



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Visual and Art Communication

Ayudia

44411010074

Perancangan Ulang Logo Sinar Harapan Florist (SHF)

Jumlah halaman : (I-V) 82 halaman

ABSTRAK

Pengantar karya tugas akhir ini berjudul Perancangan Ulang Logo Sinar Harapan Florist. Adapun permasalahan yang dikaji adalah bagaimana merancang ulang logo Sinar Harapan Florist tersebut, serta media yang diperlukan untuk mendukung kegiatan perancangan ulang. Dikarenakan sebuah logo merupakan identitas perusahaan yang berfungsi agar publik mengenali dan mengingat perusahaan serta sebagai pembeda antara perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lainnya. Dalam sebuah logo yang baik, haruslah mempunyai unsur kesederhanaan, keindahan, keunikan, kelayakan, dan kejelasan. Di dalam menentukan sebuah perancangan sebuah logo diperlukan konsep-konsep yang jelas yang baik dan tidak terlepas dari estetika desain yang ada, mewakili visi misi perusahaan, simpel dan mudah di ingat.

Kata kunci : Perancangan Ulang, Logo, Media Promosi