



**INTERPRETASI KHALAYAK BERBASIS GENDER PADA
TAYANGAN WARINTIL OFFICIAL**

**(Analisis Resepsi Tayangan “ Roma Ulang Tahun “ Youtube
Channel Warintil Official)**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :
UNIVERSITAS
Shabrina Leonita
MERCU BUANA
441190100094

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shabrina Leonita
NIM : 44119010094
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertas : ***Interpretasi Khalayak Berbasis Gender Pada Tayangan Warintil Official (Analisis Resepsi Tayangan “Roma Ulang Tahun” YouTube Channel Warintil Official)***

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 03 Januari 2024


UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Shabrina Leonita

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Shabrina Leonita
NIM : 44119010094
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis : ***Interpretasi Khalayak Berbasis Gender Pada Tayangan Warintil Official (Analisis Resepsi Tayangan “Roma Ulang Tahun” YouTube Channel Warintil Official)***

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Diploma 3/Strata 1/Strata 2 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi /Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid M.Si
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Prof.Dr. Ahmad Mulyana
NIDN : 0318116602
Penguji Ahli : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, MA ()
NIDN : 0316088201



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul “Interpretasi Khalayak Terhadap Konten YouTube Warintil Official (Analsis Resepsi Tayangan “ Roma Ulang Tahun “ Youtube Channel Warintil Official). Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai pemenuhan Tugas Akhir Skripsi dengan hasil akhir mendapatkan Gelar Sarjana Strata bidang Ilmu Komunikasi (S.Ikom).

Selama menyusun proposal penelitian skripsi ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan hingga pengetahuan baru yang sangat bermanfaat bagi penulis . Dengan segala hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, memberikan motivasi serta dukungan hingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian skripsi ini, antara lain penulis tujukan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa membimbing dan memberikan kemampuan bagi penulis dalam segala proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan juga pemikirannya untuk membimbing, berbagi ilmu, serta memberikan masukan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
3. Prof. Dr. Suraya, M.Si selaku Sekertaris Program Studi 1 bidang Broadcasting
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

5. Orang tua saya tercinta yakni Bapak Wargono Sugeng dan Ibu Pribadijah yang tidak pernah lelah mendukung dan mendoakan penulis agar dapat segera menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik dan lancar
6. Rifqi Alauddin El Deeri , sebagai calon suami saya yang sudah menemani dan membantu saya baik dalam support moral dan juga bantuan teknis lainnya sehingga saya bisa memiliki semangat kembali untuk menyusun skripsi dengan maksimal.
7. Para sahabat saya yang juga banyak sekali membantu, mendengarkan keluh kesah selama penyusunan proposal namun tak lupa memberikan dukungan secara moril dan materil hingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu



Jakarta, 03 Januari 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

(Shabrina Leonita)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shabrina Leonita
NIM : 44119010094
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : ***Interpretasi Khalayak Berbasis Gender Pada Tayangan Warintil Official (Analisis Resepsi Tayangan “Roma Ulang Tahun” YouTube Channel Warintil Official)***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
Jakarta, 03 Januari 2024
MERCU BUANA
Yang menyatakan,



Shabrina Leonita



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting
Shabrina Leonita
44119010094

Interpretasi Khalayak Berbasis Gender Pada Tayangan Warintil Official (Analisis Resepsi Tayangan “ Roma Ulang Tahun “ YouTube Channel Warintil Official)

Bibliografi : 5 BAB + 136 Halaman + 10 Buku + 16 Jurnal

ABSTRAK

Kehadiran YouTube menjadi awal bagi dunia kreatif berbasis audio visual. Banyak Content Creator bermunculan dengan berbagai ide yang kreatif dan inovatif, salah satunya adalah YouTube Channel “Warintil Official”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis interpretasi khalayak berbasis gender terhadap tampilan dan perilaku Warintil Official dalam tayangan “Roma Ulang Tahun“.

Tinjauan pustaka terdiri dari delapan penelitian terdahulu yang mencakup pembahasan mengenai interpretasi khalayak, perilaku cross-dressing dan representasi gender pada sebuah tayangan. Kajian teoritis dalam penelitian ini meliputi media massa, media baru, media sosial, YouTube, audience atau khalayak, gender, transgender dan teori resepsi.

Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif melalui metode analisis resepsi. Adapun subjek penelitian ini berjumlah 8 informan. Teknik pengumpulan data meliputi premier berupa wawancara mendalam dan data sekunder berupa tinjauan literatur dari website, portal berita, buku online, jurnal dan artikel. Teknik analisis data menggunakan Reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Serta, teknik keabsahan data yang digunakan adalah Triangulasi sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada ide konten yang memerankan kontras gender pada YouTube Channel “Warintil Official” informan cenderung berada dalam posisi negosiasi. Sedangkan pada segi dampak yang ditimbulkan oleh tayangan cenderung bervariasi baik itu dominan, negosiasi maupun opisisi.

Kata Kunci : *Interpretasi, Khalayak, Gender, Transgender, Konten, YouTube, Analisis Resepsi*



Universitas Mercu Buana
Faculty of Communication Science
Broadcasting Studies
Shabrina Leonita
44119010094

Interpretasi Khalayak Berbasis Gender Pada Tayangan Warintil Official (Analisis Resepsi Tayangan “ Roma Ulang Tahun “ YouTube Channel Warintil Official)

Bibliography Attachment : 5 Chapter + 136 Pages + 10 Books + 16 Journal

ABSTRACT

The presence of YouTube was the beginning of an audio-visual-based creative world. Many Content Creators have emerged with various creative and innovative ideas, one of which is the YouTube Channel "Warintil Official". This research aims to determine and analyze gender-based audience interpretations of the appearance and behavior of Warintil Official in the "Roma Birthday" broadcast.

The literature review consists of eight previous studies which include discussions regarding audience interpretation, cross-dressing behavior, and gender representation in broadcasts. Theoretical studies in this research include mass media, new media, social media, YouTube, audience, gender, transgender, and reception theory.

The subjects of this research were 8 informants. Data collection techniques include primary in the form of in-depth interviews and secondary data in the form of literature reviews from websites, news portals, online books, journals, and articles. Data analysis techniques use data reduction, data presentation, and conclusion. Also, the data validity technique used is data source triangulation. The research results show that when it comes to content ideas that portray gender contrast on the "Warintil Official" YouTube Channel, informants tend to be in a negotiating position. Meanwhile, in terms of the impact caused by broadcasts, they tend to vary, whether they are dominant, negotiating, or oppositional.

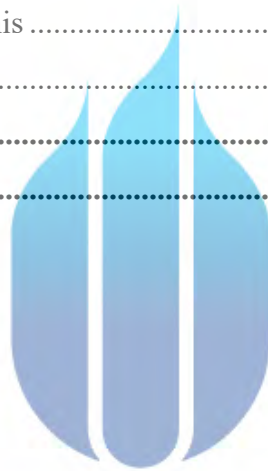
Keywords : *Interpretation. Audience, Gender, Transgender, Content, YouTube, Reception Analysis*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Media Massa	18
2.2.2 Media Baru.....	20
2.2.3 Media Sosial.....	22
2.2.4 YouTube	22
2.2.5 Audience atau khalayak	23

2.2.6 Gender.....	27
2.2.7 Transgender.....	34
2.2.8 Teori Resepsi	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subjek Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder.....	44
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Awal Kemunculan “Warintil Official”	48
4.1.2 Anggota Warintil dan Awal Mula Terbentuknya Setiap Karakter .50	
4.1.3 YouTube “Warintil Official”	55
4.1.4 Tayangan Warintil Official Episode “Roma Ulang Tahun”	56
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Interpretasi Informan Terhadap Channel Youtube Warintil Official	59
4.2.2 Interpretasi Informan terhadap Konten yang disajikan Warintil Official.....	62
4.2.3 Interpretasi Informan terhadap Penyimpangan Gender di Channel Youtube Warrintil Official	66
4.2.4 Interpretasi Informan Terhadap Dampak Tayangan Warintil Official Eps Roma Ulang Tahun.....	70
4.2.5 Interpretasi Informan terkait Usulan Regulasi yang Mengatur Media Sosial	73

4.2.6 Interpretasi Informan Terhadap Dampak Tayangan Warrintil Official Bagi Orang yang Memiliki Kecenderungan Penyimpangan Gender	77
4.3 Pembahasan	78
4.3.1 Posisi Dominan	79
4.3.2 Posisi Negosiasi	81
4.3.3 Posisi Oposisi	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	96
5.2.1 Saran Akademis	96
5.2.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Judul Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Identitas Subyek Penelitian.....	43
Tabel 4. 1 Nama-Nama Aktor.....	53
Tabel 4. 2 Identitas Informan.....	59
Tabel 4. 3 Interpretasi Informan terhadap Channel Youtube Warintil Official	62
Tabel 4. 4 Interpretasi Informan terhadap Konten yang disajikan Warintil Official ..	65
Tabel 4. 5 Interpretasi Informan terhadap Penyimpangan Gender di Channel Youtube Warrintil Official	69
Tabel 4. 6 Interpretasi Informan Terhadap Dampak Tayangan Warintil Official Eps Roma Ulang Tahun.....	72
<i>Tabel 4. 7 Interpretasi Informan terkait usulan regulasi yang mengatur media sosia</i>	<i>76</i>
Tabel 4. 8 Interpretasi Informan terhadap Dampak Tayangan Warrintil Official Bagi Orang yang Memiliki Kecenderungan Penyimpangan Gender	78
<i>Tabel 4. 9 Interpretasi Khalayak Terhadap YouTube Channel “ Warintil Official “</i>	<i>93</i>

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Karakter Sitkom Warintil Official.....	5
Gambar 1. 2 Thumbnail Warintil Official eps “ Roma Ulang Tahun “	7
Gambar 4. 1 Profil Akun YouTube “Warintil Official”	55
Gambar 4. 2 Thumbnail Episode “Roma Ulang Tahun	56



DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara Narasumber 1	85
Transkrip Wawancara Narasumber 2	89
Transkrip Wawancara Narasumber 3	94
Transkrip Wawancara Narasumber 4	99
Transkrip Wawancara Narasumber 5	103
Transkrip Wawancara Narasumber 6	108
Transkrip Wawancara Narasumber 7	112
Transkrip Wawancara Narasumber 8	113

