



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor  
Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022)

**SKRIPSI**  
**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

**PUTRI PATARINA AWALIA**

**43220010073**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2024**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor  
Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022)

**SKRIPSI**  
**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

**PUTRI PATARINA AWALIA**

**43220010073**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Patarina Awalia  
NIM : 43220010073  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022)  
Tanggal Sidang : 13 Mei 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Retno Puji Astuti, S.E., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis **UNIVERSITAS** Ketua Program Studi S1 Akuntansi

**MERCU BUANA**



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04243878



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini:

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022)

Nama : Putri Patarina Awalia

NIM : 43220010073

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 19 April 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain.

Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

Jakarta, 19 April 2024



(Putri Patarina Awalia)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang digunakan antara lain Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Kepemilikan Institusional. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, solvabilitas, dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018- 2022. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 13 perusahaan dengan pengamatan 5 tahun, maka jumlah dari sampel keseluruhan adalah 65 data sampel. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah skunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs resmi pada perusahaan masing-masing. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan solvabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** *Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Kepemilikan Institusional, dan Nilai Perusahaan*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*The study aims to examine the factors that influence firm value. There are several factors used, including Company Size, Profitability, Solvency, and Institutional Ownership. The purpose of this research is to test empirically whether Company Size, Profitability, Solvency, and Institutional Ownership affect firm value. The population in this study are manufacturing companies in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. The sample in this research is 13 companies with 5 years of observation, so the total sample is 65 sample data. The sampling method used purposive sampling method. The data used in this study are secondary obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the official website of each company. The data analysis method used in this study is multiple linear analysis with the help of the IBM SPSS 25 application. The results of this research show that company size has a positive effect on company value, and solvency has a negative effect on company value, while profitability and institutional ownership have no effect on company value.*

**Keywords:** *Company Size, Profitability, Solvency, Institutional Ownership, and Company Value*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018–2022)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari, dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Retno Puji Astuti, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis seta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Puja Ramadani selaku teman seperjuangan yang telah memberikan support serta motivasi kepada penulis.
7. Ka Mila Risaka selaku kakak tingkat yang telah memberikan arahan serta masukan sehingga skripsi ini bisa selesai.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, 19 April 2024

Putri Patarina Awalia



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSATAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	11
2. Nilai Perusahaan .....	13
3. Ukuran Perusahaan.....	16
4. Profitabilitas .....	17
5. Solvabilitas.....	18
6. Kepemilikan Institusional.....	19
7. Penelitian Terdahulu .....	20
B. Rerangka Pemikiran .....	31
C. Hipotesis .....	36
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....	38
A. Jenis Penelitian .....	38
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel ...	38

C.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
E.	Metode Analisis Data .....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	52
A.	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
C.	Uji Asumsi Klasik .....	55
D.	Uji Hipotesis.....	59
E.	Pembahasan.....	62
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	70
A.	Simpulan .....	70
B.	Saran .....	71
DAFTAR	PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	.....	76



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	42
Tabel 3.2 Proses Seleksi Penentuan Jumlah Sampel .....	44
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel .....	44
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.2 Uji One Sampel KS (Sebelum Pengobatan) .....	55
Tabel 4.3 Uji One Sampel KS (Setelah Treatment) .....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Spearman Rho .....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin Watson (Sebelum Pengobatan) .....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Durbin Watson (Setelah Pengobatan) .....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji R2 .....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F .....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Rata-Rata Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages periode 2018-2022.....	3
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual.....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Tabulasi .....	73
Lampiran 2 Hasil Output SPSS .....	74

