



**STRATEGI PROGRAMMING PENAYANGAN
“BIG MOVIES” DALAM PENCAPAIAN TARGET
PERFORMA RATING DAN SHARE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

INDRIYANI BUDHY HAPSARI

NIM. 44113110081

**PROGRAM STUDI PENYIARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2015



SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Q

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	7 MARET 2005		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama INDRIYANI BUDHY HAPSARI
NIM 44113110081
Bidang Studi BROADCASTING
Alamat Rumah JL. TERATAI IV / 103 , DEPOK
No. Telp 0878 8619 7916

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy paling lambatnya tanggal 5 JULI 2015. Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disyahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Pengaji Ahli, dan dosen Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi *:

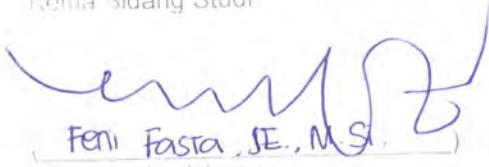
- Embatulan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
 Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21. Juni 2015

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi


Feni Fasta, SE, M.S.

Nama dan tandatangan

Yang menyatakan



Catatan :
*) beri tanda (/) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI *PROGRAMMING* PENAYANGAN
“BIG MOVIES” DALAM PENCAPAIAN TARGET
PERFORMA RATING DAN SHARE
Nama : Indriyani Budhy Hapsari
NIM : 44113110081
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 21 Juni 2015
Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga, S.Sos., M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI *PROGRAMMING PENAYANGAN
“BIG MOVIES” DALAM PENCAPAIAN TARGET
PERFORMA RATING DAN SHARE*

Nama : Indriyani Budhy Hapsari

NIM : 44113110081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Juni 2015

Ketua Sidang,
Feni Fasta, SE.,M.Si.

(.....)

Pengaji Ahli,
Morissan, M.A.

(.....)

Pembimbing,
Afdal Makkuraga, S.Sos., M.Si.

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI *PROGRAMMING* PENAYANGAN
“BIG MOVIES” DALAM PENCAPAIAN TARGET
PERFORMA RATING DAN SHARE
Nama : Indriyani Budhy Hapsari
NIM : 44113110081
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 Juni 2015

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Pembimbing

(Afdal Makkuraga, S.Sos., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahi robbil'alamin, sebuah doa yang pantas terucap dalam sujud syukur saat peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah membantu melimpahkan rakhmat karunianya dan anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Programming Penayangan Big Movies Dalam Pencapaian Target Performa Rating dan Share”. Skripsi ini disusun peneliti guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcast di Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat, dan juga skripsi ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam meneliti strategi program pada program dengan film di GlobalTV.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak menerima bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak yang dengan kesediannya telah membantu peneliti. Dengan demikian, perkenankanlah peneliti dalam kesempatan ini untuk menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing akademik yang telah sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan memberikan informasi dan dukungan yang sangat dibutuhkan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

2. Ibu Agustina, Dr., M.Si Dekan fakultas.
3. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Kepala Jurusan Penyiaran / Broadcast, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu peneliti dalam hal akademis dan proses administrasi untuk sampai akhirnya skripsi ini selesai dibuat. Serta pihak perpustakaan yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam pencarian dan peminjaman buku – buku yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Aryo dan Dyo, suami dan anak peneliti yang selalu ada di saat apapun, dimanapun bisa memberikan semangat dan cinta untuk peneliti.
6. Bapak, Ibu, Uyut, Mama dan Papa serta Kakak dan adik peneliti tercinta yang telah memberikan dukungan hingga akhirnya skripsi ini selesai
7. Tim programming Global TV khususnya Ibu Maritha Nuvie yang telah memberikan dukungan dan dispensasi waktunya selama masa perkuliahan saya.
8. Seluruh teman – teman Universitas Mercu Buana, jurusan Broadcasting tahun akademik 2013 – 2015, yang jumlahnya hanya 16 orang, Mila, Septi, Jeri, Tegar, Dhanu, Lukman, Wahyu, Sabridha, Gusni, Kenzhi, Bayu, Putri, Iqbal, Andy, Kelik dan Hervian. Kalian telah sangat membantu dan mensupport, terima kasih buat pertemanannya selama kuliah, serta hiburan dan keriaanya disaat jenuh dalam perkuliahan dan sukses selalu untuk kalian.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyelesaian skripsi ini, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan menyertai kalian disetiap langkah hidup yang dijalani.

Jakarta, 7 Juni 2014

Peneliti,

Indriyani Budhy Hapsari



DAFTAR ISI

Cover	i
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel dan Bagan	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	19
2.2 Media Massa	21
2.2.1 Pengertian Media Massa	22
2.2.2 Bentuk-bentuk Media Massa	23
2.3 Televisi	26
2.4 Strategi	29
2.4.1 Strategi Programming	30
2.5 Programming	33
2.5.1 Program Siaran.....	34
2.5.2 Perencanaan Program.....	36

2.6	Program Siaran Global TV	39
2.7	Evaluasi Program Siaran	40
2.7.1	Metodologi Pengukuran Kepemirsaan Televisi.....	41
2.7.2	Proses Pengolahan Data Rating dan Share	42
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Paradigma Penelitian	45
3.2	Metode Penelitian	48
3.3	Subjek Penelitian	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1	Data Primer	51
3.4.2	Data Sekunder.....	52
3.5	Definisi Konsep	52
3.6	Unit Analisis	53
3.7	Teknik Analisis Data.....	53
3.8	Keabsahan Data.....	53
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Global Informasi Bermutu (Global TV)	55
4.1.2	Visi dan Misi PT. Global Informasi Bermutu (Global TV)	57
4.1.3	Struktur Organisasi PT. Global Informasi Bermutu (Global TV) .58	58
4.1.4	Deskripsi Program Global TV	59
4.1.5	Pola Siaran Global TV	61
4.1.6	Evaluasi Siaran Global TV	62
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1	Studi Kasus	63
4.2.2	Wawancara Narasumber	78
4.3	Pembahasan.....	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	93

DAFTAR PUSTAKA.....xiv

CV..... xvii

LAMPIRAN..... xviii



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 2.3	Televisi dan Karakteristiknya	27
Gambar 2.5.1	Jenis program Televisi	35
Tabel 2.5.2	Contoh Jadwal Siaran	38
Gambar 4.1	Logo Pertama Global TV	56
Gambar 4.2	Logo Kedua Global TV	56
Gambar 4.3	Logo Ketiga Global TV	56
Gambar 4.4	Logo Keempat Global TV	57
Gambar 4.5	Struktur Organisasi Global TV	59
Tabel 4.1	Pola Besar Bulanan Global TV	61
Tabel 4.2	Performa Global TV All Daypart week 1514	62
Tabel 4.3	<i>Tracking Performance Big Movies Lollipop</i> , Global TV (Jan – April 2015).....	65
Tabel 4.4	<i>Tracking Performance Big Movies Platinum</i> , Global TV (Jan – April 2015)	66
Tabel 4.5	<i>Tracking Performance Big Movies</i> , Global TV (Jan – April 2015)	67
Tabel 4.6	<i>Tracking Performance Big Movies Candyland</i> , Global TV (Jan – April 2015)	68
Tabel 4.7	<i>TOP 10 Revenue By Programs, As of March 2015</i>	70
Tabel 4.8	<i>Revenue By Source, As of March 2015</i>	71
Tabel 4.9	<i>Top 5 Foreign & Local, As of March 2015</i>	71
Tabel 4.10	<i>Audience Profile</i> GlobalTV, (Jan – April 2015).....	72
Tabel 4.11	<i>Audience Profile – Big Movies , (Jan – Apr 2015)</i>	73
Tabel 4.12	<i>Mapping Competitor by Station</i> , Global TV week 1514.....	74
Tabel 4.13	<i>Mapping Competitor by Station</i> , Trans TV week 1514	75
Tabel 4.14	<i>Share Performanc By Daypart, Weekdays</i>	76
Tabel 4.15	<i>Share Performanc By Daypart, Weekends</i>	76
Tabel 4.16	<i>Top Program Genre Movies (week 1514, 18.00 -00 WIB)</i>	77

Tabel 4.17	Tabel <i>Top 20 Program Global TV, (Januari – April 2015)</i>	78
Tabel 4.18	Top 20 Movie Foreign Programmes – All Channels - week 1514	86
Tabel 4.19	Top 20 Programmes – GTV, All 5+, week 1514	86
Tabel 4.20	Top Movies Programmes – GTV, All 5+, week 1514	87
Tabel 4.21	Mapping Competitor – by day, week 1514	88
Tabel 4.22	Promo Plan (8 April 2015)	90

