



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**REPRESENTASI PENYIMPANGAN SEKSUAL DALAM FILM “THE WOLF
OF WALL STREET”**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Fransisca Claudia Niken Maritza

44111010118

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI PENYIMPANGAN SEKSUAL
DALAM FILM "THE WOLF OF WALL STREET"
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)
Nama : Fransisca Claudia Niken Maritza
NIM : 44111010118
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Juli 2015

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
Sofia Aunul
MERCU BUANA
(Sofia Aunul, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI PENYIMPANGAN SEKSUAL
DALAM FILM "THE WOLF OF WALL STREET"
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)
Nama : Fransisca Claudia Niken Maritza
NIM : 44111010118
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Juli 2015

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Sofia Aunul

(Sofia Aunul, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI PENYIMPANGAN SEKSUAL
DALAM FILM "THE WOLF OF WALL STREET"
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**
Nama : Fransisca Claudia Niken Maritza
NIM : 44111010118
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Juli 2015

Mengetahui,

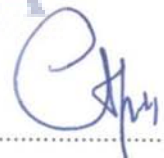
Ketua Sidang

Drs. Abdul Rahman, MM., M.Si.


(.....)


Penguji Ahli

Dr. Agustina Zubair, M.Si


(.....)

Pembimbing I

Sofia Aunul, M.Si

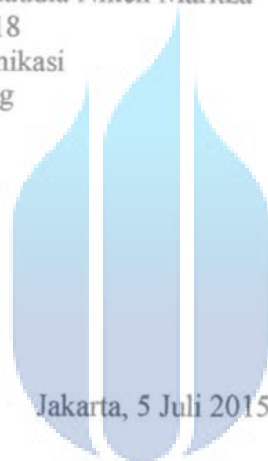

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI PENYIMPANGAN SEKSUAL
DALAM FILM “THE WOLF OF WALL STREET”
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**
Nama : Fransisca Claudia Niken Maritza
NIM : 44111010118
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 5 Juli 2015

Mengetahui,

UNIVERSITAS

Pembimbing

MERCU BUANA

(Sofia Aunul, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang ditujukan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) dengan judul Representasi Penyimpangan Seksual dalam Film “*The Wolf of Wall Street*” (Analisis Semiotika Roland Barthes). Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Bernardus Suprpto dan Ibu Florence Dewi serta kepada dua adik lelaki yaitu Rendy Gonzaga dan Heribertus Marcel, yang selama ini telah menjadi kekuatan, dorongan, memberikan semangat, serta doa yang selalu dipanjatkan setiap harinya.

Perjalanan yang begitu berat dan panjang di perkuliahan serta dalam penulisan ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, serta bantuan dari berbagai pihak dan kerabat yang telah banyak berjasa. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Ibu Sofia Aunul, SE.M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memotivasi kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini dan membimbing saya dengan sabar dalam memberikan bimbingan dan arahan.
2. Ibu Feni Fasta, SE.M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

3. Seluruh Dosen Broadcasting Universitas Mercu Buana yang telah setia memberikan dedikasi ilmu selama masa peneliti kuliah di jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Kepada Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang menjadi tempat berkumpul mahasiswa tingkat akhir, terutama peneliti dalam mencari buku-buku serta contoh skripsi.
5. Perpustakaan Nasional RI, Salemba Raya dan Universitas Indonesia yang menyediakan banyak buku yang peneliti butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat dari DK sampai sekarang, Zesy Dmis, Sizka Septhani, Khafizah Khairunnisa, Reny Rufaidah, Dimas, M. Fadhil Agam terima kasih atas dukungan dan semangatnya selama semester 1 sampai semester akhir ini. Akhirnya kita bisa lulus bareng-bareng.
7. Teman-teman seperjuangku, Fierdha, Didit Baskoro, yang selalu sabar mengajarkan dan berbagi ketika penulis mengalami kesulitan. Terima kasih guys.
8. Terima kasih untuk teman-teman gereja, Laurent dan kak Sisca yang selalu bertanya kapan saya lulus, dan akhirnya saya lulus dari sini. Terima kasih atas doa dan dukungannya.
9. Bakal rindu dan berterima kasih kepada orang-orang Marketing Universitas Mercu Buana mulai dari AP, PJ, Tellemarketing, Frontline yang setiap harinya selalu memberikan dukungan dan

bantuan laptopnya untuk bimbingan, khususnya kak Ami yang dengan sabar mau mengajarkan dan berbagi pengetahuan dengan peneliti.

