

## ABSTRAK

Nama : Silvia Nadia Fatma

NIM : 44220010022

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak Terhadap Citra Kosmetik Lokal Emina Cosmetics (Analisis Resepsi Pada Akun Media Sosial Instagram @Eminacosmetic)

Pembimbing : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti dilatar belakangi oleh Emina Kosmetik menggunakan media sosial sebagai sarana yang efektif untuk promosi dan pengenalan produk mereka, yang pada gilirannya membantu membentuk citra merek mereka. Emina menciptakan konten yang beragam dan menarik di *platform* media sosial Instagram mereka mengadakan *festival* kecantikan yang menghadirkan musisi ternama di Indonesia dan konten tips perawatan kulit. Namun, dalam postingan konten emina ditemukanya berbagai macam komentar mengenai produk emina. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui resepsi followers akun media sosial Instagram @eminacosmetics terhadap citra kosmetik local emina.

Emina kosmetik melalui media Instagram adalah encoding yang menyampaikan kepada khalayak dengan membuat konten. Kemudian khalayak *followers* Instagram emina kosmetik adalah konsumsi media atau khalayak yang menerima dan memaknai pesan (decoding).

Paradigma penelitian yang digunakan adalah paradigma konstruktivisme. Metode yang digunakan ialah analisis resepsi Stuart Hall dengan melakukan wawancara mendalam dengan 10 narasumber, studi literatur, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa informan terbagi atas 3 posisi yaitu dominan, negosiasi dan oposisi. Dalam memaknai citra merek yang di akun Instagram @eminacosmetics. Pada posisi dominan, karakter informan termasuk kedalam *followers* aktif, dan informan yang ada pada posisi ini tidak memiliki *experience* di dalam dunia perawatan kecantikan dan lingkup pergaulan yang masih kurang luas. Pada posisi negosiasi karakter informan termasuk masih masuk kedalam *followers* aktif, dan informan juga memiliki *experience* di dalam dunia perawatan kecantikan, serta mempunyai lingkup pergaulan yang cukup luas. Pada posisi oposisi, karakter informan termasuk kedalam bukan *followers* aktif, dan informan juga memiliki *experience* di dalam dunia perawatan kecantikan, serta mempunyai lingkup yang lebih luas.

**Kata Kunci** : Citra Merek, Resepsi, Emina Kosmetik

## ABSTRACT

Name : Silvia Nadia Fatma

NIM : 44220010022

Study Programm : Public Relations

Title Internship Report : *Audience Reception of the Local Cosmetic Brand Emina Cosmetics (Reception Analysis on the Instagram Account @Eminacosmetic)*

Counsellor : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

*The research conducted by the researcher is based on Emina Cosmetics using social media as an effective means for promoting and introducing their products, which in turn helps shape their brand image. Emina creates diverse and engaging content on their social media platform Instagram, hosting beauty festivals featuring renowned musicians in Indonesia and skincare tips content. However, various comments regarding Emina's products were found in their content posts. The purpose of this study is to understand the reception of Instagram social media account followers of @eminacosmetics towards the image of the local cosmetic brand Emina.*

*Emina Cosmetics uses Instagram as an encoding tool to convey messages to the audience by creating content. The Instagram followers of Emina Cosmetics, as media consumers, receive and interpret the messages (decoding).*

*The research paradigm used is constructivism. The method employed is Stuart Hall's reception analysis by conducting in-depth interviews with 10 respondents, literature studies, and documentation.*

*The results of the study show that the informants are divided into three positions: dominant, negotiated, and oppositional, in interpreting the brand image on the Instagram account @eminacosmetics. In the dominant position, the informant characteristics include being active followers and lacking experience in the beauty care world and having a limited social circle. In the negotiated position, the informant characteristics also include being active followers, having experience in the beauty care world, and having a fairly extensive social circle. In the oppositional position, the informant characteristics include not being active followers, having experience in the beauty care world, and having a broader social circle.*

**Keywords:** *Brand Image, Reception, Emina Cosmetics*