



**Pengaruh Kompetensi Presenter *Bollywood* Pada Program
Variety Show Di Televisi Terhadap Minat Menonton Khalayak**

(Survey pada Program The New Eat Bulaga Indonesia di ANTV terhadap warga RW 007 Kampung Rawabogo Kelurahan Jatimekar Kecamatan Jatiasih Bekasi)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuna

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :

YUNITA

44111110066

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Kompetensi Presenter
Bollywood Pada Program *Variety Show*
Di Televisi Terhadap Minat Menonton
Khalayak**
(Survey pada Program The New Eat Bulaga
Indonesia di ANTV terhadap warga RW 007
Kampung Rawabogo Kelurahan Jatimekar
Kecamatan Jatiasih Bekasi)

Nama Mahasiswa : Yunita
NIM : 44111110066
Bidang Studi : Broadcast
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 09 September 2017

Mengetahui,
Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI


Judul : **Pengaruh Kompetensi Presenter
Bollywood Pada Program *Variety Show*
Di Televisi Terhadap Minat Menonton
Khalayak**

(Survey pada Program The New Eat Bulaga
Indonesia di ANTV terhadap warga RW 007
Kampung Rawabogo Kelurahan Jatimekar
Kecamatan Jatiasih Bekasi)

Nama Mahasiswa : Yunita
NIM : 44111110066
Bidang Studi : Broadcast
Fakultas : Ilmu Komunikasi

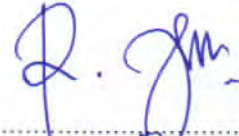
Jakarta, 09 September 2017

Ketua Sidang,
Feni Fasta, M.Si




(.....)

Penguji Ahli,
Rika Yesicca Rahma, S.Psi, M.Ikom



(.....)

Pembimbing I
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Kompetensi Presenter
Bollywood Pada Program Variety Show
Di Televisi Terhadap Minat Menonton
Khalayak**
(Survey pada Program The New Eat Bulaga
Indonesia di ANTV terhadap warga RW 007
Kampung Rawabogo Kelurahan Jatimekar
Kecamatan Jatiasih Bekasi)

Nama Mahasiswa : Yunita
NIM : 44111110066
Bidang Studi : Broadcast
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 09 September 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr.Afdal Makkuraga Putra M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

an.


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty,M.Comm.,Ph.D)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi dan Syukurnya bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat dan kaum muslimin dan muslimat. Atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.

Laporan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kompetensi Presenter Bollywood Pada Program Variety Show Di Televisi Terhadap Minat Menonton Khalayak (Survey pada Program The New Eat Bulaga Indonesia di ANTV terhadap warga RW 007 Kampung Rawabogo Kelurahan Jatimekar Kecamatan Jatiasih Bekasi)”**, disusun untuk melengkapi syarat kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi di Jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk penulis menerima kritik dan saran untuk membangun kesempurnaan di masa yang akan datang.

Penulis pun ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr Afdal Makkuraga Putra, S.Sos,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini telah diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
3. Feni Fasta, M.Si selaku ketua sidang
4. Rika Yesicca Rahma, S.Psi, M.Ikom selaku Penguji Ahli

5. Seluruh staff pengajar Fakultas Ilmu komunikasi khususnya bidang studi Broadcasting Universitas Mercubuana.
6. Kakak-Kakak saya, terima kasih dengan tulus hatiku atas doa dan motivasi serta kesabaran yang telah kalian berikan , dan ipang yang selalu memberikan masukan-masukan serta semangat agar menyelesaikan skripsi ini terselesaikan.
7. Teman-teman Kampus, Chuntum, Monica, Febiola, Rieztha, Gabriella, dan semua yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, terima kasih selalu memberikan semangat dan masukan serta sarannya.

Jakarta. 02 September 2017

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yunita

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori	9
2.1.1 Value Expectancy	9
2.2 Komunikasi	10
2.3 Komunikasi Massa.....	12
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	12
2.3.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	13
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.4 Media Massa	16

2.5 Televisi.....	19
2.6 Presenter.....	23
2.7 Pengaruh	24
2.8 Minat.....	25
2.9 Khalayak	27
2.10 Kerangka Pemikiran.....	28
2.11 Hipotesis	30
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Definisi Konsep	33
3.4 Operasionalisasi Konsep.....	35
3.4.1 Variabel Bebas (X)	36
3.4.2 Variabel Bebas (Y)	36
3.5 Populasi dan Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.5.1 Populasi.....	38
3.5.2 Sampel	38
3.6 Teknik Penarikan Sampel	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7.1 Data Primer	43
3.7.2 Data Sekunder.....	43
3.8 Uji Validitas	42
3.9 Hasil Uji Validitas.....	47

3.10 Teknik Analisi Data	50
3.10.1 Uji Korelasi	50
3.11 Uji Regresi	52
3.12 Lokasi dan Waktu Penelitian	53
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Penelitian	54
4.1.1 Profil ANTV	54
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	56
4.1.3 Logo dan Makna ANTV	56
4.1.4 Profil Program The Eat Bulaga Indonesia	59
4.2 Karakteristik Responden	61
4.3 Hasil Penelitian	61
4.4 Korelasi	82
4.5 Regresi	83
4.6 Uji Hipotesis	86
4.7 Pembahasan	86
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	