdahulu dengan topik yang relevan dalam bidang komunikasi, dengan itu untuk teori-teori yang digunakan meliputi Komunikasi Siber, *Public Relations*, *Cyber Public Relations*, New Media, Facebook, Komik, dan Citra Perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif. Pendekatan ini dipilih untuk mendalami interaksi antara Cyber PR Ghosty's Comic dan khalayaknya di Facebook. Tujuannya adalah untuk memberikan gambaran komprehensif tentang dampak aktivitas tersebut terhadap citra perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan Ghosty's Comic berhasil membangun citra perusahaan yang kuat melalui aktivitas Cyber PR di Facebook. Strategi pemasaran mereka melalui media sosial terbukti efektif dalam meningkatkan kesadaran merek dan membangun komunitas pengikut yang solid. Namun, terdapat pandangan kritis dari pengikut setia yang merasakan perubahan dalam kualitas dan relevansi konten Ghosty's Comic di Facebook. Meskipun demikian, individu yang tidak mengikuti Ghosty's Comic secara aktif mengeluarkan pandangan positif mengenai reputasi perusahaan dalam menciptakan konten yang menghibur dan inovatif.

Kata Kunci : Komunikasi Siber, Cyber PR, Citra Perusahaan, New Media, Facebook

ABSTRACT

Name : Jaezan Hayfal Hanandya
NIM : 44219010182
Study Program : Communication Science
Thesis Title : The Activities of Cyber PR by Ghosty's Comic through Social Media Facebook in Enhancing Company Image (Case Study on Ghosty's Comic Facebook Account)
Counsellor : Novi Erlita, MA

The development of technology has transformed the way humans communicate and acquire information, particularly through the internet and social media. Ghosty's Comic utilizes social media, especially Facebook, to enhance their company's image. Therefore, the research entitled "**Ghosty's Comic Cyber Pr Activities Through Facebook Social Media In Improving Company Image (A Study on Students of Mercu Buana University)**" aims to understand the online PR activities of the company and their impact on its image through the analysis of Ghosty's Comic Facebook page.

To support this research, there are five previous studies with relevant topics in the field of communication. The theories used encompass Cyber Communication, Public Relations, Cyber Public Relations, New Media, Facebook, Comic, and Corporate Image.

The research method used is a case study with a descriptive approach. This approach was chosen to delve into the interaction between Ghosty's Comic Cyber PR and its audience on Facebook, aiming to provide a comprehensive overview of the impact of these activities on the company's image.

The research results indicate that Ghosty's Comic has successfully built a strong corporate image through Cyber PR activities on Facebook. Their marketing strategies through social media have proven effective in increasing brand awareness and building a solid follower community. However, there are critical views from loyal followers who perceive changes in the quality and relevance of Ghosty's Comic content on Facebook. Nevertheless, individuals who are not actively following Ghosty's Comic express positive views on the company's reputation in creating entertaining and innovative content.

Keywords: Cyber Communication, Cyber PR, Corporate Image, New Media, Facebook

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis.	16
2.2.1 Komunikasi Siber	16
2.2.2 Public Relations	17
2.2.3 Cyber Public Relations	19
2.2.4 New Media.....	23
2.2.5 Media Sosial	24
2.2.6 Facebook.....	26
2.2.7 Komik	28
2.2.8 Citra Perusahaan	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Subjek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Data Primer.....	39
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.2 Identitas Informan	44
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Pandangan umum Mengenai Facebook.....	51
4.2.2 Gambaran umum Mengenai Ghosty's Comic	56
4.2.3 Fokus Cyber PR pada Akun Facebook Ghosty's Comic	59
4.2.4 Pandangan Mengenai Aktivitas Cyber PR dalam Meningkatkan Citra Ghosty's Comic.....	63
4.2.5 Peran Facebook dalam meningkatkan Citra Perusahaan Ghosty's Comic	68
4.3 Pembahasan	75
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran Akademis.....	87
5.2.2 Saran Praktis.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Halaman Profil Facebook Ghosty’s Comic.....	5
Gambar 1. 2 Halaman Tantang Facebook Ghosty’s Comic.....	6
Gambar 4. 1 Salah satu Postingan Komik Ghosty’s Comic	42
Gambar 4. 2 Postingan Komik Ghosty’s Comic yang mengikuti Trend	44
Gambar 4. 3 Salah satu Unggahan dan Komentar Pengikut terkait Konten yang relevan.....	70
Gambar 4. 4 Salah satu Unggahan dan Komentar Pengikut Ghosty’s Comic di Facebook yang mengundang Interaksi.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4. 1 Hasil Penelitian	79
Tabel 4. 2 Aspek Analisis Penelitian	84

