



**KOMUNIKASI DALAM KEPEMIMPINAN PEREMPUAN:
ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN
PEREMPUAN DALAM KOMUNIKASI KELOMPOK**

(Studi Kasus Pada Kepemimpinan Perempuan Dalam Organisasi
Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Tahun Akademik 2022/2023)



UNIVERSITAS
Annisa Rahman
44220010116
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Rahman
NIM : 44220010116
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Dalam Kepemimpinan Perempuan:
Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Perempuan Dalam Komunikasi Kelompok (Studi Kasus Pada Kepemimpinan Perempuan Dalam Organisasi Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Tahun Akademik 2022/2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Juni 2024



(Annisa Rahman)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Annisa Rahman
NIM : 44220010116
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Dalam Kepemimpinan Perempuan:
Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Perempuan Dalam Komunikasi Kelompok (Studi Kasus Pada Kepemimpinan Perempuan Dalam Organisasi Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Tahun Akademik 2022/2023)



Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Anindita, S.Pd, M.Ikom
NIDN : 0306018903

Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi M.Soc.SC, Ph.D
NIDN : 0324128202

Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom
NIDN : 0322029302

()
()
()

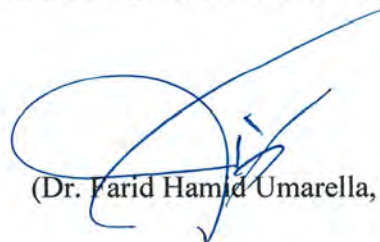
Jakarta, 3 Juni 2024
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Rahman
NIM : 44220010116
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Dalam Kepemimpinan Perempuan:
Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Perempuan Dalam Komunikasi Kelompok (Studi Kasus Pada Kepemimpinan Perempuan Dalam Organisasi Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Tahun Akademik 2022/2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Juni 2024



(Annisa Rahman)

Nama : Annisa Rahman
NIM : 44220010116
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Dalam Kepemimpinan Perempuan:
Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Perempuan Dalam Komunikasi
Kelompok (Studi Kasus Pada Kepemimpinan Perempuan Dalam Organisasi
Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Tahun Akademik 2022/2023)
Counsellor : Anindita, S.Pd., M.Ikom

ABSTRAK

Kepemimpinan perempuan terus mengalami perubahan sebagai respons terhadap perkembangan berbagai perubahan sosial yang terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam tentang gaya komunikasi kepemimpinan perempuan dalam konteks komunikasi kelompok, dengan fokus penelitian pada pemimpin perempuan dalam organisasi mahasiswa di Universitas Mercu Buana tahun akademik 2022/2023.

Penelitian ini merujuk pada Teori Komunikasi oleh Sasa Djuarsa Sendjaja yang menyatakan gaya kepemimpinan dalam kelompok dibagi kedalam lima kategori yaitu, gaya *authoritarian*, gaya *bureaucratic*, gaya *diplomatic*, gaya *democratic*, dan gaya *laissez faire* atau *group centered*. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Dengan metode pendekatan penelitian kualitatif studi kasus, peneliti mengumpulkan data melalui pengumpulan dan analisis data seperti wawancara secara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Dalam penelitian ini peneliti mewawancarai 5 orang informan utama dan 10 orang informan tambahan yang merupakan pengurus dari 5 organisasi mahasiswa yang aktif di Universitas Mercu Buana. Dengan menerapkan teknik analisis data kualitatif Miles dan Huberman, kemudian triangulasi sumber digunakan sebagai teknik pemeriksaan keabsahan data.

Hasil penelitian memberikan gambaran yang komprehensif tentang bagaimana para pemimpin perempuan dalam organisasi mahasiswa menggunakan gaya komunikasi mereka untuk memberikan perintah, berkomunikasi, membuat keputusan, memotivasi, mengawasi kinerja, dan memimpin anggota kelompok mereka. Temuan menunjukkan variasi dalam pendekatan komunikasi kepemimpinan perempuan, dengan beberapa pemimpin menonjolkan kepemimpinan yang cukup tegas, sementara sebagian besar lebih condong kearah pendekatan yang inklusif dan demokratis. Peneliti dapat menyimpulkan bahwa penelitian ini memberikan wawasan yang mendalam tentang peran dan kontribusi pemimpin perempuan dalam konteks komunikasi kelompok, khususnya pada organisasi mahasiswa.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Kepemimpinan Perempuan, Komunikasi Kelompok, Organisasi Mahasiswa

Name : Annisa Rahman
NIM : 44220010116
Faculty/Study Program : Ilmu Komunikasi
Thesis Report Title : Komunikasi Dalam Kepemimpinan Perempuan:
Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Perempuan Dalam Komunikasi
Kelompok (Studi Kasus Pada Kepemimpinan Perempuan Dalam Organisasi
Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Tahun Akademik 2022/2023)
Counsellor : Anindita, S.Pd., M.Ikom

ABSTRACT

Women's leadership continues to change in response to the development of various social changes that occur. This research aims to dig deeper into the communication style of women's leadership in a communication group context, focusing on women leaders in the Universitas Mercu Buana student organization for the 2022/2023 academic year.

