



**ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NEX CARLOS SEBAGAI
FOOD VLOGGER DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

**(Analisis Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non-verbal Pada
Konten Video Kuliner Nex Carlos Di Media Sosial Youtube)**



SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MOHAMMAD RIZKY FADILLAH
MERCU BUANA
44520010002**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

TAHUN 2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Rizky Fadillah
NIM : 44520010002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Gaya Komunikasi Nex Carlos Sebagai Food Vlogger di Media Sosial Youtube (Analisis Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non-verbal Pada Konten Video Kuliner Nex Carlos Di Media Sosial Youtube)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Mei 2024



Mohammad Rizky Fadillah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mohammad Rizky Fadillah
NIM : 44520010002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Gaya Komunikasi
Nex Carlos Sebagai Food Vlogger
di Media Sosial Youtube

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Kurniawan Prasetyo, ()
M.Ikom
NIDN : 0316129201
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Mardhiyyah, M.Ikom ()
NIDN : 0314038802

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 22 Mei 2024

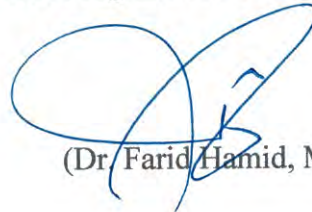
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NEX CARLOS SEBAGAI FOOD VLOGGER DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE (Analisis Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non-verbal Pada Konten Video Kuliner Nex Carlos Di Media Sosial Youtube)”. Tugas Akhir Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana strata 1 (S1) pada bidang studi Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta Barat.

Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dalam seluruh proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom selaku pembimbing dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih atas ilmu yang diberikan, waktu yang telah diluangkan, dan kesabaran ketika membimbing peneliti menyusun skripsi dari awal hingga akhir.
2. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, MA selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communication dan selaku dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir. Terima kasih atas ilmu dan dukungan yang telah diberikan sejak penyusunan proposal tugas akhir sampai dengan selesai menyusun tugas akhir.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan sejak penyusunan proposal tugas akhir sampai dengan selesai menyusun tugas akhir.
6. Kedua Orang Tua saya, Bapak Mohammad Riza dan Ibu Nuri Pradyamiralfi, yang telah memberikan dukungan kepada saya.
7. Nex Carlos selaku pemilik akun youtube. Terima kasih telah memberikan manfaat kepada masyarakat Indonesia dengan membuat dan mengunggah konten - konten kuliner di media sosial Youtube.
8. Terakhir, kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih atas segala jenis bantuan yang diberikan.

Peneliti sangat menyadari, bahwa Tugas Akhir Skripsi ini tidak luput dari kesalahan maupun kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Maka dari itu, peneliti sangat mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun, sehingga peneliti dapat memperbaiki jika ada kesalahan. Semoga Tugas Akhir Skripsi ini dapat bermanfaat dan membantu menambah wawasan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti memohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir Skripsi ini.

Jakarta, 10 Mei 2023



Peneliti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Rizky Fadillah
NIM : 44520010002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Gaya Komunikasi Nex Carlos Sebagai Food Vlogger di Media Sosial Youtube (Analisis Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non-verbal Pada Konten Video Kuliner Nex Carlos Di Media Sosial Youtube)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Mei 2024



Mohammad Rizky Fadillah

ABSTRAK

Nama : Mohammad Rizky Fadillah
NIM : 44520010002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Gaya Komunikasi Nex Carlos Sebagai Food Vlogger di Media Sosial Youtube (Analisis Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non-verbal Pada Konten Video Kuliner Nex Carlos Di Media Sosial Youtube)
Pembimbing : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

Saat ini *food vlogger* telah menjadi salah satu sumber inspirasi bagi banyak orang. Mereka membawa pengalaman baru tentang makanan dan membantu kita menemukan tempat makan yang unik dan menyenangkan, salah satunya adalah akun youtube nex carlos yang mengunggah konten mengenai vlog yang memberikan ulasan suatu makanan atau minuman yang sedang hits atau yang menjadi ciri khas suatu daerah secara acak.

