

**PENGARUH SIKAP KONSUMEN PADA PRODUK HALAL,
NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI PENGENDALIAN
PERILAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI
SULAIMAN RESTO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Annisa Amalia

Nim : 43111010128

**Program Studi S1 Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

**PENGARUH SIKAP KONSUMEN PADA PRODUK HALAL,
NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI PENGENDALIAN
PERILAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI
SULAIMAN RESTO**

SKRIPSI



Nama : Annisa Amalia

Nim : 43111010128

**Program Studi S1 Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Amalia

NIM : 43111010128

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Juni 2015


Annisa Amalia
43111010128

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa Amalia
NIM : 43111010128
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Sikap Konsumen pada Produk Halal, Norma Subjektif,
dan Persepsi Pengendalian Perilaku Terhadap Perilaku
Konsumen Di Sulaiman Resto
Tanggal Lulus Ujian : 25 Juni 2015

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 8/7 2015

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal: 8/7 2015

Ketua Penguji,



Drs. Wawan Purwanto, SE., MM

Tanggal: 10/7 2015

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 8/7 2015

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Sikap Konsumen pada Produk Halal, Norma Subjektif, dan Persepsi Pengendalian Perilaku Terhadap Perilaku Konsumen Di Sulaiman Resto”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan moril dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mendedikasikan kehormatan dan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta Mama Niken Murniati, Bapak Samidjo, kedua kakak saya Ashri dan Adam, serta adik saya Alya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan selaku dosen pembimbing saya tercinta, terima kasih atas semua bimbingan, nasehat, saran, dan semua yang sudah ibu berikan kepada saya.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya yang bermanfaat bagi saya.
6. Kepada Bapak Sulaiman Han selaku pemilik Sulaiman Resto. Terima kasih telah memberikan saya izin untuk menyebarkan kuesioner penelitian saya ke restoran bapak.
7. Rahmi, Indah, Isa, Firda dan Nia selaku teman sepembimbingan saya. Terima kasih atas semangat dan kerja sama kalian.
8. “BEBEHERS” (Arrum, Astri, Iis, Linda, Nenti, Rahmi, Syarah, Tiara, dan Widia) sebagai sahabat serta teman seperjuangan saya selama 8 semester. Terima kasih untuk semangatnya yang telah kalian berikan kepada saya.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Jakarta, 13 Juni 2015

Annisa Amalia

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian | 8 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian | 8 |
| 1. Tujuan Penelitian | 8 |
| 2. Kontribusi Penelitian | 9 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka | 10 |
| 1. Manajemen Pemasaran | 10 |
| 2. Restoran | 11 |
| 3. Teori Perilaku Terencana | 11 |

| | |
|---|----|
| 4. Sikap Konsumen Pada Produk Halal | 15 |
| a) Pengertian Sikap Konsumen | 15 |
| b) Pembentukan dan Perubahan Sikap | 17 |
| c) Karakteristik Sikap | 18 |
| d) Produk Halal | 18 |
| 5. Norma Subjektif | 21 |
| a) Pengertian Norma Subjektif | 21 |
| b) Komponen Norma Subjektif | 22 |
| 6. Persepsi Pengendalian Perilaku | 23 |
| a) Pengertian Persepsi Pengendalian Perilaku | 23 |
| b) Komponen Persepsi Pengendalian Perilaku | 24 |
| 7. Perilaku Konsumen | 25 |
| a) Pengertian Perilaku Konsumen | 25 |
| b) Model Perilaku Konsumen | 27 |
| c) Faktor-faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen | 28 |
| 8. Penelitian Terdahulu | 32 |
| B. Rerangka Pemikiran | 35 |
| C. Hipotesis | 36 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 37 |
| B. Desain Penelitian | 37 |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel | 37 |
| 1. Definisi Variabel | 37 |
| 2. Operasionalisasi Variabel | 38 |
| D. Pengukuran Variabel | 40 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian | 41 |
| 1. Populasi Penelitian | 41 |

