



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Monica Isella
44111110090

Analisis etika wawancara Najwa Shihab dalam Program Acara Mata Najwa di Metro TV periode November 2015.
Jumlah halaman : 66 Halaman + 39 Lampiran

ABSTRAK

Presenter atau pewawancara pada sebuah program acara, merupakan orang yang membawakan dan menyampaikan sebuah informasi, atau narasi dalam sebuah program acara di stasiun televisi yang dalam menjalankan perannya, harus sesuai dengan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) khususnya pasal 35 untuk pembahasan etika wawancara.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui bagaimana etika wawancara Najwa Shihab dalam program unggulan Metro TV yaitu Mata Najwa menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis isi yang mengacu pada P3SPS. Populasi dan sampel diambil dari tayangan bulan November 2015. Dan menggunakan dua orang koder untuk pengujian kelayakan.

Hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa Najwa Shihab memenuhi etika wawancara dengan persentase sebesar 90,94% atau 1064 aspek kalimat sesuai dan yang tidak sesuai yaitu sebesar 9,06% atau 106 aspek kalimat.