



**KEPUASAN MAHASISWA DALAM MENONTON SINETRON
KOMEDI OK JEK NET TV**

**(Survey Terhadap Mahasiswa Jurusan Broadcasting Universitas
Mercu Buana Angkatan 2014)**

Skripsi

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MUHAMMAD HAIRUDDIN
44113010070

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DALAM
MENONTON SINETRON KOMEDI OK JEK NET
TV**

Nama : Muhammad Hairuddin

NIM : 44113010070

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Agustus 2017

Mengetahui,
Pembimbing

(Riswandi, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : **TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DALAM
MENONTON SINETRON KOMEDI OK JEK NET
TV**

Nama : Muhammad Hairuddin

NIM : 44113010070

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Agustus 2017

Ketua Sidang,
Dr. Syaifuddin, M.Si

Penguji Ahli,
Sofia Aunul, M.Si

Pembimbing I
Riswandi, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DALAM
MENONTON SINETRON KOMEDI OK JEK NET
TV**

Nama : Muhammad Hairuddin

NIM : 44113010070

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



(Riswandi, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Sinetron Komedi Ok Jek Net Tv". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta, serta selaku Ketua Sidang Skripsi.
2. Drs. Riswandi, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis. Terimakasih atas kesabaran, kesediaan waktu konsultasi serta motivasi dari yang sangat berguna bagi penulis.
3. Drs. Joni Arman Hamid, selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
4. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Ayah dan Ibu yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi putrinya satu-satunya dan materi yang telah banyak dikeluarkan serta iringan doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putrinya.
6. Kekasih saya Tasya Sakinah yang tak pernah putus asa dalam memberikan semangat dan pengertiannya.
7. Meidina Dhiandra yang sudah memberikan masukan kepada saya.
8. Seluruh teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta, yang selalu memberikan motivasi dan perhatian dengan canda tawa yang menghibur. terima kasih atas dukungan kalian kebersamaan kita

selama ini tidak akan pernah terlupakan. semangat untuk keseluruhan kita semua.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.



Jakarta, 10 Agustus 2017

Muhammad Hairuddin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Massa	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	7
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa.....	8
2.2 Program Televisi	10
2.2.1 Jenis program Televisi.....	11
2.3 Sinetron Komedi	13
2.4 Khalayak	14
2.4.1 Pengertian Khalayak	14
2.4.2 Karakteristik Khalayak	15
2.5 Kepuasan.....	17
2.6 Teori <i>Uses and Gratification</i>	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	23
3.1 Tipe Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Data Primer.....	28

3.4.2	Data Sekunder	28
3.6	Definisi Konsep dan Operasina Konsep	28
3.6.1	Definisi Konsep	28
3.6.2	Operasinal Konsep	29
3.7	Teknik Analisis Data	33
BAB 4 HASIL PENELITIAN.....		40
4.1	Gambaran Umum	40
4.1.1	Net Tv	40
4.1.2	Ok Jek	43
4.2	Hasil Penelitian	44
4.2.1	Identitas Responden.....	44
4.2.2	Terpaan Media	46
4.2.3	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Informasi	48
4.2.4	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Identitas Pribadi..	53
4.2.5	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Interaksi Sosial ...	55
4.2.6	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Hiburan	59
4.2.7	Akumulasi Dimensi Informasi	63
4.2.8	Akumulasi Dimensi Identitas Pribadi	64
4.2.9	Akumulasi Domesi Interaksi Sosial.....	65
4.2.10	Akumulasi Dimensi Hiburan.....	66
4.2.11	Akumulasi Tingkat Kepuasan	67
4.2.12	Hasil Rata – Rata tingkat Kepuasan	68
4.3	Pembahasan.....	70
BAB 5 KESIMPULAN.....		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Konsep	29
Tabel 3.2 Skala Likert.....	35
Tabel 3.3 Akumulasi Data Informasi.....	36
Tabel 3.4 Akumulasi Data Identitas Pribadi	36
Tabel 3.5 Akumulasi Data Interaksi Sosial	37
Tabel 3.6 Akumulasi data Hiburan	38
Tabel 3.7 Akumulasi Tingkat Kepuasan.....	38
Tabel 4.1 Usia Responden.....	45
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3 Frekuensi Menonton (dalam 1 Bulan).....	46
Tabel 4.4 Durasi Menonton.....	47
Tabel 4.5 Tingkat Kepuasan Pernyataan 1	48
Tabel 4.6 Tingkat Kepuasan Pernyataan 2.....	49
Tabel 4.7 Tingkat Kepuasan Pernyataan 3.....	50
Tabel 4.8 Tingkat Kepuasan Pernyataan 4.....	52
Tabel 4.9 Tingkat Kepuasan Pernyataan 5.....	53
Tabel 4.10 Tingkat Kepuasan Pernyataan 6.....	54
Tabel 4.11 Tingkat Kepuasan Pernyataan 7.....	55
Tabel 4.12 Tingkat Kepuasan Pernyataan 8.....	56
Tabel 4.13 Tingkat Kepuasan Pernyataan 9.....	58
Tabel 4.14 Tingkat Kepuasan Pernyataan 10.....	59
Tabel 4.15 Tingkat Kepuasan Pernyataan 11	60
Tabel 4.16 Tingkat Kepuasan Pernyataan 12.....	61
Tabel 4.17 Tingkat Kepuasan Pernyataan 13.....	62
Tabel 4.18 Akumulasi Dimensi Informasi	63
Tabel 4.19 Akumulasi Dimensi Identitas Pribadi.....	64
Tabel 4.20 Akumulasi Dimensi Interaksi Sosial	65
Tabel 4.21 Akumulasi Dimensi Hiburan	66
Tabel 4.22 Akumulasi Tingkat kepuasan.....	67
Tabel 4.23 Hasil Rata-Rata Dimensi Informasi.....	68
Tabel 4.24 Hasil Rata-Rata Dimensi Identitas Pribadi	68
Tabel 4.25 Hasil Rata-Rata Dimensi Interaksi Sosial.....	69
Tabel 4.26 Hasil Rata-Rata Dimensi Hiburan.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Ok Jek	43
------------------------------	----

