

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris tentang pengaruh sanksi perpajakan dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak melalui kesadaran wajib pajak. Sampel penelitian ini adalah 100 Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Kebon Jeruk Dua. Analisis data menggunakan analisis jalur. Aplikasi SmartPLS digunakan untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa sanksi perpajakan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, sosialisasi perpajakan berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, kesadaran wajib pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, sanksi perpajakan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi melalui kesadaran wajib pajak, sosialisasi perpajakan berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi melalui kesadaran wajib pajak.

Kata kunci: sanksi perpajakan; sosialisasi perpajakan; kepatuhan wajib pajak; kesadaran wajib pajak; SmartPLS.

ABSTRACT

This research aims to obtain empirical evidence about the influence of tax sanctions and tax socialization on taxpayer compliance through taxpayer awareness. The sample for this research was 100 individual taxpayers registered at the Jakarta Kebon Jeruk Dua Pratama Tax Service Office. Data analysis uses path analysis. The SmartPLS application is used to test hypotheses. The results of this study conclude that tax sanctions don't have a significant effect on individual taxpayer compliance, tax socialization has a significant effect on individual taxpayer compliance, taxpayer awareness has a significant effect on individual taxpayer compliance, tax sanctions don't have a significant effect on individual taxpayer compliance through taxpayer awareness, tax socialization has a significant effect on individual taxpayer compliance through taxpayer awareness.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Key words: tax sanctions; tax socialization; taxpayer compliance; taxpayer awareness; SmartPLS