



PERANCANGAN ULANG LOGO SINAR HARAPAN FLORIST (SHF)

SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Visual And Art
Communication

Disusun Oleh :

AYUDIA

44411010074

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Perancangan Ulang Logo Sinar Harapan Florist (SHF)**
Nama : Ayudia
NIM : 44411010074
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual And Art Communication

UNIVERSITAS
Jakarta, 7 Juli 2015
MERCU BUANA
Mengetahui,

Pembimbing 1

(Ety Sujanti, M.Ikom)

Pembimbing 2

(Agus Nursidhi, M.Ds)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Perancangan Ulang Logo Sinar Harapan Florist (SHF)
Nama : Ayudia
NIM : 44411010074
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual And Art Communication

Jakarta, 7 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

(Ety Sujanti, M.Ikom)

Pembimbing 2

(Agus Nursidhi, M.Ds)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Viacom

(Ira Purwitasari, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Perancangan Ulang Logo Sinar Harapan Florist (SHF)
Nama : Ayudia
NIM : 44411010074
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual And Art Communication

Jakarta, 7 Juli 2015

Ketua Sidang
Rahmadya Putra, M.Si (.....)

Penguji Ahli
Ira Purwitasari, M.Ikom (.....)

Pembimbing I
Ety Sujanti, M.Ikom (.....)

Pembimbing II
Agus Nursidhi, M.Ds (.....)

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam atas segala berkat, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi Aplikatif dengan judul “Perancangan Redesain Logo Sinar Harapan Florist”

Dalam penyusunan proposal skripsi aplikatif ini penulis memperoleh banyak sekali berbagai bantuan dari beberapa pihak. yang telah membantu dan memberikan sumbangan pikiran, pendidikan, bimbingan, semangat serta doa yang memicu semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi aplikatif ini dari awal sampai akhir, terutama Penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Ety Sujanti, M.Ikom selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran, serta memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi aplikatif ini.
2. Bapak Agus Nursidhi, SPd, MDs. selaku dosen pembimbing II yang sudah bersedia mengarahkan, memberi ide dan masukan, sehingga terciptalah sebuah karya ini dengan baik.
3. Ibu Ira Purwitasari, M.Ikom. selaku Ketua Sidang dan Ketua bidang studi Komunikasi Visual yang telah memberikan arahan serta semangat kepada penulis.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Wakil Dekan dan Ketua program studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si selaku Sekretaris bidang studi Advertising and Marcomm.

6. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Bapak Drs. A.Rahman, M.Si selaku Wakil Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh dosen pengajar *Visual and Art Communication* dari semester satu sampai semester akhir yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga dan bermanfaat bagi penulis.
9. Bapak H. Abdurrahman, Bapak Zainal Arifin, dan Keluarga selaku pemilik Toko Bunga Sinar Harapan Florist yang telah memberikan informasi dan berupa wawasan lengkap mengenai Toko Bunga *Sinar Harapan Florist (SHF)* miliknya.
10. Kedua Orang Tua Penulis, Bapak Hotib Musa dan Ibu Maryam , Kakak saya Yunia dan Nenek saya tercinta yaitu Hj Munirah, Tante dan Om saya serta sepupu saya Jehan Amelia yang selalu setia mendoakan Hj.Munirah dan keluarga besar yang telah memberikan semangat, dukungan, baik dalam bentuk moril maupun material terhadap penulis.
11. Seluruh staff TU Fikom Universitas Mercu Buana, terutama Bapak Hartoyo dan Ibu Lila yang turut membantu dalam surat-surat keperluan penulis hingga akhir masa studi.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan *Visual And Art Communication* angkatan 2011, khususnya untuk teman terdekat penulis, Lina Oktavia, Heni Apriati, Mega Rizkiah, Nia Kurnia Dewi yang saling memberi

semangat, memberi masukan dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi aplikatif ini.

13. Seseorang yang selalu membantu saya dan memberi saya semangat setiap saat yaitu Gilang Haikal, dan sahabat terdekat saya yaitu Rinu Ria. Yang selalu setia terutama saat pembuatan skripsi aplikatif ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi aplikatif ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Tidak lupa harapan dari penulis semoga skripsi aplikatif ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak .

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Juni 2015

Ayudia

[.....)

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Perancangan	9
1.4 Pembatasan Masalah	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Metode Perancangan	11
1.6.1 Metode Visual Desain	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Komunikasi	12
2.1.1 Sifat Komunikasi	14
2.2 Komunikasi Visual	16
2.3 Logo	19
2.3.1 Jenis-Jenis Logo	20
2.4 Tipografi	24
2.5 Warna	29
2.6 Garis	36
2.6.1 Suasana dalam Garis	37
2.7 Bentuk	40
2.7.1 Unsur – Unsur Bentuk	42
2.8 Simbol	43

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Tujuan Komunikasi	44
3.1.1 Segmentasi Audience	44
3.2 Strategi Komunikasi.....	45
3.3 Beberapa Logo toko Bunga.....	46
3.4 Analisa Data	47
3.4.1 Identitas Perusahaan	47
3.4.2 Sejarah Perusahaan	47
3.4.3 Visi dan Misi	48
3.4.4 Analisa SWOT	48
3.4.5 Identitas Biaya Produk	49
3.5.6 Perencanaan Waktu dan Kegiatan	51
3.5.7 Targeting	51
3.4.8 Positioning	51
3.6 Pesan Utama	52
3.7 Strategi Kreatif.....	52
3.7.1 Pendekatan Kreatif dalam Penyampaian Pesan	52
3.7.2 Pendekatan Visual.....	53
3.7 Strategi Visual.....	54
3.8 Strategi Media.....	54
3.9 Konsep Visual.....	55
3.9.1 Ide Pembuatan Logo	55
3.9.2 Pengolahan Bentuk Logo	56
3.9.3 Menentukan Alternatif Logo yang akan digunakan.....	56
3.9.4 Proses Pengolahan Bentuk	57
3.9.5 Tipografi	59
3.9.6 Warna	61

BAB IV TEKNIS PERANCANGAN DAN MEDIA

4.1 Teknik Perancangan	63
4.1.1 Visual Huruf.....	64
4.1.2 Hasil Akhir Logo	64
4.2 Penjabaran Visual Logo	65
4.3 Media Utama	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

