



**STRATEGI KORAN TEMPO DALAM MENTRANSFORMASI
MENUJU KONVERGENSI MEDIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

DWI OKTAVIANE

44114110079

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KORAN TEMPO DALAM
MENTRANSFORMASI MENUJU KONVERGENSI
MEDIA**

Nama : Dwi Oktaviane

Nim : 44114110079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 September 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KORAN TEMPO DALAM
MENTRANSFORMASI MENUJU KONVERGENSI
MEDIA**

Nama : Dwi Oktaviane

Nim : 44114110079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 September 2017

Ketua Sidang,

Dadan Iskandar, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,

Sofia Aunul, M.Si

(.....)

Pembimbing,

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KORAN TEMPO DALAM
MENTRANSFORMASI MENUJU KONVERGENSI
MEDIA**

Nama : Dwi Oktaviane

Nim : 44114110079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 September 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Dengan segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat sehat, rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Strategi Koran Tempo Dalam Mentrasformasi Menuju Konvergensi Media**” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya untuk kedua orang tua tercinta dan kedua orang tua mertua yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang, suami tercinta, anak terkasih dan adik yang telah membantu semangat dan doanya. Dengan kerendahan hati peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Yth. Dr. Arissetyanto Nugroho**, selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberikan fasilitas kepada peneliti di kampus Mercu Buana untuk menyelesaikan studi strata satu (S1).
2. **Yth. Dr. Agustina Zubair, M. Si**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. **Yth. Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph .D**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. **Yth. Prof. Syaifuddin**, selaku dosen pembimbing pertama peneliti, yang telah sabar dan memberikan banyak ilmu dan sarannya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. **Yth. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si**, selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting yang juga sekaligus sebagai pembimbing kedua peneliti yang telah berkenan

memberikan izin, pengertian dan dukungannya kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

6. **Sekretariat Jurusan Tata Usaha Jurusan Fikom : Pa Adi Setyadi** yang telah banyak membantu selama peneliti menyusun skripsi dan berkaitan dengan administrasi dan informasi seputar perkuliahan dan skripsi ini.
7. **Yth. Daru Priyambodo, selaku Redaktur Senior Tempo** yang telah meluangkan waktunya untuk berbagi pengalaman, kisah dan pandangannya seputar informasi mengenai bahan skripsi yang peneliti susun.
8. **Yth. Burhan Sholihin, selaku Pemimpin Redaksi Tempo.co** yang telah meluangkan waktunya untuk berbagi pengalaman, kisah dan pandangannya seputar informasi mengenai bahan skripsi yang peneliti susun.
9. **Staf PT. Tempo Inti Media : Mba Rini, Kang Ade** yang telah memberikan berkas dan arsip seputar bahan yang diperlukan peneliti selama menyelesaikan skripsi ini.
10. **Atasan dan rekan peneliti : Pa Ngarto, Mas Yosep, Ryan Maulana, Desta Kristanti, Reza Maulana, Mba Rina, Mba Rini, Mba Dina, Nia, Mba Cheta, Mas Murat** yang telah mendukung sepenuhnya kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. **Suami Tersayang Adityo Guni Waluyo** yang telah memberikan izin, doa, kasih sayang cinta dan dukungannya kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan kuliah ini.
12. **Anak tercinta Razqa Aldan Fadhillah** yang telah memberikan semangat kepolosan balita yang melihat ibunya sibuk dengan bekerja di kantor dan kuliah dikampus dalam keadaan hamil anak kedua ini.

Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh peneliti, yang banyak telah membantu penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Karunianya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan serta dukungannya. Skripsi ini tentu saja masih jauh dari sempurna, sehingga peneliti dengan hari terbuka menerima kritik dan saran untuk perbaikan yang lebih baik lagi.

Akhir kata peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lain khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercubuana yang akan melakukan penelitian pada bidang yang sama dengan peneliti.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb



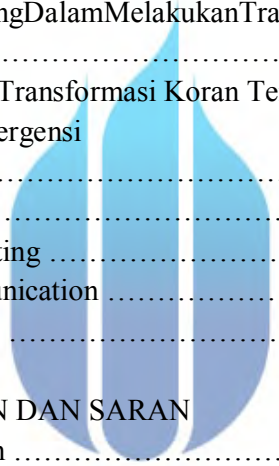
Jakarta, 11 September 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	LatarBelakang	1
1.2	PerumusanMasalah	11
1.3	TujuanPenelitian	11
1.4	ManfaatPenelitian	11
1.4.1	ManfaatAkademis	12
1.4.2	ManfaatPraktis	12
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1	PenelitianTerdahulu	13
2.2	Strategi	15
2.3	StrategiKonvergensi Media	18
2.4	PerkembanganTeknologidanInformasi	19
2.5	Media Komunikasi Massa	23
2.6	Media Cetak	25
2.6.1	SuratKabar	25
2.6.2	SejarahSuratKabar di Indonesia	26
2.6.3	FungsiSuratKabar	28
2.6.4	KarakteristikSuratKabar	29
2.7	Media Baru	31
2.8	Konvergensi Media dalamMenjawabPerkembanganTeknologi	35
2.8.1	PerkembanganPers, Internet, danKonvergensi Media.....	37
2.9	TransformasiSebuah Media	46
2.10	Internet	47
2.10.1	Internet sebagai Media Massa	48
2.11	Media Online	49
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1	ParadigmaPenelitian	52
3.2	TipePenelitian	55
3.3	MetodePenelitian	56
3.4	TeknikPengumpulan Data	59
3.5	TeknikAnalisis Data	62
3.6	TeknikKeabsahan Data	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1	GambaranUmum Perusahaan	64
4.1.1	Sejarah Perusahaan Tempo Media	64

4.1.2	Visi Koran Tempo	67
4.1.3	Misi Koran Tempo	68
4.1.4	Logo Koran Tempo	69
4.1.5	Data Perusahaan Tempo Inti Media	69
4.1.6	Susunan Organisasi Koran Tempo	71
4.1.7	Gambaran Umum Koran Tempo	72
4.2	Analisa Hasil Penelitian	75
4.2.1	Manajemen Strategi Koran Tempo Menuju Konvergensi Media	75
4.2.2	Konsep Konvergensi Media	77
4.2.3	Faktor Pendorong Dalam Melakukan Transformasi Menuju Konvergensi Media	79
4.2.4	Pengaruh Transformasi Koran Tempo Terhadap Konvergensi	81
4.3	Pembahasan	84
1.	Computing	87
2.	Communication	88
3.	Content	89
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	91
 UNIVERSITAS MERCU BUANA		
LAMPIRAN		
DRAFT WAWANCARA		
HASIL WAWANCARA		
JENJANG KARIR REDAKSI		
STRUKTUR ORGANISASI PT. TEMPO INTI MEDIA Tbk		
2015		
STRUKTUR ORGANISASI REDAKSI KORAN TEMPO		
STRUKTUR ORGANISASI PT. TEMPO INTI MEDIA		
HARIAN		
CV PENULIS		