



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Dwiky Pratama
44113010073

Persepsi Ibu Rumah Tangga RW01 JL.PLN Tangerang Selatan Pada Program Reality Show “RUMAH UYA” Di Trans 7

Jumlah Halaman : 79 halaman + 3 lampiran
Bibliografi : 20 buku + 1 Skripsi + 3 Internet

ABSTRAKSI

Reality Show salah satu program yang dapat memberikan kesenangan bagi khalayak. Karena sifat yang dan faktanya bahwa pekerjaan media massa adalah menceritakan peristiwa – peristiwa, maka kesibukan utama media massa adalah mengkonstruktikan berbagai realitas yang akan disiarkan.

Persepsi adalah salah satu inti dari komunikasi, bila persepsi kita tidak akurat, maka kita tidak mungkin dapat berkomunikasi dengan afektif, karena persepsi yang menentukan kita memilih suatu pesan dan menyampaikan pesan. Jadi persepsi sangat dibutuhkan bagi kehidupan manusia untuk berkomunikasi dengan yang lainnya.

Tipe penelitian ini adalah Deskriptif dengan pendekatan Kuantitatif. Teori Komunikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Stimulus Organisme Response (S-O-R) atau efek – reaksi pada Persepsi Ibu Rumah Tangga RW01 JL.PLN Tangerang Selatan Pada Program Reality Show “RUMAH UYA” Di Trans 7.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan Reality Show Rumah Uya adalah Positif dengan jumlah sebanyak **32** atau **52%** “**SETUJU**” dari 61 responden bahwa ibu – ibu rumah tangga memahami alur cerita program rumah uya yang sudah ditayangkan. Karena ibu – ibu rumah tangga mendapat sisi baik dari program tersebut dengan ada nya solusi – solusi yang diberikan dengan oleh ustadzah qurita ayun.