| | |
|---|----|
| 2. Sampel Penelitian | 41 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| G. Metode Analisis | 43 |
| 1. Uji Validitas | 43 |
| 2. Uji Reliabilitas | 44 |
| 3. Metode Statistik | 44 |
| 4. Jenis Variabel dalam SEM | 45 |
| 5. SEM berbasis component atau variance – PLS | 47 |
| 6. Model Spesifikasi dengan PLS | 47 |
| 7. Evaluasi Model | 48 |
| 8. Model Pengukuran atau Outer Model | 49 |
| 9. Model Struktural atau Inner Model | 50 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|----------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum | 53 |
| B. Statistik Deskriptif | 54 |
| 1. Jenis Kelamin | 54 |
| 2. Usia | 55 |
| 3. Pekerjaan | 55 |
| 4. Pendidikan | 56 |
| 5. Penghasilan | 57 |
| C. Hasil Uji Kualitas Data | 58 |
| 1. Hasil Uji Validitas | 58 |

| | |
|---|----|
| a) Variabel Sikap Konsumen pada Produk Halal | 58 |
| b) Variabel Norma Subjektif | 59 |
| c) Variabel Persepsi Pengendalian Perilaku | 59 |
| d) Variabel Perilaku Konsumen | 60 |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas | 60 |
| D. Hasil Uji Model Pengukuran SEM | 61 |
| 1. Variabel Sikap Konsumen | 61 |
| 2. Variabel Norma Subjektif | 62 |
| 3. Variabel Persepsi Pengendalian Perilaku | 63 |
| 4. Variabel Perilaku Konsumen | 64 |
| 5. Uji Kecocokan Keseluruhan Variabel | 65 |
| E. Uji Model Struktural (Pengujian Hipotesis) | 66 |
| F. Pembahasan Hasil Penelitian | 69 |
| 1. Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen | 69 |
| 2. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Perilaku Konsumen | 69 |
| 3. Pengaruh Persepsi Pengendalian Perilaku Terhadap Perilaku Konsumen..... | 70 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| A. Simpulan | 71 |
| B. Saran | 72 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| LAMPIRAN | 76 |

DAFTAR TABEL

| No. | Keterangan | Halaman |
|------------|---|----------------|
| 1.1 | Data Pengunjung Restoran | 6 |
| 2.1 | Tabel Penelitian Terdahulu | 32 |
| 3.1 | Tabel Definisi Operasional Variabel | 39 |
| 3.2 | Tabel Pengukuran Skala Likert | 40 |
| 3.3 | Tabel Kriteria Penerimaan PLS | 51 |
| 4.1 | Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Konsumen | 58 |
| 4.2 | Hasil Uji Validitas Variabel Norma Subjektif | 59 |
| 4.3 | Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Pengendalian Perilaku | 59 |
| 4.4 | Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumen | 60 |
| 4.5 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian | 60 |
| 4.6 | Hasil Pengujian Hipotesis | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Keterangan | Halaman |
|------|--|---------|
| 2.1 | Teori Perilaku Terencana | 13 |
| 2.2 | Model Perilaku Konsumen | 27 |
| 2.3 | Rerangka Pemikiran | 35 |
| 4.1 | Jenis Kelamin Responden | 54 |
| 4.2 | Usia Responden | 55 |
| 4.3 | Pekerjaan Responden | 56 |
| 4.4 | Pendidikan Responden | 57 |
| 4.5 | Penghasilan Responden | 57 |
| 4.6 | Model Pengukuran Variabel Sikap Konsumen | 62 |
| 4.7 | Model Pengukuran Variabel Norma Subjektif | 62 |
| 4.8 | Model Pengukuran Variabel Persepsi Pengendalian Perilaku | 63 |
| 4.9 | Model Pengukuran Variabel Perilaku Konsumen | 64 |
| 4.10 | Model Pengukuran Keseluruhan Variabel | 66 |
| 4.11 | Model Struktural (T-Value) | 67 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Keterangan | Halaman |
|------------|---|----------------|
| Lampiran 1 | Kuesioner | 76 |
| Lampiran 2 | Surat Pernyataan Melakukan Penelitian | 80 |
| Lampiran 3 | Tabulasi Data Variabel | 81 |
| Lampiran 4 | Tabulasi Data Responden | 85 |
| Lampiran 5 | Hasil Uji Validitas Variabel | 86 |
| Lampiran 6 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel | 87 |
| Lampiran 7 | Hasil Uji Hipotesis | 88 |