



**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM *I FASHION NEWS* DI MNC  
FASHION**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**ATIK ANGGRAENI**

44111010260

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **STRATEGI PRODUKSI PROGRAM *I FASHION NEWS* DI  
MNC FASHION**

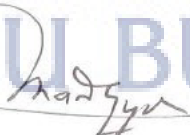
Nama : Atik Anggraeni  
NIM : 44111010260  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 12 Juli 2015

Mengetahui,

**Dosen Pembimbing**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

  
(Mardhiyyah, M.Ikom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



(Dr. Agustina Zubair, M. Si)



(Feni Fasta, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **STRATEGI PRODUKSI PROGRAM *I FASHION NEWS* DI  
MNC FASHION**


Nama : Atik Anggraeni  
NIM : 44111010260  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 12 Juli 2015

Mengetahui,

Pembimbing

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

  
(Mardhiyyah, M.Ikom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



( Dr. Agustina Zubair, M. Si )



( Feni Fasta, M.Si )



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI BROADCASTING

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **STRATEGI PRODUKSI PROGRAM *I FASHION NEWS* DI  
MNC FASHION**

Nama : Atik Anggraeni

NIM : 44111010260

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting



UNIVERSITAS

Jakarta, 12 Juli 2015

MENGETAHUI,  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Mardhiyyah, M. Ikom.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : **STRATEGI PRODUKSI PROGRAM *I FASHION NEWS* DI  
MNC FASHION**


Nama : Atik Anggraeni  
NIM : 44111010260  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 12 Juli 2015

Mengetahui,

**Ketua Sidang**


Afdal Makkuraga Putra, M.Si



(.....)

**Penguji Ahli**


Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



(.....)

**Dosen Pembimbing**

Mardhiyyah, M.Ikom



(MARDHIYAH, M.I.kom)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas segenap karunia dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis skripsi ini merupakan sebagai salah satu persyaratan kelulusan dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis berusaha menggunakan segala bentuk ilmu pengetahuan dan ilmu yang didapatkan dari Universitas Mercu Buana, untuk menyusun skripsi ini. Judul dari skripsi ini adalah “Strategi Produksi Program *1 Fashion News* Di MNC Fashion”, Jalan Raya Perjuangan. No.1 Komplek RCTI Studio 4 Lantai 3. Kebon Jeruk, Jakarta Barat Indonesia 11530.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada setiap individu yang telah memberikan dukungan moral, sumbangan pikiran, atau memberikan inspirasi kepada penulis untuk menyusun skripsi ini. Mereka diantaranya:

1. Kepada Ibu Mardiyah M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi terimakasih atas bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Kepada Ibu Feni Fasta,SE.M.Si, selaku ketua bidang studi Broadcasting dan sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik terimakasih atas bimbingan selama semester 1 hingga semester 7.

3. Kepada seluruh dosen FIKOM yang telah memberikan ilmu-ilmu berharga dan bermanfaat bagi semua mahasiswa dan mahasiswi FIKOM UMB.
4. Seluruh staf-staf dan karyawan jurusan Ilmu Komuniasi terimakasih atas kebaikan dan bantuannya selama penulis kuliah.
5. Kepada Produser MNC Fahion Bapak Bintang Arif Himawan, Kreatif MNC Fashion Kak Nadia Wulan Adhani, Production Assistant MNC Fashion Kak Elsyia Wulandari, Editor MNC Fashion Kak Welgi Wicaksono, dan seluruh crew program *I Fashion News*.
6. Seluruh Redaksi MNC Fashion, Mas Achun, kak Keko, kak Falaq, kak Debe, kak Firda, kak Tama, kak ricky, Mas Rendra, kak Rifqy, kak bram, kak Markus, kak opang, kak bebeb, Mas Yudhi, kak Betty, kak Nabilah, kak Linda, Mas Edet, kak Ella telah memberikan banyak bantuan selama penulis melakukan penelitian di MNC Fashion.
7. Kepada teman satu kantor di MNC Fashion Amel, Monica, Surya terimakasih atas supportnya.
8. Kepada kedua orang tua yang telah banyak memberikan motivasi dan nasehat yang bermanfaat.
9. Kepada adik-adikku Donny Pratama dan Diera Fallery Putri yang telah banyak memberikan motivasi dan semangat untuk kakak.
10. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan Meilina Beru Ginting, Amalia, Fierda Shabrina, Wiwie Heryani, Putri Komalasari thanks to support you are the best for me.

11. Kepada teman-teman satu bimbingan Dede, Rifqi, Ino, Ayu, Fadhli, Zesy, Ira, Reno terimakasih atas masukannya.
12. Kepada SFR Wita, Puput, Irma, Shinta, Frida, Nila, Fuji, reni terimakasih atas motivasinya selama punilis menulis skripsi.
13. Dan kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, karena itu penulis bersedia meneriam kritikan maupun saran yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan sumbangan dalam perkembangan pengetahuan pada umumnya dan khususnya dalam bidang studi *broadcasting*.

Jakarta, Juni 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Atik Anggraeni)



## **DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAKSI</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5.3 Manfaat Sosial.....	9

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Televisi Sebagai Media Massa.....	10
2.1.1 Karakteristik Televisi.....	12
2.1.2 Fungsi Televisi.....	13
2.2 Program Televisi.....	14
2.2.1 Pengertian Program Televisi.....	14
2.2.2 Jenis-jenis Program Televisi.....	15
2.3 Produksi Televisi.....	17
2.4 Proses / Tahapan Produksi Televisi.....	19
2.5 Jenis Stasiun Penyiaran.....	22
2.5.1 Stasiun Penyiaran Swasta.....	22
2.5.2 Stasiun Penyiaran Publik.....	22
2.5.3 Stasiun Penyiaran Komunitas.....	23

2.5.4 Stasiun Penyiaran Berlangganan.....	24
2.6 Strategi.....	24
2.6.1 Pengertian Strategi.....	24
2.6.2 Manajemen Strategi.....	27
2.6.3 Konsep Strategi.....	28
2.6.4 Strategi Program.....	31
2.7 Pengertian Fashion.....	33
2.8 Teori Aidda.....	34

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Tipe Penelitian.....	36
3.3 Metode Penelitian.....	38
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	42
3.5.1 Data Primer.....	42
3.5.1.1 Observasi.....	42
3.5.1.2 Wawancara Mendalam.....	42
3.5.2 Data Sekunder.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
3.7.1 Perpanjangan Keikutsertaan.....	47
3.7.2 Triangulasi.....	49

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan MNC.....	50
4.1.1 Logo MNC.....	51
4.1.2 Visi dan Misi.....	51
4.1.3 Dewan Direksi.....	52

4.1.4 Struktur Perusahaan MNC Tbk.....	53
4.1.5 Sekilas MNC Channels.....	54
4.1.6 Jangkauan Siar Channel MNC.....	55
4.1.7 Departemen Programming MNC Channels.....	59
4.1.8 Sekilas MNC Fashion.....	60
4.1.9 Logo MNC Fashion.....	61
4.2 Profil Program I Fashion News.....	64
4.3 Data Informan.....	65
4.4 Hasil Penelitian.....	65
4.4.1 Proses Produksi.....	65
4.4.2 Strategi Produksi.....	83
4.5 Pembahasan.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>CV</b>	