

ABSTRAK

Nama : Mohammad Rizky Fadillah
NIM : 44520010002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Gaya Komunikasi Nex Carlos Sebagai Food Vlogger di Media Sosial Youtube (Analisis Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non-verbal Pada Konten Video Kuliner Nex Carlos Di Media Sosial Youtube)
Pembimbing : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

Saat ini *food vlogger* telah menjadi salah satu sumber inspirasi bagi banyak orang. Mereka membawa pengalaman baru tentang makanan dan membantu kita menemukan tempat makan yang unik dan menyenangkan, salah satunya adalah akun youtube nex carlos yang mengunggah konten mengenai vlog yang memberikan ulasan suatu makanan atau minuman yang sedang hits atau yang menjadi ciri khas suatu daerah secara acak.

Konsep-konsep yang digunakan dalam penelitian ini, meliputi: Komunikasi, Pesan Komunikasi, Gaya Komunikasi, Komunikasi Digital, *Computer Mediated Communication*, *New Media*, Media Sosial, Konten Media Sosial, *Vlogger*.

Penelitian ini menggunakan paradigma post positivisme, dengan menggunakan metode analisis isi dengan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini yakni 7 konten kuliner youtube nex carlos. Data pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan ialah analisis data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang terlihat di dalam video nex carlos terlihat menggunakan gaya komunikasi *assertive style*, isi pada konten video yang disampaikan yakni informasi terkait kuliner, keberagaman dan keunikan dalam makanan. Sebagian besar isi konten video disampaikan melalui verbal dan non-verbal. Semua aspek dalam penyampaian isi konten video kuliner nex carlos cukup jelas dan sesuai dengan apa yang disampaikan, sehingga dapat dipahami dengan baik oleh penonton akun youtube nex carlos.

Kata Kunci: Analisis Isi, Youtube, Konten Media Sosial, Nex carlos

ABSTRACT

Name : Mohammad Rizky Fadillah
NIM : 44520010002
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title of Thesis Report : Content Analysis of Nex Carlos Communication Style as an Food Vlogger on Youtube Social Media (Analysis of Verbal Communication and Non-verbal Communication in Nex Carlos Culinary Video Content on YouTube Social Media)
Counsellor : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

Nowadays food vloggers have become one of the sources of inspiration for many people. They bring new experiences about food and help us find unique and fun places to eat, one of which is the youtube account nex carlos which uploads content about vlogs that provide reviews of food or drinks that are hits or that characterize a random area.

The concepts used in this study include: Communication, Communication Messages, Communication Styles, Digital Communication, Computer Mediated Communication, New Media, Social Media, Social Media Content, Vloggers.

This research uses the post-positivism paradigm paradigm, using the content analysis method with descriptive research type and qualitative approach. The subjects of this research are 7 culinary contents of nex carlos youtube account. The data collection data used are observation, documentation, and literature study. The data analysis technique used is qualitative data analysis.

The results showed that the communication style seen in the nex carlos video appears to use an assertive style of communication, the content of the video content delivered is information related to culinary, diversity and uniqueness in food. Most of the video content is conveyed through verbal and non-verbal. All aspects of the delivery of content in the nex carlos culinary video are quite clear and in accordance with what is conveyed, so that it can be well understood by the audience of the nex carlos youtube account.

Keywords: *Content Analysis, Youtube, Social Media Content, Nex carlos*