Konsep-konsep yang digunakan dalam penelitian ini, meliputi: Komunikasi, Pesan Komunikasi, Gaya Komunikasi, Komunikasi Digital, *Computer Mediated Communication*, *New Media*, Media Sosial, Konten Media Sosial, *Vlogger*.

Penelitian ini menggunakan paradigma post positivisme, dengan menggunakan metode analisis isi dengan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini yakni 7 konten kuliner youtube nex carlos. Data pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan ialah analisis data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang terlihat di dalam video nex carlos terlihat menggunakan gaya komunikasi *assertive style*, isi pada konten video yang disampaikan yakni informasi terkait kuliner, keberagaman dan keunikan dalam makanan. Sebagian besar isi konten video disampaikan melalui verbal dan non-verbal. Semua aspek dalam penyampaian isi konten video kuliner nex carlos cukup jelas dan sesuai dengan apa yang disampaikan, sehingga dapat dipahami dengan baik oleh penonton akun youtube nex carlos.

Kata Kunci: Analisis Isi, Youtube, Konten Media Sosial, Nex carlos

ABSTRACT

Name : Mohammad Rizky Fadillah
NIM : 44520010002
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title of Thesis Report : Content Analysis of Nex Carlos Communication Style as an Food Vlogger on Youtube Social Media (Analysis of Verbal Communication and Non-verbal Communication in Nex Carlos Culinary Video Content on YouTube Social Media)
Counsellor : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

Nowadays food vloggers have become one of the sources of inspiration for many people. They bring new experiences about food and help us find unique and fun places to eat, one of which is the youtube account nex carlos which uploads content about vlogs that provide reviews of food or drinks that are hits or that characterize a random area.

The concepts used in this study include: Communication, Communication Messages, Communication Styles, Digital Communication, Computer Mediated Communication, New Media, Social Media, Social Media Content, Vloggers.

This research uses the post-positivism paradigm paradigm, using the content analysis method with descriptive research type and qualitative approach. The subjects of this research are 7 culinary contents of nex carlos youtube account. The data collection data used are observation, documentation, and literature study. The data analysis technique used is qualitative data analysis.

The results showed that the communication style seen in the nex carlos video appears to use an assertive style of communication, the content of the video content delivered is information related to culinary, diversity and uniqueness in food. Most of the video content is conveyed through verbal and non-verbal. All aspects of the delivery of content in the nex carlos culinary video are quite clear and in accordance with what is conveyed, so that it can be well understood by the audience of the nex carlos youtube account.

Keywords: *Content Analysis, Youtube, Social Media Content, Nex carlos*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Akademis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.2 Pesan Komunikasi.....	18
2.4 Gaya Komunikasi	19
2.2.3 Komunikasi Digital	22
2.2.4 Computer Mediated Communication	23
2.2.5 New Media	24
2.2.6 Media Sosial	24

2.2.7 Konten Media Sosial	28
2.2.8 Vlogger.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Unit Analisis.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Data Primer.....	37
3.4.2 Data Sekunder.....	38
3.5 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.3 Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	108



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.1 Keterangan 7 konten nex carlos sebagai acuan untuk di analisis	36
Tabel 3.1 Unit Analisis	37
Tabel 4. 1 Keterangan 7 konten video nex carlos	43
Tabel 4. 2 Konten acuan yang dianalisis dengan mengacu pada Unit Analisis pada Bab III (Tabel 3.1).....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh konten kuliner pada channel youtube nex carlos.....	4
Gambar 1. 2 Contoh konten kuliner pada channel youtube nex carlos.....	4
Gambar 1. 3 Data pengguna youtube di dunia.....	6
Gambar 1. 4 Konten acuan pertama.....	33
Gambar 1. 5 Konten acuan Kedua.....	34
Gambar 1. 6 Konten acuan ketiga.....	34
Gambar 1. 7 Konten acuan keempat.....	35
Gambar 1. 8 Konten acuan kelima.....	35
Gambar 1. 9 Konten acuan keenam.....	36
Gambar 1. 10 Konten acuan ketujuh.....	36
Gambar 4. 1 Profil youtube nex carlos.....	41