10. Buat sahabat-sahabat SD sampai SMA saya, Shierene Tiffany, Anastasia Lysandra, Gloria Putri, terima kasih kalian selalu mendukung saya selama ini dan mau bertukar informasi. Ayo kita rayakan kelulusan kita di tahun ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan bantuan berupa kritik dan saran, agar di masa mendatang penelitian ini dapat menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menambah ilmu pengetahuan, refrensi, wawasan, dan bermanfaat bagi semua pihak, baik pembaca maupun peneliti sendiri.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Juni 2015

Fransisca Claudia Niken M.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5.3 Manfaat Sosial.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Representasi.....	9
2.1.1 Penjelasan Representasi.....	9

2.1.2 Representasi Visual.....	10
2.2 Film.....	11
2.2.1 Penjelasan Film.....	11
2.2.2 Fungsi Film.....	12
2.2.3 Karakteristik Film.....	13
2.2.4 Jenis-Jenis Film	14
2.3 Teori Kritis.....	15
2.4 Penyimpangan Seksual.....	19
2.4.1 Jenis Penyimpangan Seksual.....	21
2.5 Semiotika.....	23
2.5.1 Penjelasan Semiotika.....	23
2.5.2 Semiotika dan Makna.....	25
2.5.3 Semiotika Roland Barthes.....	25
2.5.4 Denotasi.....	26
2.5.5 Konotasi	27
2.6 Teknik Pengambilan Gambar.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma.....	32
3.2 Tipe Penelitian.....	33
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Unit Analisis.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Data Primer.....	36
3.5.2 Data Sekunder.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Denotasi.....	37
3.6.2 Konotasi.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	39
4.1.1 Film The Wolf of Wall Street.....	39
4.1.2 Sinopsis.....	43
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Analisis Tataran Pertama Semiotika Roland Barthes.....	45
4.2.2 Analisis Tataran Kedua Semiotika Roland Barthes.....	63
4.3 Pembahasan	70

4.4 Temuan Penelitian..... 73

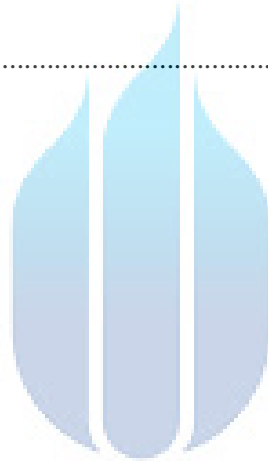
BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan..... 75

5.2 Saran..... 76

DAFTAR PUSTAKA..... 78

CURICULUM VITAE..... 81



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peta Tanda Roland Barthes.....	26
Tabel 3.1 Peta Tanda Roland Barthes.....	36
Tabel 4.1 Denotatif: Berpesta Bersama Wanita Penghibur.....	45
Tabel 4.2 Denotatif: Mengantri untuk Melakukan Seks.....	47
Tabel 4.3 Denotatif: Masturbasi di Depan Publik.....	51
Tabel 4.4 Denotatif: Pesta Seks Gay di Apartemen.....	55
Tabel 4.5 Denotatif: Pesta Seks Bujang dengan Wanita Penghibur.....	60
Tabel 4. 1 Konotatif: Berpesta Bersama Wanita Penghibur.....	63
Tabel 4. 2 Konotatif: Mengantri untuk Melakukan Seks.....	64
Tabel 4. 3 Konotatif: Masturbasi di Depan Publik.....	65
Tabel 4. 4 Konotatif: Pesta Seks Gay di Apartemen.....	66
Tabel 4. 5 Konotatif: Pesta Seks Bujang dengan Wanita Penghibur.....	68

DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1 Denotatif: Berpesta Bersama Wanita Penghibur.....	45
Tabel 4.2 Denotatif: Mengantri untuk Melakukan Seks.....	47
Tabel 4.3 Denotatif: Masturbasi di Depan Publik.....	51
Tabel 4.4 Denotatif: Pesta Seks Gay di Apartemen.	55
Tabel 4.5 Denotatif: Pesta Seks Bujang dengan Wanita Penghibur.....	60

