

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Sesuai dengan hasil pembahasan dari penelitian yang sudah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa Proses bisnis yang dijalankan pada dalam melakukan penjualan, pembelian hewan Qurban sudah sangatlah baik tetapi dari segi pemasaran masih sangatlah terbatas karena minimnya akses dalam pemasaran khususnya untuk memperluas pemasaran ke beberapa daerah oleh karena itu dibutuhkan sebuah sistem yang bertujuan untuk mempermudah dalam melakukan pemasaran pembelian pada hewan Qurban.

6.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran dari penulis sebagai bahan masukan untuk memperbaiki permasalahan yang ada yaitu : Dalam proses penjualan atau pemasaran hewan Qurban tentunya lebih baik tidak hanya ditawarkan pada area perdesaan tempat peternakan tetapi ditawarkan dilakukan pemasaran pada daerah tertentu yang tentunya memiliki akses pembelian hewan Qurban yang baik contohnya di perkotaan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA