

**PENGARUH BUDAYA DAN SOSIAL TERHADAP  
FAKTOR KEPERIBADIAN DAN PEMBELAJARAN  
SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim di Pantai Carita,  
Pandeglang – Banten)**

**SKRIPSI**



UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

Nama : Firda Apriliani

NIM : 43111010186

**Program Studi Manajemen S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2015**

**PENGARUH BUDAYA DAN SOSIAL TERHADAP  
FAKTOR KEPERIBADIAN DAN PEMBELAJARAN  
SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim di Pantai Carita,  
Pandegelang – Banten)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Firda Apriliani**

**NIM : 43111010186**

**Program Studi Manajemen S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2015**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Firda Apriliani

NIM : 43111010186

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti membuat tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUAI

Jakarta, 25 Juni 2015



(Firda Apriliani)

43111010186

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Firda Apriliani  
NIM : 43111010186  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Skripsi : Pengaruh Budaya Dan Sosial Terhadap Faktor Kepribadian Dan Pembelajaran Serta Implikasinya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim di Pantai Carita, Pandegelang – Banten)  
Tanggal Lulus Ujian : 25 Juni 2015

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



**Dr. Rina Astini, SE., MM.**

Tanggal : 2/7 2015

**Dudi Permana, ST., MM., Ph.D.**

Tanggal : 01-07-2015

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi Manajemen S1,



**Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.**

Tanggal : 02-07-2015



**Dr. Rina Astini, SE., MM.**

Tanggal : 2/7 2015

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Budaya Dan Sosial Terhadap Faktor Kepribadian Dan Pembelajaran Serta Implikasinya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim Di Pantai Carita, Pandeglang – Banten)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama, kepada :

1. Kedua orang tua (H. Busra B.Ac dan Hj. Ami Sunarmi) tercinta atas segala do'a, nasehat, ilmu, dukungan moral dan meterial yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Kakak dan adikku tersayang, Indah Apriliyana dan Rizka Amalia yang selalu memberikan semangat, do'a, dan perhatian serta menginspirasi penulis selama ini.
3. Bapak Dr. Ir. H. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.S., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Jajaran program studi Manajemen S1, Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1, Ibu Luna Haningsih, SE., ME dan Ibu Hesti Maheswari, SE., M.Si, selaku Sekertaris Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Ketua dosen penguji penulis, Bapak Dudi Permana, ST., MM., Ph.D dan Ibu Luna Haningsih, SE., ME, terimakasih atas saran serta masukannya sehingga tugas akhir yang penulis buat menjadi layak untuk disajikan.
7. Seluruh staff dan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
8. Teman-teman sepermainan (EB gengsss): Dewy, Agnes, Nur, Meyra, Ririn, Nabella, Fitri, Nia, Lulu, Amaliah, Ricka, Nika, Novi, dan Devi yang selalu memberikan keceriaan, motivasi, semangat, dan perhatiannya.
9. Teman-teman HMJ Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis periode 2013-2014 : Isa, Yosi, Tya, Agnes, Budi, Adit, Dewy, Wahyu, Nur, Sofi,

Maul, Tizar, dan Ghea yang selama dua periode ini sudah memberikan pengalaman berharga, keceriaan, dan senantiasa memotivasi penulis.

10. Teman-teman satu bimbingan : Nia, Isa, Indah, Rachmi, dan Annisa yang selama kurang lebih 4 bulan bersama-sama menyelesaikan skripsi dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
11. Kakak-kakak (Ka Tomy, Ka Ulil, Ka Devi, Ka Tiwi, Ka Erico, Ka Agus, Ka Febi, Ka Ratu, Ka Reza, Ka Sita, Ka Rya, Ka Udin, Ka Icus, dan Ka Anita) dan adik-adik (Ida, Tidhar, Devi, Rijal, Yeni, Diki, Aris, Ucup, Ima, Idris, Oki, Anggi, dan Dara) di HMJ Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Mercu Buana periode 2012-2013 dan 2013-2014 yang selalu memberikan dukungan, semangat dan perhatiannya.
12. Semua teman-teman seperjuangan Manajemen S1 2011 dan pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan, semangat dan dukungannya.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan ketulusan hati kalian. Skripsi yang penulis susun ini masih banyak kekurangan, baik dalam materi maupun cara penulisan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang.

Jakarta, 25 Juni 2015

Firda Apriliani

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRACT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>    HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka .....	13
1. Manajemen Pemasaran .....	14
2. Pariwisata Syariah.....	14
3. Perilaku Konsumen.....	16
4. Budaya dan Sub-budaya.....	17



5. Kelas Sosial .....	24
6. Kelompok Referensi .....	28
7. Keluarga .....	30
8. Kepribadian .....	32
9. Pembelajaran .....	36
10. Pengambilan Keputusan.....	40
11. Penelitian Terdahulu .....	46
B. Rerangka Pemikiran.....	50
C. Hipotesis.....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	52
B. Desain Penelitian .....	53
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	53
1. Variabel Penelitian .....	53
2. Operasional Variabel.....	55
D. Pengukuran Variabel .....	58
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	59
1. Populasi Penelitian .....	59
2. Sampel Penelitian.....	59
F. Teknik Pengumpulan Data .....	60
G. Jenis Data Penelitian .....	61
H. Metode Analisis .....	61
1. Uji Validitas .....	61
2. Uji Reliabilitas .....	62
3. Metode Statistik .....	63
4. Tahap-Tahap dalam SEM.....	66
6. Pengujian Hipotesis.....	73

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	74
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	74
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	76
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	77
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	78
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	79
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel.....	80
1. Hasil Uji Validitas .....	80
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	84
D. Pengolahan Data dan Uji Kecocokan Model Pengukuran .....	86
1. Uji Kecocokan Model Pengukuran untuk Masing-Masing Variabel.....	86
2. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	96
3. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T-Value) .....	99
4. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	100
E. Analisis Hasil Penelitian .....	104
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>113</b>
A. Simpulan.....	113
B. Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>120</b>

## DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	5 Negara dengan Populasi Muslim Terbesar di Dunia .....	1
1.2	Komposisi Agama di Indonesia .....	3
1.3	Jumlah Wisatawan Nusantara dan Mancanegara di Banten .....	5
2.1	Penelitian Terdahulu.....	46
3.1	Definisi Operasional Variabel .....	55
3.2	Instrumen Skala Likert .....	59
3.3	Simbol dalam Notasi LISREL .....	65
3.4	<i>Goodness of Fit Index</i> .....	70
4.1	Uji Validitas Variabel Budaya dan Subbudaya .....	80
4.2	Uji Validitas Variabel Kelas Sosial.....	81
4.3	Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi.....	82
4.4	Uji Validitas Variabel Keluarga .....	82
4.5	Uji Validitas Variabel Kepribadian.....	83
4.6	Uji Validitas Variabel Pembelajaran.....	83
4.7	Uji Validitas Variabel Pengambilan Keputusan .....	84
4.8	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian .....	85
4.9	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural .....	98
4.10	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian.....	100
4.11	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	101

## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Proses Pengambilan Keputusan .....	41
2.2	Rerangka Pemikiran .....	50
4.1	Jenis Kelamin Responden.....	75
4.2	Usia Responden.....	76
4.3	Pekerjaan Responden.....	77
4.4	Pendidikan Terakhir Responden .....	78
4.5	Penghasilan Per Bulan Responden.....	79
4.6	Model Pengukuran Variabel Budaya Dan Subbudaya .....	86
4.7	Model Pengukuran Variabel Kelas Sosial .....	88
4.8	Model Pengukuran Variabel Kelompok Referensi .....	89
4.9	Model Pengukuran Variabel Keluarga .....	90
4.10	Model Pengukuran Variabel Kepribadian .....	92
4.11	Model Pengukuran Variabel Pembelajaran .....	93
4.12	Model Pengukuran Variabel Pengambilan Keputusan .....	95
4.13	Model Pengukuran Konstruksi Variabel Penelitian .....	97
4.14	Model Struktural (T-Value).....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner .....	124
Lampiran 2	Tabulasi Karakteristik Responden dan Jawaban Kuesioner	131
Lampiran 3	Output Karakteristik Responden (Excel) .....	158
Lampiran 4	Uji Validitas Variabel Penelitian (Output SPSS) .....	161
Lampiran 5	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian (Output SPSS).....	169
Lampiran 6	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran (Output LISREL)	172
Lampiran 7	Hasil Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran .....	176
Lampiran 8	Model Struktural (Uji T-Value).....	178