This research refers to Communication Theory by Sasa Djuarsa Sendjaja which states that leadership styles in groups are divided into five categories, authoritarian style, bureaucratic style, diplomatic style, democratic style, and laissez-faire or group-centered style. With a qualitative case study approach, researchers collect data through data collection and analysis such as in-depth interviews, observation, and documentation.

This research uses the constructivism paradigm. In this study, researchers interviewed 5 main key informants and 10 additional informants who are administrators of 5 student organizations active at Universitas Mercu Buana. This research applies Miles and Huberman's qualitative data analysis technique, then source triangulation is used as a data validity checking technique.

The results showed a comprehensive picture of how women leaders in student organizations use their communication styles to give orders, communicate, make decisions, motivate, supervise performance, and lead their group members. The findings show variations in women's leadership communication approaches, with some leaders highlighting fairly assertive leadership, while most lean more towards an inclusive and democratic approach. The researcher can conclude that this study provides a deep insight into the role and contribution of women leaders in group communication, particularly in student organizations.

Keywords: Communication Style, Women Leadership, Group Communication, Student Organization

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh rahmat, anugerah, serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Komunikasi Dalam Kepemimpinan Perempuan: Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Perempuan Dalam Komunikasi Kelompok (Studi Kasus Pada Kepemimpinan Perempuan Dalam Organisasi Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Tahun Akademik 2022/2023)”. Penelitian Tugas Akhir Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Bidang Studi *Public Relations*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyelesaian dan penulisan skripsi ini peneliti berusaha untuk mengkaji, mengolah, menganalisa, serta membuat kesimpulan tulisan secara maksimal sesuai dengan hasil penelitian. Tentunya dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak sedikit kendala serta rintangan yang harus dihadapi oleh peneliti. Kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang disadari oleh peneliti merupakan hal yang terus diperbaiki untuk dapat menyempurnakan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu peneliti menyadari bahwa penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Tetapi hal tersebut tidaklah menjadi masalah bagi peneliti, karena dengan dukungan dari berbagai pihak, baik secara dukungan materil, maupun secara dukungan non-materil, pada akhirnya tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Maka dari itu dengan senang hati peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua

pihak yang telah membantu dan membuat peneliti bersemangat dalam menyelesaikan ini, diantaranya adalah:

1. Anindita, S,Pd, M.Ikom selaku dosen pembimbing tugas akhir serta dosen terbaik menurut peneliti yang tiada henti dalam mendukung dan membantu serta selalu memberikan bimbingan yang berharga mengenai saran-saran terkait penelitian maupun selama perkuliahan.
2. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku Ketua Penguji Sidang Tugas Akhir atas arahan, perbaikan, serta saran kepada peneliti.
3. Muthia Rahayu, M.Ikom selaku Penguji Ahli Sidang Tugas Akhir atas arahan, perbaikan, serta saran kepada peneliti.
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi yang telah memberikan pengarahan dan panduan pada penyusunan awal tugas akhir skripsi ini.
6. Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom selaku dosen mata kuliah tugas akhir yang telah memberikan saran, masukan, dan juga dukungan selama mata kuliah tugas akhir berlangsung.
7. Ayah dan Mama yang tersayang, Ayah Abdurrohman, S.Kom dan Mama Nawati, M.Pd. atas segala cinta, perhatian, dukungan, serta doa yang tulus yang tiada hentinya hingga saat ini.

8. Adik-adik dari peneliti, Zahra Ramadhani Rahman dan Izzurrahman yang memberikan dukungan emosional dan motivasi sebagai adik.
9. Sahabat peneliti sejak kecil, Risa Dwi Banowati atas pertemanan yang sedep ini. Terimakasih atas dukungan, doa, dan segalanya yang selalu menghibur peneliti dikala sedih dan senang.
10. Sahabat peneliti dari SMP, Ni Putu Gita Cahyani Dewi atas dukungan dan motivasinya yang tiada henti sampai saat ini.
11. Sahabat peneliti dari SMA, yaitu Marini Syifa, Alviola Alamsyah, Almasah Ulya, Shabrina Nur Aulia, Chairunnisa, Chelsea Trisheila yang tergabung dalam Chinggu! Terimakasih atas dukungan dari jarak jauh yang menyemangati peneliti.
12. Sahabat peneliti di perkuliahan, yaitu Ananda Shinta Aufa, Shinta Amirah, dan Indri Octavian. Terimakasih atas bantuan, masukan, dan diskusi yang berharga selama di perkuliahan.
13. Sahabat-sahabat peneliti yang tergabung di dalam Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Mercu Buana English Club (MBEC), yaitu Ellyza, Abigail, Numa, Syafiqah, Dinda, Salman, Kesha, Fikri, Attar, dan Kak Gian. Terimakasih telah menjadi bagian penting dalam memori peneliti di masa perkuliahan.
14. Para *key informan* yang juga merupakan pemimpin perempuan yang hebat dan teman baik dari peneliti. Indri Octavian, Ananda Shinta Aufa, Algina Cahya Kirani, Mayshita Nadya, dan Alyssa Edwina yang telah

