

**PENGARUH PPNBM, SALURAN DISTRIBUSI, CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA**

(Study Pada PT. Tunas Ridean Tbk)

SKRIPSI



PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

**PENGARUH PPNBM, SALURAN DISTRIBUSI, CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA
(Study Pada PT. Tunas Ridean Tbk)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi, Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana

Jakarta



PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faizal
NIM : 43118120070
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PPNBM, SALURAN DISTRIBUSI, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA (Study Pada PT. Tunas Ridean Tbk)
Tanggal Sidang : 14 Maret 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Arief Bowo Prayoga Kasmoo, S.E., M.M., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04243886



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faizal

NIM : 43118120180

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Maret 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Faizal

43118120070

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh PPnBm, Saluran Distribusi, dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza, dengan fokus pada konsumen yang berinteraksi dengan PT. Tunas Ridean Tbk. Metode survei digunakan untuk mengumpulkan data dari 100 responden yang merupakan pembeli atau pemilik Toyota Avanza. Metode analisis data yang digunakan adalah SEM dengan menggunakan PLS (*Partial Least Square*) melalui *software statistic* SmartPLS-3 dengan instrument penelitian adalah kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PPnBm, Saluran Distribusi, dan Citra Merek secara signifikan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian mobil Toyota Avanza. Temuan ini menghasilkan bahwa konsumen mempertimbangkan faktor harga akibat PPnBm, ketersediaan melalui saluran distribusi, dan citra merek saat membuat keputusan pembelian. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah pentingnya perusahaan otomotif seperti PT. Tunas Ridean Tbk untuk memperhatikan strategi pemasaran, harga, dan citra merek dalam meningkatkan penjualan dan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : PPnBm, Saluran Distribusi, Citra Merek, Keputusan Pembelian

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of VAT on Luxury Goods, Distribution Channels, and Brand Image on the purchasing decisions of Toyota Avanza cars, focusing on consumers interacting with PT. Tunas Ridean Tbk. A survey method was used to collect data from 100 respondents who were buyers or owners of Toyota Avanza cars. The data analysis method used was SEM using PLS (Partial Least Square) through SmartPLS-3 statistical software with the research instrument being a questionnaire. The research findings indicate that VAT on Luxury Goods, Distribution Channels, and Brand Image significantly influence the purchasing decision of Toyota Avanza cars. These findings suggest that consumers consider price factors due to VAT on Luxury Goods, availability through distribution channels, and brand image when making purchasing decisions. The practical implications of this research highlight the importance for automotive companies such as PT. Tunas Ridean Tbk to pay attention to marketing strategies, pricing, and brand image in enhancing sales and customer satisfaction.

Keywords: PPnBm, Distribution Channels, Brand Image, Purchasing Decision

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh PPnBm, Saluran Distribusi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Study Pada PT. Tunas Ridean Tbk)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof Dr. Andy Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Study S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE, MM, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si, selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
6. Ibu Febrina Mahliza, SE, M.Si, selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan

kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariah Bapak/Ibu. Aamiin.

8. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
10. Konsumen PT. Tunas Ridean Tbk, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
11. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 22 Maret 2022



Faizal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Kontribusi Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
A. Kajian Pustaka	17
1. Manajemen Pemasaran	17
2. Pemasaran.....	18
3. Keputusan Pembelian	18
4. Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM)	20
5. Saluran Distribusi	21
6. Citra Merek.....	24
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Pengembangan Hipotesa dan Kerangka Konseptual.....	34
1. Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap keputusan pembelian.	34
2. Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian.	35

3. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	39
1. Definisi Variabel	39
2. Operasional Variabel.....	41
D. Skala Pengukuran Variabel	43
E. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi	43
2. Sampel	44
F. Metode Pengumpulan Data	44
G. Metode Analisis Data	45
1. Analisis Deskriptif.....	45
2. Analisis Partial Least Square (PLS)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Analisis Deskriptif	50
1. Gambaran Umum Perusahaan	50
2. Deskripsi Responden	50
3. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	51
4. Deskripsi Responden berdasarkan Usia	51
5. Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan.....	52
6. Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan	52
7. Deskripsi Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Kendaraan Roda Empat.....	53
8. Deskripsi Variabel	54
B. Analisis Partial Least Square	59
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	60
2. Hasil Pengujian Construct Realibility	63
3. Hasil Pengujian Model Pengukuran (Inner Model).....	63

4. Koefisien Determinasi	65
5. Koefisien jalur (Uji t Parsial)	65
C. Pembahasan Hasil Penelitian	66
1. Pengaruh PPnBM terhadap Keputusan Pembelian.	66
2. Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian	67
3. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Hasil Pra-Survey konsumen Pt. Tunas Ridean Tbk.....	14
2. 1	Penelitian Terdahulu	26
3. 1	Definisi Operasional Varibel.....	41
3. 2	Skala Likert	43
4. 1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4. 2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
4. 3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
4. 4	Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	53
4. 5	Deskripsi Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Kendaraan Roda Empat.....	53
4. 6	Hasil Deskripsi Variabel PPnBm.....	54
4. 7	Hasil Deskripsi Variabel Saluran Distribusi	56
4. 8	Hasil Deskripsi Variabel Brand Image	57
4. 9	Hasil Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	58
4. 10	Data primer diproses di SmartPLS.....	60
4. 11	Convergent Validity.....	61
4. 12	Discriminant Validity (AVE).....	62
4. 13	Construct Reliability	63
4. 14	Koefisien Determinasi.....	65
4. 15	Hasil Uji Direct Effect	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Grafik Perekonomian Indonesia Selama Covid-19.....	2
1. 2	Data Grafik Penjualan Semua Jenis Mobil Tahun 2020	4
1. 3	Data Grafik Penjualan 10 Jenis Mobil Toyota 2020	5
1. 4	Data Grafik Penjualan Semua Jenis Mobil Tahun 2021	6
1. 5	Data Grafik Grafik Penjualan 10 Jenis Mobil Toyota 2021	7
1. 6	Data Grafik Penjualan Semua Jenis Mobil Tahun 2022	8
1. 7	Data Grafik Grafik Penjualan 10 Jenis Mobil Toyota 2022	9
1. 8	Data Grafik Penjualan Semua Jenis Mobil Tahun 2023	10
1. 9	Data Grafik Grafik Penjualan 10 Jenis Mobil Toyota 2023	11
1. 10	Penjualan Unit Toyota Avanza PT. Tunas Ridean Tbk	12
2. 1	Kerangka Konseptual	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	75
2.	Hasil Kuesioner	80

