



**ANALISIS DESKRIPTIF PERSONAL BRANDING
SALMANTYO ASHRIZKY PRIADI MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Pada Akun Instagram @salpriadi)

LAPORAN SKRIPSI

UNIVERSITAS
Nickles Hermawan
44220010158
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nickles Hermawan

NIM : 44220010158

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Deskriptif Personal Branding
Salmantyo Ashrizky Priadi Melalui Media
Sosial Instagram (Studi Pada Akun
Instagram @salpriadi)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Nickles Hermawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nickles Hermawan
NIM : 44220010158
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Deskriptif Personal Branding
Salmantyo Ashrizky Priadi Melalui Media
Sosial Instagram (Studi Pada Akun
Instagram @salpriadi)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

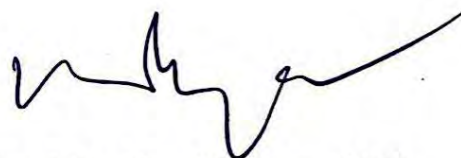
Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Riki Arswendi, M.Ikom ()
NIDN : 0316088503
Ketua Penguji : Dr. A Rahman HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.IKom ()
NIDN : 0322029302

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 2 Mei 2024
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nickles Hermawan
NIM : 44220010158
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Deskriptif Personal Branding
Salmantyo Ashrizky Priadi Melalui Media
Sosial Instagram (Studi Pada Akun
Instagram @salpriadi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Mei 2024
menyatakan,



(Nickles Hermawan)

ABSTRAK

Nama : Nickles Hermawan

NIM : 44220010158

Program Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Analisis Deskriptif Personal Branding Salmantyo Ashrizky Priadi
Melalui Media Sosial Instagram (Studi Pada Akun Instagram
@salpriadi)

Sal Priadi, sebagai salah satu penyanyi sekaligus aktor yang menggunakan media sosial sebagai wadah untuk membangun personal brand dirinya. Penggunaan media sosial Instagram ini, selaras pemanfaatan media sosial agar lebih mudah membranding diri sendiri di depan publik.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis deskriptif terhadap personal branding Salmantyo Ashrizky Priadi melalui platform media sosial Instagram, dengan fokus pada akun Instagram @salpriadi. Sal Priadi adalah seorang penyanyi dan musisi yang sedang naik daun di sosial media. Dia berfokus pada genre pop indie yang menjadi selera musik kebanyakan anak muda pada saat ini.

Melalui pendekatan kualitatif, studi ini mengeksplorasi berbagai elemen yang berkontribusi terhadap personal branding Salmantyo Ashrizky Priadi, termasuk konten yang diposting, gaya komunikasi, interaksi dengan pengikut, dan citra sosial medianya yang dikaitkan dengan Teori Authentic Personal Branding yang dikemukakan oleh Rampersad.

Metode pengumpulan data melibatkan observasi langsung terhadap akun Instagram @salpriadi dan analisis konten dari postingan yang dipublikasikan. Selain itu, wawancara dengan subjek penelitian dilakukan untuk memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang strategi dan tujuan di balik personal branding yang telah dibangun.

Hasil dari penelitian ini adalah Salmantyo Ashrizky Priadi di platform Instagram memenuhi 11 kriteria Authentic Personal Branding. Dari data yang didapat dalam penelitian ini, ada 3 kriteria utama yang dilakukan oleh Sal Priadi untuk membangun Personal Branding di akun Instagramnya yaitu Consistency, Distinctiveness, dan Goodwill.

Kata Kunci : Analisis Deskriptif, Personal Branding, Media Sosial, Instagram.

ABSTRACT

Name : Nickles Hermawan

NIM : 44220010158

Major : Public Relations

Thesis Title : Descriptive Analysis of Personal Branding Salmantyo Ashrizky Priadi Through Instagram Social Media (Study on Instagram Account @salpriadi)

Sal Priadi, as one of the singers and actors who utilize social media as a platform to build their personal brand. The use of Instagram aligns with the goal of easier self-branding in front of the public through social media utilization.

This research aims to conduct descriptive analysis of Salmantyo Ashrizky Priadi's personal branding through the Instagram platform, focusing on the @salpriadi account. Sal Priadi is a rising singer and musician on social media, focusing on the indie pop genre, which appeals to the taste of most young people today.

Through a qualitative approach, this study explores various elements contributing to Salmantyo Ashrizky Priadi's personal branding, including posted content, communication style, interaction with followers, and his social media image associated with the Authentic Personal Branding Theory proposed by Rampersad.

Data collection methods involve direct observation of the @salpriadi Instagram account and content analysis of published posts. Additionally, interviews with the research subject are conducted to gain a deeper understanding of the strategies and goals behind the established personal branding.

The results of this research indicate that Salmantyo Ashrizky Priadi on the Instagram platform meets 11 criteria of Authentic Personal Branding. From the data gathered in this study, there are three main criteria implemented by Sal Priadi to build his Personal Branding on his Instagram account: Consistency, Distinctiveness, and Goodwill.

Keywords : Descriptive Analysis, Personal Branding, Social Media, Instagram.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERSONAL BRANDING SALMANTYO ASHRIZKY PRIADI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Akun Instagram @salpriadi)” ini dengan tepat waktu. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing.
2. Bapak Dr. A Rahman HI, M.Si selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
3. Ibu Muthia Rahayu, M.IKom selaku Penguji Ahli Sidang Tugas Akhir.
4. Bapak Prof. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si, selaku Wakil Dekan Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Kurniawan Prasetyo, S. Ikom, M.Ikom, selaku Sekretaris Program Studi.

8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang sudah mengajarkan saya mengenai ilmu-ilmu mengenai komunikasi di Universitas Mercu Buana.
9. Kedua orang tua penulis, Bapak Budhi Hermawan dan Ibu Sulasmi, untuk merekalah skripsi ini saya persembahkan. Terima kasih telah memberikan kasih sayang dalam mendidik dan membesarkan penulis untuk terus berjuang meraih cita-cita.
10. Adik penulis, Fatah Abdillah, terima kasih telah menjadi adik yang selalu mendukung apapun yang penulis sedang kerjakan.
11. Teman dekat penulis yang telah membantu penyusunan proposal skripsi ini yaitu Annika dan Faris yang selalu memberikan semangat dan bantuan saat penulis sedang kesusahan.

Jakarta, 2 Mei 2024

Penulis,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nickles Hermawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Kajian Teoritis	14
2.3. Komunikasi	15
2.3.1. Definisi Komunikasi	15
2.3.2. Fungsi Komunikasi	16
2.3.3. Tujuan Komunikasi.....	17
2.4. Public Relations.....	20
2.5. Personal Branding	22
2.6. Komunikasi Digital	25
2.7. New Media	28
2.8. Instagram	30

BAB III	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Paradigma Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian.....	35
3.3. Subjek Penelitian	36
3.3.1. Key Informan	37
3.3.2. Informan.....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1. Data Primer	38
3.4.2. Data Sekunder	39
3.5. Teknik Analisis Data	39
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
4.2. Hasil Penelitian.....	43
4.2.1. Instagram.....	44
4.2.2. Personal Branding	46
4.2.3. Konsep Personal Branding.....	47
4.3. Pembahasan	61
BAB V.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	78
5.2.1. Saran Akademis	78
5.2.2. Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83