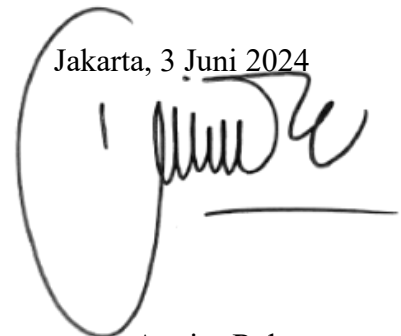
bersedia menjadi subjek penelitian utama dan membantu peneliti dalam penyelesaian penelitian ini.

15. Para *informan* yang tergabung kedalam organisasi Persekutuan Mahasiswa Kristen (PMK), Paduan Suara Mahasiswa (PSM), OASE, Himpunan Mahasiswa *Public Relations* (HIMA PR), dan UKM Literasi yang juga membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

16. Serta seluruh pihak dan rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh peneliti, terima kasih atas segala dukungan dan motivasi yang diberikan.

Peneliti menyadari bahwa penulisan dan hasil dari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti berusaha untuk terus melakukan yang terbaik dalam penyelesaian tugas akhir skripsi serta terbuka untuk saran dan kritik yang dapat membangun untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian ini dapat berguna serta bermanfaat bagi pembaca dan seluruh pihak yang juga membutuhkan.

Jakarta, 3 Juni 2024



Annisa Rahman

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis | 9 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2 Kajian Teoritis..... | 22 |
| 2.2.1 Komunikasi | 22 |
| 2.2.2 Komunikasi Kelompok | 27 |
| 2.2.3 Teori Komunikasi Kelompok..... | 29 |
| 2.2.4 Kepemimpinan Dalam Kelompok..... | 31 |
| 2.2.5 Gaya Kepemimpinan dalam Kelompok | 35 |
| 2.2.6 Kepemimpinan Perempuan | 39 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 44 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 44 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 45 |

| | |
|--|------------|
| 3.3 Subjek Penelitian..... | 48 |
| 3.3.1 Key Informan | 50 |
| 3.3.2 Informan..... | 54 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 60 |
| 3.4.1 Data Primer | 61 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 63 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 63 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 67 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 70 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 70 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 75 |
| 4.3 Pembahasan..... | 100 |
| 4.3.1 Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Memberikan Perintah dan Arahan Terhadap Anggota | 104 |
| 4.3.2 Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Cara Berkomunikasi | 107 |
| 4.3.3 Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Membuat Keputusan..... | 110 |
| 4.3.4 Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Mendorong Semangat Anggota..... | 114 |
| 4.3.5 Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Mengawasi Kinerja dan Menegur Kesalahan Anggota..... | 117 |
| 4.3.6 Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Perempuan Dalam Komunikasi Kelompok | 121 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 138 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 138 |
| 5.2 Saran..... | 140 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 140 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 141 |
| DAFTAR PUSTAKA | 142 |
| LAMPIRAN LAMPIRAN..... | 145 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu | 16 |
| Tabel 2. 2 Tabel Perbedaan Kepemimpinan Feminim Maskulin..... | 42 |
| Tabel 3. 1 Data Narasumber Penelitian (Key Informan) | 50 |
| Tabel 3. 2 Data Narasumber Penelitian (Informan)..... | 54 |
| Tabel 4. 1 Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Perempuan..... | 123 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Diagram lingkaran representasi pemimpin berdasarkan jenis kelamin pada ormawa tahun akademik 2021/2022..... | 2 |
| Gambar 1. 2 Diagram lingkaran representasi pemimpin berdasarkan jenis kelamin pada ormawa tahun akademik 2022/2023..... | 3 |
| Gambar 2. 1 Model Komunikasi Interpersonal..... | 24 |
| Gambar 4. 1 Logo PMK..... | 71 |
| Gambar 4. 2 Logo OASE..... | 72 |
| Gambar 4. 3 Logo UKM Literasi..... | 73 |
| Gambar 4. 4 Logo HIMA PR..... | 74 |
| Gambar 4. 5 Logo PSM UMB..... | 75 |

