



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Yunita Tabrani  
44111110066

Pengaruh kompetensi presenter Bollywood pada program *variety show* di televisi terhadap minat menonton khalayak  
Jumlah halaman : 92 Halaman + 1 Lampiran

### ABSTRAK

The New Eat Bulaga Indonesia adalah nama baru program yang kini dikemas kembali oleh stasiun televisi ANTV sebelumnya ditayangkan oleh stasiun televisi swasta di SCTV bernama Eat Bulaga Indonesia. Program ini merupakan adaptasi dari Eat Bulaga Filipina. Program ini terdiri dari lima segmen yaitu, Idola Kampung, Tantangan Rejeki Outdoor, Little Miss/Mister Indonesia, Rejeki Dadakan, Maju Terus Pantang Mundur, dan Otak Encer.

Adapun alasan penulis mengadakan penelitian pada warga RW 007 Kampung Rawabogo Kelurahan Jatimekar Kecamatan Jatiasih Bekasi. Karena di daerah tersebut telah dikunjungi oleh program The New Eat Bulaga Indonesia sehingga dianggap telah mengenal program tersebut.

Hasil penelitian ini diperoleh dapat dilihat bahwa korelasi antara kompetensi presenter *bollywood* pada program *variety show* di televisi terhadap minat menonton khalayak menunjukkan tingkat korelasi hubungan yang tinggi karena terletak pada posisi 0.71 – 0.90. Tingkat korelasi ini dapat disebabkan oleh karakteristik responden yang rata-rata menyetujui kompetensi presenter *bollywood* yang penulis nyatakan dalam kuisioner karena mereka menyukai dan sering menyaksikan program The New Eat Bulaga Tersebut. Dari hasil analisis regresi, terdapat nilai R Square yaitu 0.725. Hal ini berarti kompetensi presenter *bollywood* memiliki pengaruh terhadap minat menonton khalayak dalam kehidupan mereka sehari-hari