

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of tax socialization, tax understanding, taxpayer awareness, and tax sanctions on individual taxpayer who are registered at the Pratama Jakarta Kebon Jeruk Dua Tax Office (KPP).

This study uses a quantitative approach, the data used is primary data by distributing questionnaires, the number of samples used is 100 respondents. This research was taken by Convenience Sampling method. The data analysis used is using Statistical Package For Social Sciences (SPSS) 25.

The research results show that Tax Socialization does not have a significant effect on Individual Taxpayer Compliance, while Tax Understanding, Taxpayer Awareness, and Tax Sanctions have a significant effect on Individual Taxpayer Compliance at Pratama Jakarta Kebon Jeruk Dua Tax Office (KPP).

It is hoped that the significance of this research can be considered in increasing taxpayer compliance at Pratama Jakarta Kebon Jeruk Dua Tax Office (KPP) and become a reference for conducting further research.

Keywords : *Tax Socialization, Tax Understanding, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Individual Taxpayer Compliance.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Jakarta Kebon Jeruk Dua.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner, jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Penelitian ini diambil dengan metode Convenience Sampling. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan *Statistical Package For Social Sciences* (SPSS) 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sosialisasi Perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, sedangkan Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Perpajakan berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pada KPP Pratama Jakarta Kebon Jeruk Dua.

Implikasi penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan pertimbangan dalam peningkatan kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Jakarta Kebon Jeruk Dua, dan menjadi referensi dalam pengembangan penelitian selanjutnya.

Kata Kunci : Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.