

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the factors that influence Company Value in Food and Beverage Industry Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 4 year period starting from 2019-2022. The factors used in this research are Tax Avoidance, Profitability, and Leverage. This research is motivated by the importance of information on factors that can influence company value. In this research, to measure company value, we use a ratio scale, namely using the share market price and book value per share.*

*The population used as the object of observation in this research is the Food and Beverage Industry Sub-Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 4 year period starting from 2019-2022, and there were 28 companies. This sampling method uses a purposive sampling method, where the sampling method uses certain criteria. So 20 companies were selected that met the criteria multiplied by the 4 year observation period so that the total data became 80 data. Samples were downloaded via the web <http://www.idx.co.id> and the type of data in this research is secondary data. The data analysis method in this research is by using statistical calculations with the application of SPSS (Statistical Product and Service Solution). This research shows that Tax Avoidance and Leverage have no effect on Company Value, while Profitability has a significant effect on Company Value.*

**Keywords:** *Tax Avoidance, Profitability, Leverage, and Company Value.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 4 tahun mulai tahun 2019-2022. Faktor yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Tax Avoidance*, Profitabilitas, dan *Leverage*. Penelitian ini dilatarbelakangi pentingnya informasi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan. Dalam penelitian ini untuk mengukur Nilai Perusahaan yaitu menggunakan skala rasio yaitu menggunakan Harga Pasar Saham dan Nilai Buku per Lembar Saham.

Populasi yang dijadikan objek pengamatan dalam penelitian ini yaitu perusahaan Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 4 tahun mulai tahun 2019-2022, dan didapatkan sebanyak 28 Perusahaan. Metode pengambilan sampel ini menggunakan metode *purposive sampling*, di mana metode tersebut dalam pengambilan sampel menggunakan kriteria tertentu. Maka terpilih sebanyak 20 perusahaan yang memenuhi kriteria dikali dengan 4 tahun periode pengamatan sehingga jumlah data menjadi 80 data. Sampel diunduh melalui web <http://www.idx.co.id> dan jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan perhitungan statistik dengan penerapan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Tax Avoidance* dan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci:** *Tax Avoidance*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA