

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, DAN *RETURN ON ASSET* (ROA)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi
Periode 2012-2016)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA

Nama : Diana Magdalani

NIM : 43213110178

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diana Magdalani
NIM : 43213110 - 178
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 September 2017



Diana Magdalani

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diana Magdalani
NIM : 43213110178
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan
Return On Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi
Empiris pada perusahaan manufaktur sektor konsumsi
yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016).

Tanggal Lulus Ujian : 12 Oktober 2017

Disahkan Oleh :

Dosen Pembimbing,



Diah Iskandar, SE., M. Si

Tanggal : 18/10/2017

Ketua Penguji,



Taufik Akbar, SE, M.Si., Ak, Ca

Tanggal : 19/10/2017

Dekan,



Dr. Harnovisah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 20/10/2017

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Drs. Fardinal, SE., M.Si., AK

Tanggal : 20/10/2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Return On Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Periode 2012-2016)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai umat biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Diah Iskandar, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orangtua, alm. ayah, mamah, kakak dan adik tercinta beserta keluarga besar Agung Wijanarko yang selalu mendukung, mendoakan dan memberi semangat kepada penulis.

2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, SE. Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si, Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Untuk calon pasangan hidup Agung Wijanarko yang selalu setia mendukung, memberikan semangat, kasih sayangnya, selalu ada dan sabar untuk membantu dalam keadaan sulit saat mengerjakan skripsi dan tugas-tugas lainnya.
6. Untuk sahabat-sahabat tersayang Comicerz Gita Syardiana, Putri Mayang Puspa dan senior Eka Susilo yang sabar untuk membantu, selalu memberikan semangat dan dukungan.
7. Seluruh dosen, dosen pembimbing dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Untuk teman – teman Universitas Mercu Buana Kelas Karyawan Jurusan Akuntansi angkatan tahun 2013 teman dikelas malam.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada

umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta , 29 September 2017

Diana Magdalani



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS...15	
A. Kajian Pustaka	15
1. Landasan Teori	15
2. Penelitian Terdahulu	25
B. Rerangka Pemikiran.....	29
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	29

3. Pengaruh Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan.....	30
C. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	33
1. Variabel Dependen	33
2. Variabel Independen	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
1. Populasi Penelitian.....	38
2. Sampel penelitian.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Metode Analisis	42
1. Uji Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3. Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
C. Pengujian Asumsi Klasik.....	51
1. Uji Normalitas	51
2. Hasil Uji Multikolonieritas	52
3. Uji Heteroskedasitas	53
4. Uji Autokorelasi.....	56
D. Pengujian Hipotesis	57

1. Uji Koefisien determinasi (R^2)	57
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	58
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	59
4. Analisis Regresi Berganda.....	61
E. Pembahasan.....	63
1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	63
2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	64
3. Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata Pendapatan Emiten Per Sektor	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasional Varibel	38
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	40
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016.....	41
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	60
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan IHSG 2007-2016	4
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	74
Lampiran 2 Hasil SPSS.....	76

